

## Práctica 2. Campañas en Google Ads

### Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

#### Objetivo de la actividad

Definir y desarrollar los elementos básicos para la creación de una campaña en Google Ads.

#### Instrucciones

1. Define tres objetivos de negocio, ya sea para tu empresa/producto actual o para alguno relacionado con tu área de *expertise*.
2. Identifica al menos 25 las palabras y frases claves relacionadas con tu negocio y 10 palabras/frases clave de la competencia. Agrúpalas en al menos tres categorías.
3. Crea una estrategia de campaña donde relaciones cada objetivo de negocio con las palabras/frases relacionadas a dicho objetivo. Asimismo, define qué tipo de anuncio necesitarías para cumplir el objetivo.
4. Realiza una cuenta de Google Ads, ya sea con tu información académica o con base en la información de tu empresa o negocio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).