

## Práctica 5. Analítica digital

### Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

#### Objetivo de la actividad

Desarrollar la base de analítica digital del sitio o aplicación, basada en la estrategia de negocio, precisando la estructura de *stakeholders*, las necesidades de información requerida, los casos de uso, así como métricas y expectativas de los KPI.

#### Instrucciones

Realizar las acciones que se solicitan en los siguientes incisos:

1. En la siguiente tabla, define los **stakeholders** (al menos 5 stakeholders y 12 casos de uso). Asimismo, identifica sus audiencias, objetivos y los que generarán **insights** (además de hacer una caracterización de aquellos que requerirán información sobre el desempeño del sitio o aplicación, así como el tipo de información que se requiere):

#	Nombre del stakeholder.	Relación con el sitio o aplicación.	Relación que tiene con el sitio o aplicación.	Enlista la información que requieres/Casos de uso.	Frecuencia con la que requieren la información.	Métricas más relevantes.
1						
2						
...						

2. Con base en tu estructura de **Stakeholders** y la información que se requiere, identifica en la siguiente tabla su equivalencia dentro de **Google Analytics**. Si no es posible contar con la información en **Google Analytics**, entonces deberás identificar y escribir al menos una posible solución para obtener la información.

#	Nombre del stakeholder.	Información que se requiere/Casos de uso	Sección de Google Analytics en donde podrás obtener esta información.	¿Esta información se relaciona con la estrategia? ¿Sí o no? ¿De qué manera?	Este apartado es por si la información no tiene una equivalencia en GA, por lo que se provee de una posible solución.	Métrica.	Expectativas de KPI.
1							
2							
...							

- Por último, escribe una reflexión (de una cuartilla) de los cambios/mejoras que podrás ejercer, a partir de que puedas obtener la información mencionada en los casos de uso.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).