

MicroCourse
Rúbrica de evidencia final

Objetivo:

Identificar el perfil psicológico desde los parámetros con los que se guía la psicología social para definir a la generación millennial desde su papel de inversionista en los diferentes mercados, tanto de dinero como de capitales.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Formato de presentación.	5 - 4	4 - 3	3 - 0	5
	<p>Cuenta con un formato ejecutivo en donde la presentación comprende un máximo de 15 diapositivas.</p> <p>Cada diapositiva cuenta con información concisa, acorde a la investigación.</p> <p>Menciona al menos cinco autores expertos en los temas analizados.</p> <p>Cuenta con claridad en el mensaje a lo largo de toda la presentación.</p>	<p>Cuenta con un formato ejecutivo en donde la presentación comprende más de 15 diapositivas.</p> <p>Cada diapositiva cuenta con información concisa, acorde a la investigación.</p> <p>Menciona al menos cuatro autores expertos en los temas analizados.</p> <p>Cuenta con claridad en el mensaje a lo largo de toda la presentación.</p>	<p>Cuenta con un formato ejecutivo en donde la presentación comprende menos de 15 diapositivas.</p> <p>Algunas de las diapositivas cuentan con información concisa, acorde a la investigación.</p> <p>Menciona al menos dos autores expertos en los temas analizados.</p> <p>Cuenta con poca claridad en el mensaje a lo largo de toda la presentación.</p>	
2. Percepción social.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	<p>Identifica y soporta cuál es la percepción social de la generación millennial hacia las otras generaciones (generación x y baby</p>	<p>Identifica, pero no soporta cuál es la percepción social de la generación millennial hacia las otras generaciones (generación x y baby</p>	<p>Identifica, pero no soporta cuál es la percepción social de la generación millennial hacia las otras generaciones (generación x y</p>	

	bomberos) enfocadas en sus negocios, finanzas e inversiones.	boomers) enfocadas en sus negocios, finanzas e inversiones.	baby boomers) y no existe un enfoque desde una visión de negocios, finanzas e inversiones.	
3. Roles sociales.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Identifica correctamente los roles sociales que tienen los millennials, con respecto a las finanzas y los negocios.	Identifica correctamente algunos roles sociales que tienen los millennials, con respecto a las finanzas y los negocios.	Identifica con errores algunos roles sociales que tienen los millennials, con respecto a las finanzas y los negocios.	
4. Rasgos de la personalidad.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Identifica los rasgos de personalidad característicos de la generación millennial, con respecto a sus finanzas personales y toma de decisiones.	Identifica correctamente algunos los rasgos de personalidad característicos de la generación millennial, con respecto a sus finanzas personales y toma de decisiones.	Identifica con errores algunos rasgos de personalidad característicos de la generación millennial, con respecto a sus finanzas personales y toma de decisiones.	
5. Factores que influyen en la percepción de la persona.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Identifica los principales factores que influyen en la percepción de los millennials a la hora de invertir y tomar decisiones.	Identifica correctamente algunos factores que influyen en la percepción de los millennials a la hora de invertir y tomar decisiones.	Identifica con errores algunos factores que influyen en la percepción de los millennials a la hora de invertir y tomar decisiones.	
6. Estereotipos y posibles cambios.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Identifica los estereotipos que tiene el mercado inversionista sobre	Identifica correctamente algunos estereotipos que tiene el mercado	Identifica con errores algunos estereotipos que tiene el mercado	

	los millennials y los posibles cambios que esta generación pudiera tener al tomar decisiones de inversión.	inversionista sobre los millennials y los posibles cambios que esta generación pudiera tener al tomar decisiones de inversión.	inversionista sobre los millennials y los posibles cambios que esta generación pudiera tener al tomar decisiones de inversión.	
7. Prejuicios de la sociedad.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Identifica los prejuicios que tienen la generación x y baby boomers sobre cómo ven a esta generación y su organización en finanzas personales.	Identifica correctamente algunos prejuicios que tienen la generación x y baby boomers sobre cómo ven a esta generación y su organización en finanzas personales.	Identifica con errores los prejuicios que tienen la generación x y baby boomers sobre cómo ven a esta generación y su organización en finanzas personales.	
8. Características de sus grupos de pertenencia.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Lista los diferentes grupos de pertenencia en los cuales identifica y nombra las características principales de cada uno.	Lista los diferentes grupos de pertenencia en los cuales identifica, con algunos errores, y nombra las características principales de cada uno de manera muy general.	Lista algunos de los diferentes grupos de pertenencia en los cuales identifica, pero no nombra las características principales de cada uno.	
9. Actitudes y sus posibles cambios.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Lista y define las actitudes que tienen los millennials para tomar la decisión de invertir y cuáles son las variables que toman en cuenta para posibles	Lista y define algunas de las actitudes que tienen los millennials para tomar la decisión de invertir y menciona algunas de las variables que toman en cuenta para	Lista y define las actitudes que tienen los millennials para tomar la decisión de invertir, pero no menciona cuáles son las variables	

	cambios de actitud a la hora de invertir.	posibles cambios de actitud a la hora de invertir.	que toman en cuenta para posibles cambios de actitud a la hora de invertir.	
10. Factores sobre conducta altruista en esta generación.	5 - 4	4 - 3	3 - 0	5
	Identifica correctamente cuál es la conducta altruista de esta generación y los factores claves de dicha conducta de manera detallada.	Identifica de manera muy general cuál es la conducta altruista de esta generación y los factores claves de dicha conducta.	Identifica de manera muy general y con errores cuál es la conducta altruista de esta generación y los factores claves de dicha conducta.	
11. Conclusiones	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Define de manera correcta y detallada si es viable generar un portafolio para la generación millennial con respecto a todos los datos obtenidos en los puntos anteriores y explica de manera detallada el porqué.	Define de manera muy general si es viable generar un portafolio para la generación millennial con respecto a todos los datos obtenidos en los puntos anteriores y explica de manera general el porqué.	Define de manera incompleta si es viable generar un portafolio para la generación millennial con respecto a todos los datos obtenidos en los puntos anteriores y no incluye el porqué.	
Total				100%