

Práctica 5. Campañas de Google Display I

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Crear un buyer persona que permita una segmentación más precisa en las campañas.

Instrucciones

1. Lee con atención plena la siguiente situación:

Eduardo es un ejecutivo de mercadotecnia en una empresa de bebidas embotelladas que cuenta con diferentes segmentos, por ejemplo, clientes que consumen bebidas carbonatadas, los que solo consumen agua embotellada en sus diferentes presentaciones y los que consumen jugos embotellados.

2. Realiza una investigación en fuentes secundarias que te den más contexto sobre quiénes son estos segmentos.
3. Crea tres perfiles de buyer persona, es decir, uno para cada uno de los segmentos de la empresa de Eduardo.
4. Utiliza el formato ejemplo que revisamos en el tema.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).