

**MicroCourse Web Analytics**
**Rúbrica evidencia**

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Definición de objetivos y KPI.	15 – 13 puntos	12 – 10 puntos	9 – 0 puntos	<b>15</b>
	Define correctamente dos objetivos clave a lograr, estableciendo para ellos cuatro KPI.	Define dos objetivos clave a lograr, estableciendo menos de tres KPI.	No define claramente los objetivos ni establece los KPI.	
2. Perfil de la audiencia.	15 – 13 puntos	12 – 10 puntos	9 – 0 puntos	<b>15</b>
	Establece de manera clara el perfil de audiencia, analiza de dónde vienen (tráfico) y menciona las características más importantes de su comportamiento.	Establece el perfil de audiencia, analiza de dónde vienen (tráfico) y tiene dificultad para mencionar las características más importantes de su comportamiento.	No establece de manera clara el perfil de audiencia, analiza incorrectamente de dónde vienen (tráfico) y menciona con errores las características más importantes de su comportamiento.	
3. Creación de evento.	10 – 9 puntos	8 – 7 puntos	6 – 0 puntos	<b>10</b>
	<p>Crea un evento para apoyar uno de los objetivos clave.</p> <p>Muestra un dashboard personalizado con los resultados.</p> <p>Analiza y comenta los principales resultados y áreas de oportunidad, utilizando al menos cuatro conceptos clave (KPI, embudos de conversión, segmentos, remarketing, etc.).</p>	<p>Crea un evento para apoyar uno de los objetivos clave.</p> <p>Muestra un dashboard personalizado incompleto con los resultados.</p> <p>Tiene dificultad para analizar y comentar los principales resultados y áreas de oportunidad.</p>	<p>Crea un evento para apoyar uno de los objetivos clave.</p> <p>Muestra incorrectamente un dashboard personalizado.</p> <p>No analiza ni comenta los principales resultados y áreas de oportunidad.</p>	
	10 – 9 puntos	8 – 7 puntos	6 – 0 puntos	

4. Tags en página web.	Encuentra al menos cuatro elementos que puedan ser optimizados a través de nuevos o mejores tags.  Justifica y documenta el proceso.	Encuentra tres o menos elementos que puedan ser optimizados a través de nuevos o mejores tags.  Justifica y documenta el proceso.	Muestra dificultad para encontrar elementos que puedan ser optimizados a través de nuevos o mejores tags.  No justifica ni documenta el proceso.	<b>10</b>
5. Análisis CRO y UX.	15 – 13 puntos	12 – 10 puntos	9 – 0 puntos	<b>15</b>
	Realiza un análisis CRO y UX que incluya al menos lo siguiente:  - CRO (rate). - Drivers, hooks y barriers (dos de cada una). - Hipótesis, test y resultados. - Análisis de mejores prácticas para mejorar la experiencia del usuario.	Realiza un análisis CRO y UX que no incluye lo siguiente:  - CRO (rate). - Drivers, hooks y barriers (dos de cada una). - Hipótesis, test y resultados. - Análisis de mejores prácticas para mejorar la experiencia del usuario.	Realiza incorrectamente un análisis CRO y UX.	
6. Vinculación de página web.	10 – 9 puntos	8 – 7 puntos	6 – 0 puntos	<b>10</b>
	Vincula la página web con al menos una red social.  Abona a qué objetivo.  Muestra un dashboard y realiza un breve análisis de aspectos para mejorar el desempeño.	Vincula la página web con al menos una red social.  Abona a qué objetivo.  Tiene dificultades para mostrar un dashboard y no realiza un breve análisis de aspectos para mejorar el desempeño.	Vincula con errores la página web con al menos una red social.  No abona a qué objetivo.  Tiene dificultades para mostrar un dashboard y no realiza un breve análisis de aspectos para mejorar el desempeño.	
7. Recomendaciones para la optimización de la página web.	15 – 13 puntos	12 – 10 puntos	9 – 0 puntos	<b>15</b>
	Realiza un análisis para saber si la página está optimizada para búsquedas orgánicas.  Incluye sugerencias para mejorar su sitio en búsquedas orgánicas y pagadas.	Realiza un análisis incompleto para saber si la página está optimizada para búsquedas orgánicas.  Incluye sugerencias para mejorar su sitio	Realiza un análisis incompleto para saber si la página está optimizada para búsquedas orgánicas.  No incluye sugerencias para mejorar su sitio en	

	Establece las mejores opciones (acordes al target) para mejorar su desempeño en búsquedas pagadas.	en búsquedas orgánicas y pagadas.  Establece opciones (acordes al target) para mejorar su desempeño en búsquedas pagadas.	búsquedas orgánicas y pagadas.  No establece opciones (acordes al target) para mejorar su desempeño en búsquedas pagadas.	
8. Formato y puntos solicitados.	10 – 9 puntos  Entrega documento en formato PDF con el nombre indicado en las instrucciones y con las siguientes secciones: - Portada. - Índice o tabla de contenido. - Resumen ejecutivo. - Plan estratégico de mercadotecnia digital.  Elabora correctamente una conclusión.  Registra las referencias bibliográficas.	8 – 7 puntos  Entrega documento en formato PDF con el nombre indicado en las instrucciones, el cual no incluye el total de las siguientes secciones: - Portada. - Índice o tabla de contenido. - Resumen ejecutivo. - Plan estratégico de mercadotecnia digital.  Elabora una conclusión.  Registra las referencias bibliográficas.	6 – 0 puntos  Entrega documento en formato incorrecto ni tampoco incluye el total de las siguientes secciones: - Portada. - Índice o tabla de contenido. - Resumen ejecutivo. - Plan estratégico de mercadotecnia digital.  Elabora incorrectamente una conclusión.  No registra las referencias bibliográficas.	<b>10</b>
TOTAL				100%