

Práctica 8. Campañas de shopping, apps, hoteles y locales

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Identificar el uso práctico de los tipos de campañas mostradas en el tema que permita reforzar el conocimiento adquirido.

Instrucciones

1. Identifica tres diferentes campañas para cada una de las opciones vistas en el tema (shopping, locales, hotel, discovery y apps) y documenta el *journey* de cada campaña respondiendo a las siguientes preguntas:
 - a. ¿Dónde aparecieron los anuncios?
 - b. ¿Hacia qué sitio o página te llevó el anuncio al hacerle clic?
 - c. ¿La landing page estaba relacionada con el anuncio? ¿Era amigable para que siguieras navegando? Documenta tu experiencia.
2. Escribe un párrafo de lo que observaste como buenas prácticas.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).