

## Pensamiento de diseño en inteligencia artificial

### Rúbrica de evaluación para evidencia final

	Nivel de desempeño			
<b>Criterios de evaluación</b>	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	%
1. Realiza el curso <i>Design Thinking Practitioner</i> de IBM y obtiene la insignia.	<b>25 - 22 puntos</b>	<b>21 - 17 puntos</b>	<b>16 – 0 puntos</b>	
	Completa las 14 lecciones del curso y obtiene la insignia de <i>Design Thinking Practitioner</i> .	Completa al menos 7 lecciones del curso y no obtiene la insignia de <i>Design Thinking Practitioner</i> .	Completa menos de 7 lecciones del curso y no obtiene la insignia de <i>Design Thinking Practitioner</i> .	
2. Realiza el cuadro comparativo incluyendo las 5 fases del proceso de <i>design thinking</i> .	<b>25 - 22 puntos</b>	<b>21 - 17 puntos</b>	<b>16 – 0 puntos</b>	
	Realiza la tabla comparativa incluyendo las 5 fases del proceso de <i>design thinking</i> e incluyendo 5 elementos categóricos y están completos.	Realiza la tabla comparativa pero no incluye las 5 fases del proceso de <i>design thinking</i> , incluye menos de 5 elementos categóricos y están completos.	Realiza la tabla comparativa pero no incluye las 5 fases del proceso de <i>design thinking</i> , incluye solo algunos elementos categóricos y están incompletos.	
3. Elabora la propuesta de un producto utilizando preguntas “ <i>Why</i> ”, ideación y prototipos.	<b>25 – 22 puntos</b>	<b>21 - 17 puntos</b>	<b>16 – 0 puntos</b>	
	Presenta la propuesta del producto final, incluyendo el análisis de preguntas “ <i>Why</i> ”, evidencias sobre la ideación y evidencias sobre los prototipos previos a la solución.	Presenta la propuesta del producto final, incluyendo el análisis de preguntas “ <i>Why</i> ”, presenta algunas evidencias sobre la ideación y sobre los prototipos previos a la solución pero están incompletas.	Presenta la propuesta del producto final, no incluye el análisis de preguntas “ <i>Why</i> ”, presenta algunas evidencias sobre la ideación y sobre los prototipos previos a la solución pero están incompletas o carece de evidencias.	
4. Genera el mapa mental de los conceptos del proceso de <i>design thinking</i> , las herramientas, conceptos y el ejemplo del producto.	<b>25 – 22 puntos</b>	<b>21 - 17 puntos</b>	<b>16 – 0 puntos</b>	
	Realiza el mapa mental de los conceptos del proceso de <i>design thinking</i> , incluye las herramientas de cada fase, conceptos relevantes e imágenes del ejercicio del punto 3 para ilustrar los conceptos del mapa.	Realiza el mapa mental de los conceptos del proceso de <i>design thinking</i> , incluye las herramientas de cada fase y conceptos relevantes, pero no incluye imágenes del punto 3 para ilustrar los conceptos del mapa.	Realiza el mapa mental de los conceptos del proceso de <i>design thinking</i> pero está incompleto, incluye solo algunas herramientas y/o conceptos relevantes, tampoco incluye imágenes del punto 3 para ilustrar los conceptos del mapa.	
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>