

Práctica 1. Introducción al SEM

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Establecer las bases prácticas para el desarrollo del Search Engine Marketing.

Instrucciones

1. Selecciona una marca o producto que sea de tu interés, ya sea propia o de un tercero.
2. Realiza un análisis de la presencia que tiene esta marca o producto en línea. Por ende, utiliza el buscador de Google llamado **Google Trends** (trends.google.com), así como las redes sociales, identificando los puntos clave sobre lo que podrían encontrar tus consumidores al buscar dicha marca o producto.
3. Elabora un análisis de la competencia e identifica los puntos clave y cómo se empalma con la marca/producto que seleccionaste en el punto 1.
4. Realiza una reflexión de la situación actual de la empresa en medios digitales e identifica las posibles áreas de oportunidad.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).