

Práctica 6. Campañas de Google Display II

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Contrastar los beneficios de una campaña digital y de una campaña en medios tradicionales.

Instrucciones

Una de las ventajas más importantes de las campañas digitales es la medición que podemos hacer de punta a punta, es decir, desde que publicamos los anuncios hasta que el usuario objetivo realiza una acción de éxito para la campaña. Sin embargo, existen más ventajas que vamos a descubrir en esta actividad.

1. Realiza una investigación con al menos cinco fuentes bibliográficas de la Biblioteca Digital de la **Universidad Tecmilenio**.
2. Genera un reporte de una cuartilla en donde expliques las principales diferencias entre las campañas digitales y las campañas en medios tradicionales.
3. Elabora una tabla comparativa de las diferencias entre las campañas digitales y las campañas en medios tradicionales.
4. Integra tu reflexión sobre los hallazgos.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).