

## Práctica 3. Google Analytics III

### Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

#### Objetivo de la actividad

Construir y preparar información relevante para la toma de decisiones, basadas en el comportamiento de los usuarios, así como en el rendimiento de las propiedades digitales, mediante el uso de la herramienta de Google Analytics.

#### Instrucciones

En este ejercicio construirás tres dashboards en la herramienta de Google Analytics para diferentes públicos:

1. El primer dashboard estará dirigido a los responsables de producción, quienes tienen que planear la producción de los siguientes meses (basados en los productos más vendidos de los países de América Latina). Además, deberán entender el perfil de quién está comprando que producto, con el fin de planear mejoras u optimizaciones a los productos.
2. El segundo dashboard estará dirigido a los directores de C-level, quienes deben entender los beneficios de las inversiones que están haciendo en las plataformas digitales, por lo que deben entender la demanda que se está generando desde el sitio, los visitantes, así como su permanencia y rumbo que toman al entrar al sitio. Debes considerar que el equipo directivo está muy interesado en el tráfico que se está recibiendo desde equipos móviles, por lo que deberás incluir una sección con toda la información relevante del celular, es decir, desde el comportamiento de la audiencia, el contenido más consumido, así como el desempeño del sitio móvil. Por último, hay que incluir un modelo de atribución para identificar los esfuerzos que están generando mejores resultados para la venta.
3. El tercer dashboard estará dirigido al equipo de desarrollo, a quien le interesa conocer la información más relevante de la audiencia, el desempeño del sitio, los tiempos de carga, el tiempo en el sitio, las páginas vistas, etcétera.
4. Por último, deberás escribir un párrafo introductorio de cada dashboard (presentación) en donde justifiques la información que contiene cada dashboard, así como una breve descripción de dicha información.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).