

Práctica 3. Campañas de red de búsqueda

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Instrucciones

De acuerdo con la información, realiza una ficha de ayuda que permita implementar campañas en Google Ads de manera consistente, medible y congruente con los objetivos de negocio.

Juan es un emprendedor que lleva tiempo con su página de comercio electrónico, en la cual comercializa equipo electrónico como TV, barras de sonido, estéreos, etc. Aunque a Juan le ha ido bien (ya que la principal fuente de ingresos proviene de su tienda física), ha entendido la importancia de vender en línea, por lo que ha decidido expandir su negocio en línea. Ayuda a Juan a definir tres objetivos de negocio para su empresa de comercio electrónico que está en proceso de expansión.

1. Define el mercado meta del negocio de Juan, incluyendo la información geográfica, demográfica y psicográfica de cada uno de tus grupos de audiencias. Asimismo, incluye el tipo de estilo de vida que tiene y describe el tipo de dispositivos de comunicación digital que utiliza (teléfono, computadora, tablet, marca, modelo, sistema operativo, etc.). Por último, incluye las palabras clave que utiliza cada mercado meta para buscar los servicios/productos que se utilizarán en las campañas. Apóyate de las herramientas para generar ideas de palabras claves y redáctalas con base en el formato revisado en el tema.
2. Define tu factor de éxito, ¿qué esperarías que ocurriera para establecer que la campaña fue exitosa?
3. Con base en el planificador de palabras clave y tu propuesta de palabras/temas clave, define cuál es el presupuesto estimado mensual que requerirías para cumplir la meta de tus objetivos.
4. Elabora una ficha de ayuda con toda la información anterior, realizando el formato y acomodando la información, de tal manera que te sirva para identificar cada uno de los elementos rápidamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).