

Práctica 8. Certificación analítica digital de redes sociales y paid media

Desarrollo de la actividad

Se sugiere realizar la siguiente actividad para poner en práctica lo que se mencionó en el tema.

Objetivo de la actividad

Identificar las métricas más relevantes para la estrategia de negocio y desarrollar un dashboard que facilite la lectura de la información de quienes toman decisiones.

Instrucciones

1. Lee con atención plena la siguiente situación.
Juan es un emprendedor que tuvo la idea de ayudar a las personas a renovar su guardarropa de manera sustentable, recibiendo ropa pre-owned y vendiéndola a través de su plataforma. El objetivo de negocio es la adquisición y ventas de prendas usadas.
Para darse a conocer (desde que inició su negocio) lo hizo a través de sus redes sociales: Facebook, Instagram, y recientemente WhatsApp. Con la pandemia que surgió en el año 2020, su negocio comenzó a crecer, por lo que hacía el año 2021 ya contaba con más de 100 mil seguidores en sus redes sociales. Juan realiza tres publicaciones en promedio al día, por lo que podía darle seguimiento a sus analíticos. Sin embargo, ahora eso se ha vuelto casi imposible.
2. Selecciona las métricas que requiere monitorear y realiza una recomendación para mejorar el desempeño de sus propiedades digitales.
3. Elabora un documento donde presentes una propuesta dashboard con la información de manera clara y entendible.
4. Elabora una justificación.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Derechos de Autor Reservados. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO®).