

Práctica 4. Campañas de red de búsqueda II

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Describir y desarrollar los elementos básicos que acompañarán al consumidor en su ciclo de compra.

Instrucciones

1. Lee con atención plena el siguiente caso para que respondas la pregunta.

Elvira es una emprendedora que le fascina la moda, por lo que ha decidido crear una campaña en la red de búsqueda de Google con la cual quiere incrementar sus ventas. Elvira no sabe mucho de las campañas en Google, por tanto, se ha acercado a ti para solicitar tu ayuda. ¿Qué tipo de anuncios de la red de búsqueda le recomendarías y por qué?

2. Haz una investigación sobre el uso de storytelling enfocada a ventas y redacta una cuartilla de las recomendaciones que debe seguir Elvira para contar mejor la historia de su negocio.
3. Con base en el ciclo de compra de un consumidor habitual, sugiere qué tipo de palabras clave debe utilizar en sus campañas. Asimismo, sugiere al menos 10 anuncios de texto que cumplan con los requisitos de anuncios de la red de búsqueda de Google Ads, así como una sugerencia de cuándo debe usar cada uno.
4. Por último, haz una recomendación sobre la página que deberá usar para dirigir sus campañas (landing page). Del mismo modo, haz una búsqueda de landing page de otras marcas que cumplan con las sugerencias que darás (usa al menos cuatro ejemplos).

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).