Universidad
Tecmilenio®

Universidad Tecmilenio

Gestión del conocimiento

Tema 19. Trabajos del futuro y administración del conocimiento

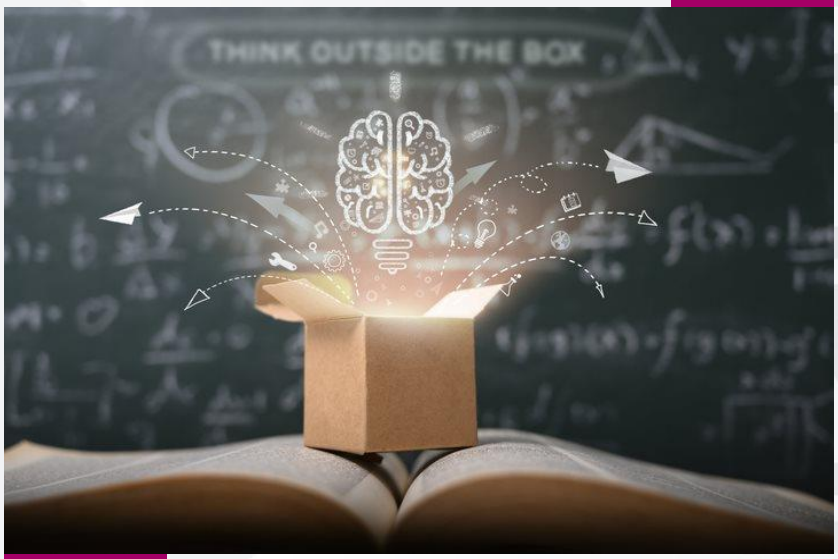
Introducción

En los últimos diez años con la entrada de los millenials al campo laboral y la salida de los *baby boomers*, se ha perdido conocimiento valioso para las nuevas generaciones. Por esta razón, las empresas han decidido **conservar ese conocimiento** de las generaciones anteriores mediante diversas herramientas.

Universidad Tecmilenio

La **administración o gestión del conocimiento** es el proceso consciente de definir, estructurar, retener y compartir el conocimiento y la experiencia de los empleados dentro de una organización.

El ***objetivo principal*** es facilitar la conexión del personal que busca información, o conocimiento institucional, con las personas que lo tienen.



Explicación

Universidad Tecmilenio

Tipos de gestión del conocimiento

1. El conocimiento **explícito** es conocimiento e información que se puede codificar y enseñar fácilmente.

2. El conocimiento **implícito** es el conocimiento que explica cómo implementar mejor el conocimiento explícito.

3. El conocimiento **tácito** es el conocimiento adquirido a través de la experiencia.

Explicación

Universidad Tecmilenio

La **gig economy** es concepto que comenzó en Estados Unidos hace más de una década**.** Es una forma de trabajo donde las personas desempeñan **trabajos temporales o realizan tareas específicas** que cobran de forma independiente sin tener que trabajar para un empleador. La flexibilidad y la comunicación online son los pilares básicos que permiten su funcionamiento.

Explicación

Universidad Tecmilenio

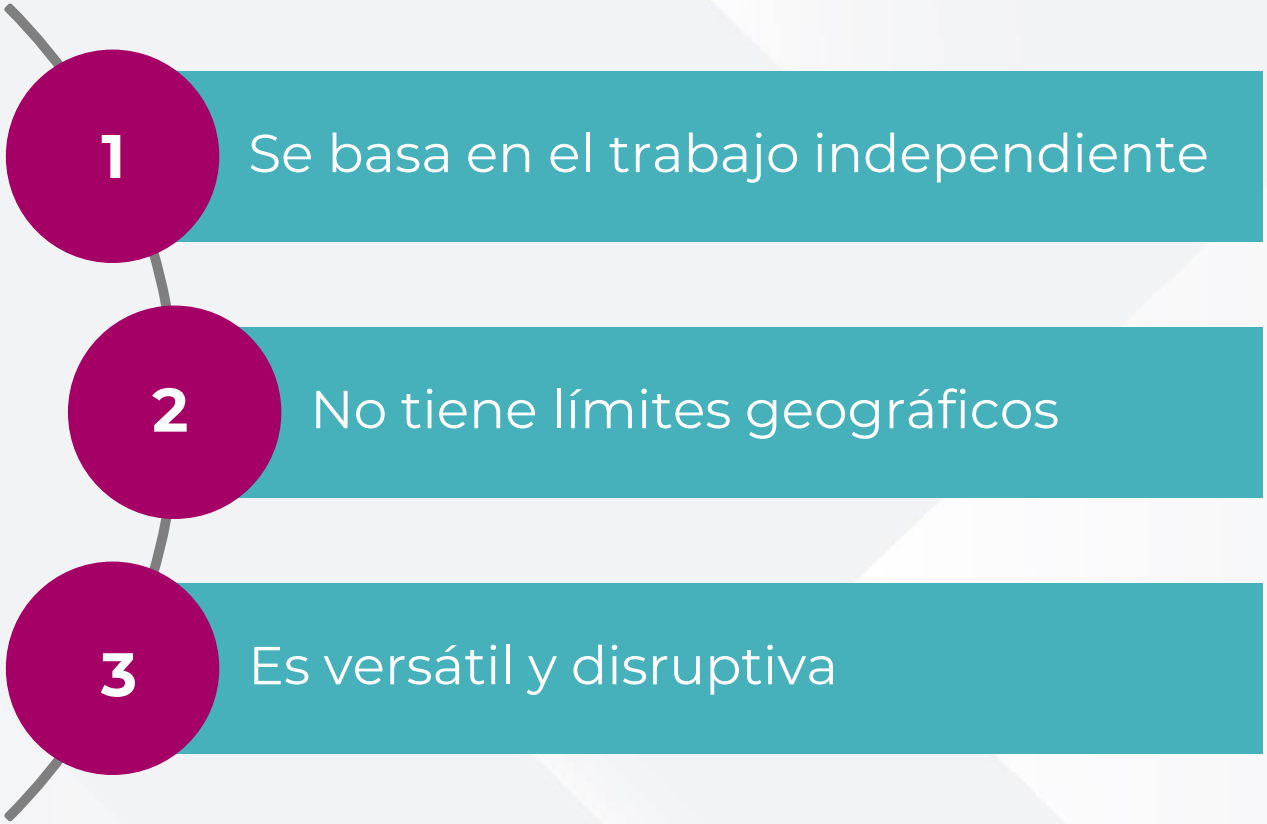
Tabla 1. Nuevos sistemas de trabajo

Nombre	Características
Tiempo parcial	Son trabajadores contratados por una cantidad de horas determinadas para cumplir una función en especial para un proyecto.
Contratistas	Son personas contratadas para una función en particular para una empresa, pueden ser *freelancers, gig worker o crowdworker.*
Freelancers	También llamado trabajador autónomo ya que trabaja de forma independiente, ya sea como contratista o consultor, se desenvuelve en su profesión o en aquellas áreas que pueden ser más lucrativas y que están orientadas a terceros que requieren de servicios específicos.
Gig worker	El *gig worker* o trabajador especializado elige con quién trabajar, dónde y sus tarifas son usualmente para proyectos únicos o temporales.
Crowdworkers	Son trabajadores comunitarios que se dedican a la resolución de problemas complejos de programación o análisis de datos en un tiempo determinado en plataformas de programación. Generalmente son contratados por proyectos.

Explicación

Universidad Tecmilenio

Figura 1. Características más sobresalientes de la economía gig



Explicación

Sharing economy: se define como el paradigma bajo el cual los modelos de negocio verticales, jerárquicos y centralizados se transforman en modelos horizontales, colaborativos y comunitarios

La **economía colaborativa** se enfoca en la **creación y el desarrollo** de plataformas digitales y físicas que faciliten la interacción entre individuos.

Su eje está compuesto por el desarrollo económico local y sustentable, así como por la cooperación y la responsabilidad social.

Explicación

Universidad Tecmilenio

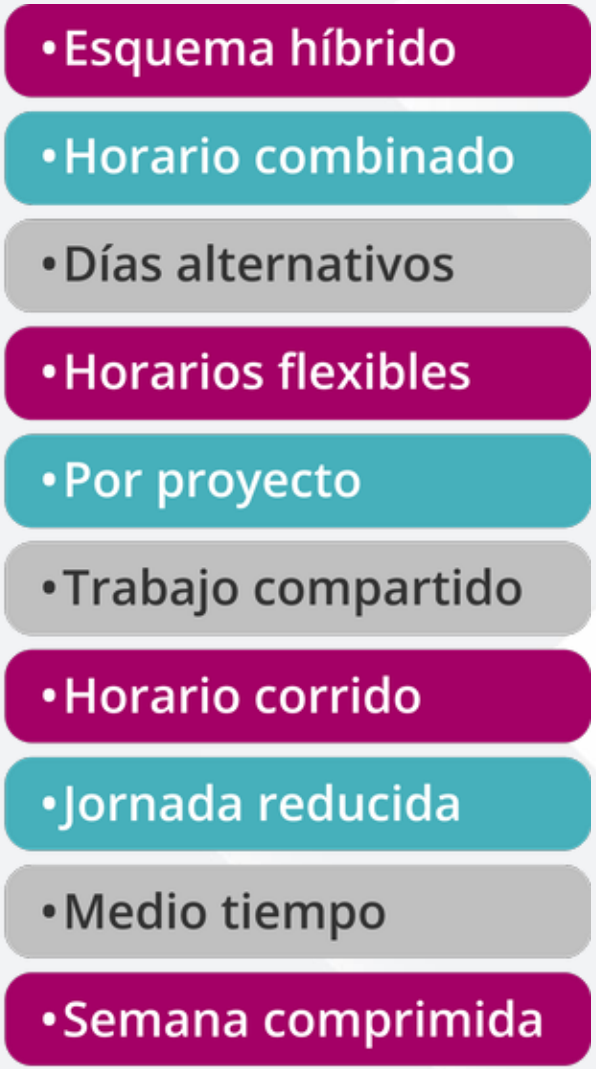
Tabla 2. Ejemplos de sharing economy

Empresa	Colaboración
Airbnb	Ahora, Airbnb es una de las formas más modernas de alojamiento, con 4 millones de listados para elegir. Eso es casi la cuarta parte del número total de habitaciones de hotel disponibles en el mundo, que se contabilizó por última vez en 17,5 millones.
Uber	A diferencia de otras empresas de economía colaborativa, que prosperan gracias a la capacidad de ofrecer productos más baratos, la mayor ventaja de Uber es la comodidad. De hecho, dependiendo de las circunstancias, Uber podría terminar costándote más dinero que un taxi normal.
TaskRabbit	Se puede encontrar a alguien que ayude a mudarse, pintar su casa o incluso ensamblar sus muebles IKEA usando TaskRabbit. También estará ayudando a los miembros de su comunidad en lugar de poner dinero en efectivo en los bolsillos de las grandes empresas.
Crowdmed	El crowdsourcing incluso se ha extendido a la industria de la salud gracias a CrowdMed. La misión de la aplicación de abastecimiento de atención médica es ayudar a las personas comunes a obtener diagnósticos más rápidos y precisos. Esto se logra con la ayuda de más de 20,000 especialistas médicos.
Eatwith	Aplicación donde se experimenta la cocina y la gastronomía de todo el mundo de manera cercana y personal con Eatwith. La plataforma para compartir alimentos permite a las personas normales de todas partes publicar eventos que incluyen comidas, clases de cocina y recorridos gastronómicos en el mercado de Eatwith. Los viajeros pueden seleccionar eventos cercanos para asistir y hacer una reserva en línea.

Fuente: NeighborBlog (2018). *Sharing economy pioneers: 15 companies disrupting industries left and right*. Recuperado de https://www.neighbor.com/storage-blog/sharing-economy-pioneers/

Explicación

Figura 4. Trabajo remoto. Ventajas y desventajas.



Universidad Tecmilenio

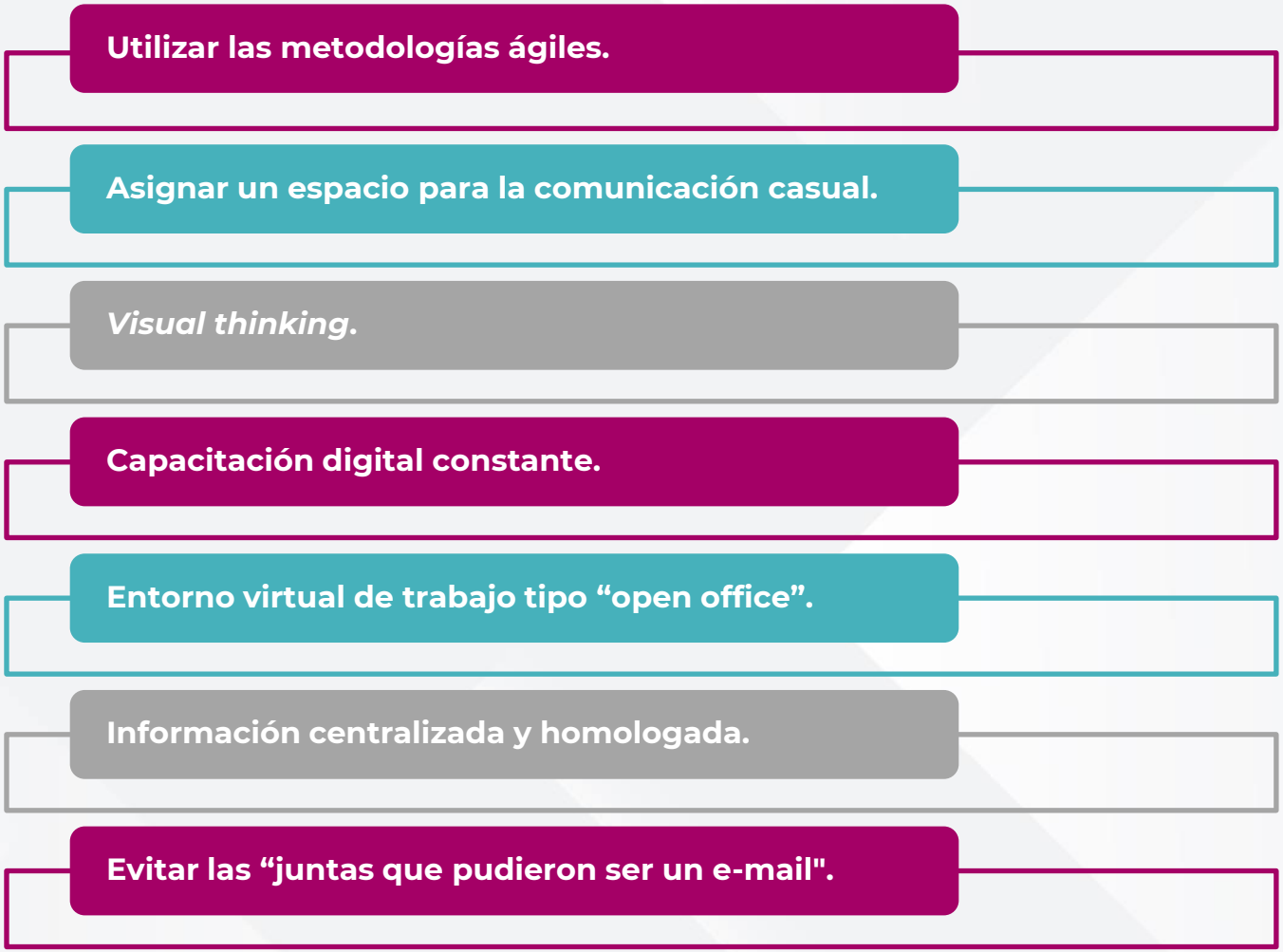
Universidad Tecmilenio

Se entiende por **equipo virtual** a cualquier grupo de personas que utilicen herramientas de comunicación y colaboración digitar para idear, desarrollar o complementar proyectos.

La **colaboración virtual** depende de que se cuente con las herramientas tecnológicas necesarias y de una cultura de trabajo en equipo y un **liderazgo estratégico**.

Explicación

Figura 5. Estrategias para fomentar el trabajo colaborativo virtual



Explicación

Investigación

Objetivo: Investigar dos casos de éxito donde se aplique la gestión del conocimiento, marcando su tipo y encontrando relación con conceptos del tema.

Instrucciones:

- Para realizar esta actividad es importante que consultes el contenido del tema **trabajos del futuro y administración del conocimiento.**
- Investiga dos casos de éxito donde se aplique la gestión del conocimiento. Recuerda hacer énfasis en la relación que existe entre el concepto fundamental y el caso encontrado.
- Incluye una reflexión sobre el proceso de gestión del conocimiento en la administración de cambio y ejemplifica brevemente con un caso de tu área laboral.
- Haz uso de fuentes de información confiables que te permitan exponer de manera clara el tema solicitado.
- Máximo 2 cuartillas.

Actividad

Utilizar toda la experiencia de una empresa beneficia al negocio en su conjunto.

Los lugares de trabajo se han convertido en espacios **colaborativos y nómadas** donde los empleados pudieran tener juntas de trabajo híbridas con personal desde casa o desde algún otro lugar del mundo sin ningún problema.

cierre

Referencias

NeighborBlog (2018). *Sharing economy pioneers: 15 companies disrupting industries left and right*. Recuperado de https://www.neighbor.com/storage-blog/sharing-economy-pioneers/

Referencias

Universidad Tecmilenio

Gestión del conocimiento

Tema 20.
Innovación en el aprendizaje organizacional

Universidad Tecmilenio

Al crear la base para el aprendizaje continuo donde todos los empleados son profesores y estudiantes, existe un **intercambio equitativo de información** que permite que cada persona contribuya de manera sustancial.

Una de las razones por las que el **aprendizaje** se considera crítico para el éxito de la empresa es que **facilita el desarrollo de nuevos productos y procesos.**

El **aprendizaje organizacional** es el proceso por el cual una organización se mejora a sí misma con el tiempo a través de la adquisición de experiencia y el uso de esa experiencia para crear conocimiento.

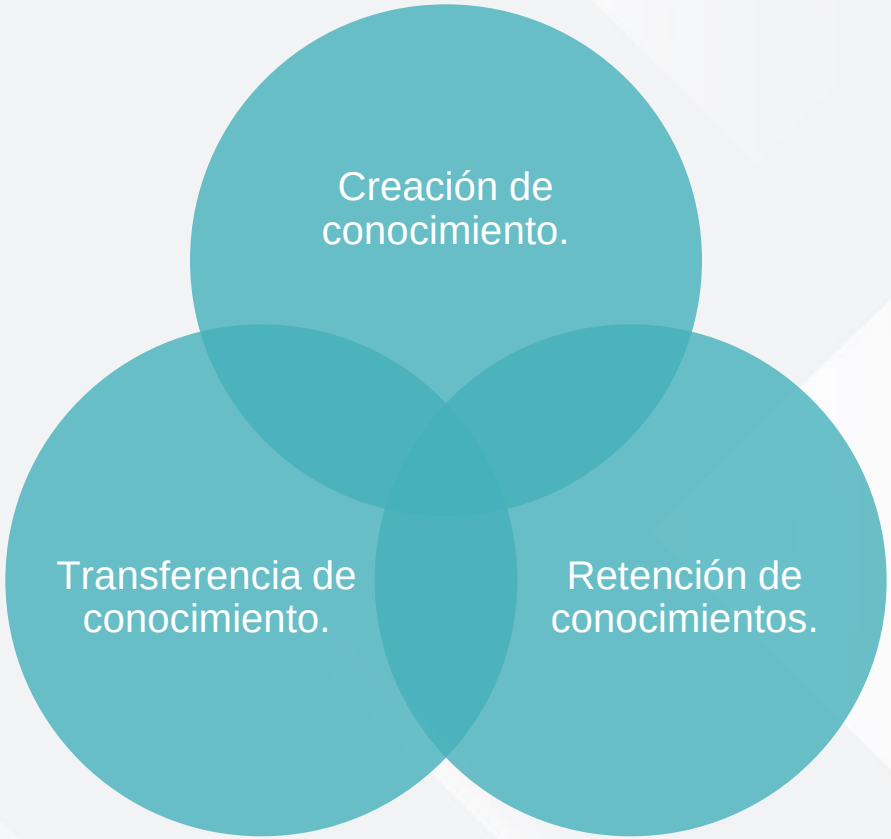
El **conocimiento creado** se transfiere luego dentro de la organización

Existen tres acciones importantes en este aprendizaje: **concebir, actuar y reflexionar.**

Explicación

Universidad Tecmilenio

Figura 1. Procesos clave en el aprendizaje organizacional:



Explicación

Universidad Tecmilenio

¿Por qué es importante el aprendizaje organizacional?

- Aumento de la satisfacción laboral de los empleados.
- Tasas de rotación más bajas.
- Aumento de la productividad, los beneficios y la eficiencia.
- Desarrollo de líderes en todos los niveles.
- Adaptabilidad mejorada en toda la organización.
- La organización se vuelve más competitiva.

Explicación

Universidad Tecmilenio

La **innovación** es una importante fuente de crecimiento y un determinante clave de la ventaja competitiva para muchas organizaciones.

Lograr la innovación requiere los **esfuerzos coordinados** de muchos actores diferentes y la integración de actividades a través de funciones especializadas, dominios de conocimiento y contextos de aplicación.

Explicación

Action Inquiry o Aprendizaje Vertical

Es una **metodología** que impulsa la transformación personal y organizacional con resultados medibles. Desarrollando las habilidades de liderazgo, aumentando la eficacia e integridad personal, la reciprocidad en las relaciones, la rentabilidad corporativa la sostenibilidad organizacional y ambiental a largo plazo.

Universidad Tecmilenio

Objetivos del aprendizaje vertical:

- Generar eficacia e integridad interna a nivel personal.
- En cuanto a las relaciones interpersonales, generar reciprocidad asertiva, dinámicas y visiones y estrategias compartidas.
- A nivel organizacional es la sostenibilidad.

Explicación

Universidad Tecmilenio

Figura 2. Beneficios del aprendizaje colaborativo

Fuente: 360Learning (s.f.). *What is Collaborative learning?* Recuperado de https://360learning.com/collaborative-learning/

Explicación

Universidad Tecmilenio

Los MOOCs (cursos en línea masivos) fueron creados desde 2008. Esta herramienta facilita la transmisión del conocimiento a través de una plataforma donde los instructores capturan la información necesaria para que el proceso de enseñanza-aprendizaje se logre.

Universidad Tecmilenio

LMS (learning management system), proporcionan una plataforma creada dentro de la misma organización donde se transfiere el conocimiento, de esta forma la organización no sólo se comunicó con un mayor número de empleados, sino que también administró su conocimiento y genera espacios donde se podía conservar ese conocimiento.

Explicación

Universidad Tecmilenio

Mapa mental

Objetivo: Definir los conceptos fundamentales y características principales del aprendizaje organizacional.

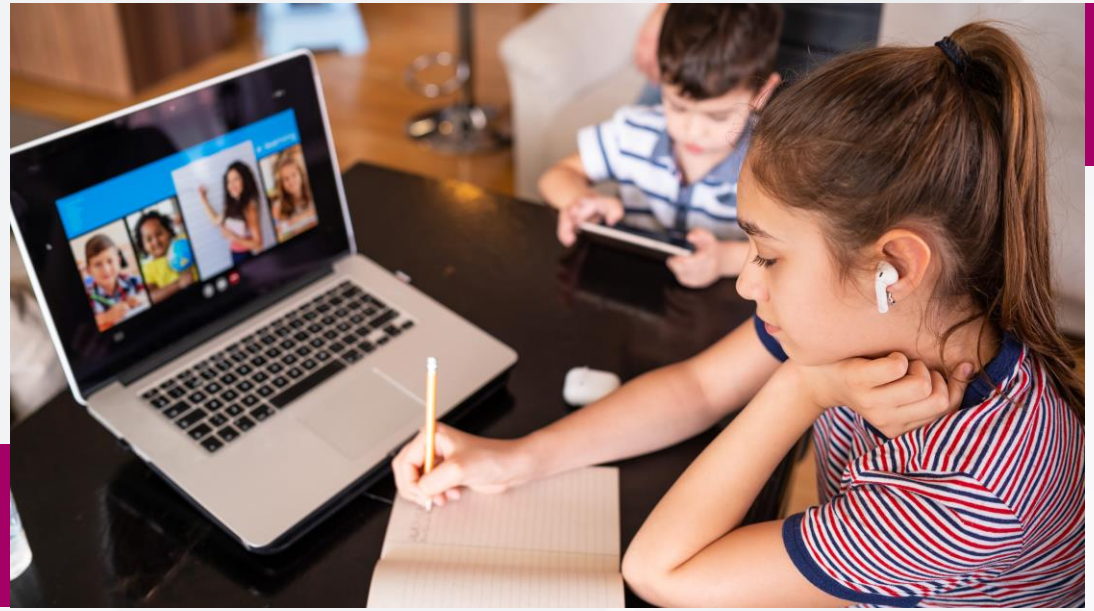
Instrucciones:

- Para realizar esta actividad es importante que consultes el contenido del tema **innovación en el aprendizaje organizacional.**
- Elabora un mapa mental donde se definan y ejemplifiquen las principales características de aprendizaje organizacional, sin olvidar mencionar sus principales diferencias con el aprendizaje vertical.
- Incluye una reflexión sobre el proceso de innovación que ha habido en el aprendizaje durante los últimos años y con base en tu experiencia explica brevemente esta transformación.
- Utiliza colores, elementos gráficos y tipografías a través de una plataforma digital que permita la mayor comprensión de lo expuesto.
- Máximo 2 cuartillas.

Actividad

Las plataformas de **e-learning** son una herramienta innovadora de **gestión del conocimiento** que apoya a conservar los aprendizajes organizacionales y que las futuras generaciones puedan tener acceso a él.

Por esta razón, muchas organizaciones se han tomado el tiempo para la construcción de las plataformas, así como de una cultura de aprendizaje.



Universidad Tecmilenio

Referencias

360Learning (s.f.). *What is Collaborative learning?* Recuperado de https://360learning.com/collaborative-learning/

Referencias

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.