

Práctica 7. Campañas de publicidad en YouTube

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Compilar herramientas de producción de videos gratuitas que permitan realizar videos sin gastos extras.

Instrucciones

Al pensar en YouTube, podemos llegar a desalentarnos al pensar que puede ser muy difícil y costoso elaborar videos para los anuncios y generar un buen impacto. Sin embargo, el video se ha vuelto muy importante en las campañas, por lo que actualmente existen herramientas de bajo costo o sin costo que te permiten hacer excelentes videos.

1. Realiza un benchmark de herramientas gratuitas o de bajo costo que permitan editar videos de manera rápida y eficiente. Posteriormente, realiza lo siguiente:
 - a. Selecciona y describe 10 herramientas que sean más funcionales para ti (integra Inshot, Vimeo y Canva).
 - b. Elabora una descripción del uso de cada uno y por qué la recomiendas.

Otro de los temas importantes en la producción de videos de campañas son los derechos de autor, por lo que deberás:

2. Realizar una investigación para identificar lo que puedes hacer y lo que debes evitar al realizar una campaña para no infringir derechos de autor. Para documentar este apartado, deberás realizar lo siguiente:
 - a. Utiliza al menos dos fuentes de la Biblioteca Digital de la Universidad Tecmilenio.
 - b. Emplea dos fuentes externas (evita utilizar Wikipedia, el rincón del vago, etc.).
3. Escribe al menos tres conclusiones referentes a lo aprendido en el tema y en esta actividad.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).