

MicroCourse: Fundamentos del Big Data
Rúbrica de evidencia final

Objetivo: Realizar una segmentación de sus clientes e identificar los productos más vendidos en un segmento determinado.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Deficiente 69%-0%	
1. Elaboración de diccionario y diagrama de datos.	25% - 22%	21%--18%	17%-0%	25 %
	El diccionario de datos es completo, detallando cada columna de los datasets utilizados. El diagrama de datos refleja con precisión las relaciones entre los conjuntos de datos, facilitando la comprensión de la estructura de los datos.	El diccionario de datos cubre la mayoría de las columnas, pero puede faltar detalle en algunas. El diagrama de datos muestra las relaciones, pero podría ser más claro o detallado.	El diccionario de datos es incompleto o inexacto. El diagrama de datos es confuso, inexistente o no refleja adecuadamente las relaciones entre los conjuntos de datos.	
2. Análisis descriptivo.	25% - 22%	21%--18%	17%-0%	25%
	Realiza un análisis exhaustivo, incluyendo estadísticas descriptivas, tendencias y patrones en los datos. Identifica y explica claramente anomalías o datos atípicos y proporciona una interpretación relevante para el objetivo del proyecto.	El análisis descriptivo cubre aspectos básicos de los datos, identificando algunas tendencias y patrones. La interpretación de anomalías está presente pero no es exhaustiva.	El análisis descriptivo es superficial, con poca o ninguna identificación de tendencias, patrones o anomalías. Falta interpretación relevante que conecte los hallazgos con los objetivos del proyecto.	
3. Análisis exploratorio y visualización.	30%-26%	25%-21%	20%-0%	30%
	Presenta un análisis exploratorio profundo con visualizaciones claras y relevantes que aportan hallazgos	Realiza un análisis exploratorio adecuado con algunas visualizaciones útiles. El dashboard en	El análisis exploratorio es limitado, con visualizaciones poco claras o	

	significativos al proyecto. El dashboard en Tableau es interactivo, bien diseñado y facilita la toma de decisiones.	Tableau es funcional, pero carece de algunos elementos de interactividad o diseño.	irrelevantes. El dashboard en Tableau es básico, no interactivo o no aporta valor significativo al análisis.	
4. Reflexión y aplicabilidad.	20%-17%	16%-14%	13%-0%	20%
	Proporciona una reflexión profunda y crítica del proyecto, conectando claramente los hallazgos con posibles impactos en el negocio. Sugiere mejoras basadas en el análisis y potenciales aplicaciones futuras del modelo.	La reflexión muestra comprensión del proyecto y de algunos impactos en el negocio, pero las conexiones son superficiales o las sugerencias de mejora son generales.	La reflexión es superficial, con poca o ninguna conexión entre los hallazgos y su impacto en el negocio. No hay sugerencias significativas para la mejora o la aplicación futura del modelo.	
Total				100%