

## Práctica 4. Análisis SEO y campañas de tráfico pagadas.

### Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

#### Objetivo de la actividad

Identificar las métricas más relevantes para tus objetivos de negocio.

#### Instrucciones

Ahora que has terminado el módulo de análisis SEO y campañas de tráfico pagadas, es momento de poner en marcha lo aprendido. Realiza la siguiente actividad, dando respuesta a las preguntas.

Una empresa se te ha acercado para obtener una recomendación que les ayude a mejorar el desempeño y los resultados de la tienda en línea. Son una empresa con un año en el mercado y se especializan en la venta de productos para transformar los hogares en casas inteligente. En verano decidieron lanzar la tienda, asimismo, su mercado son principalmente personas de entre 25 y 40 años, económicamente independientes y que están acostumbrados a comprar en línea.

Instalaron Google Analytics, pero han visto que aún no están teniendo suficientes visitas al sitio (en comparación con otras páginas similares). En octubre, al realizar una búsqueda en Google, se dan cuenta que su sitio no aparece. Del mismo modo, en esa búsqueda notaron que la competencia tiene varios anuncios promoviendo productos similares a los que venden en la tienda.

1. Bajo esta situación, ¿en qué consistiría el análisis inicial?, ¿qué harías para mejorar la presencia del sitio web?, ¿qué herramientas utilizarías? Justifica tu respuesta.
2. Sabemos que es importante que la gente conozca tu sitio web. Entonces, ¿qué acciones les recomendarías a corto plazo para incrementar sus resultados y qué métricas incluirías en Data Studio para el monitoreo de desempeño de esta primera etapa? Justifica tu respuesta.
3. Para generar resultados que sean más a largo plazo, ¿qué le recomendarías?, ¿qué estrategias debería implementar para mejorar su presencia con los consumidores?, ¿le recomendarías realizar una estrategia de email marketing?, ¿qué métricas deberían monitorear? Justifica tu respuesta.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).