



Universidad  
**Tecmilenio**®



# Psicología Social y Cognitiva

Socialización y desarrollo social

Socialización y desarrollo social





Sergio se encuentra en un proceso de adaptación hacia el modelo de trabajo en la empresa en la que recientemente ingresó como analista financiero.

En el lapso de 2 meses que ha trabajado para la nueva compañía ha captado su atención el trabajo de uno de sus colegas, Juan, quien tiene clientes que lo buscan para que sea su asesor financiero manejando sus excedentes de dinero. Juan siempre se encuentra ocupado atendiendo cada vez más clientes, quienes fueron recomendados por otros clientes. Sergio nota que la relación que Juan tiene con sus clientes es estrecha, incluso con los recién llegados.





¿La relación que Juan fomenta con sus clientes permite lograr su trabajo? Si Sergio se comporta como lo hace Juan con sus clientes, ¿esto le ayudará a entrar más rápido a la convivencia en los grupos dentro de la empresa? ¿Qué rol es el que debe aprender a jugar Sergio en la empresa y fuera de ella para poder lograr los objetivos de crecimiento?





La *socialización* es el proceso mediante el cual cada persona aprende, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su entorno y los integra a la estructura de su personalidad, a través de la influencia de las experiencias y de los agentes sociales, como la familia, la escuela o los medios de comunicación (Divulgación Dinámica, 2018).





La socialización se divide en tres fases:

## Socialización primaria

- Familia
- Escuela
- Medios de comunicación

## Socialización secundaria

- Universidad
- Instituciones políticas
- Organismos laborales

## Socialización terciaria

- Autoridades (prisión)



Fuente: Rovira, I. (2018). *Socialización primaria y secundaria: sus agentes y efectos*. Recuperado de <https://psicologiymente.com/desarrollo/socializacion-primaria-secundaria>



## Roles sociales

Un factor elemental para la supervivencia humana es la socialización; las personas nacen para vivir en sociedad, ya que de lo contrario atentarían contra su propia vida.



El hablar de roles es estar consciente de que tu papel en la sociedad o en el grupo en el cual estás inmerso es dinámico e irá evolucionando a lo largo del tiempo.





Dentro de los roles sociales se tiene la siguiente clasificación, de acuerdo con Peyró (2018):

## Rol adscrito

- Es aquel que la persona no lleva a cabo por voluntad propia, sino que lo asume desde que nace o por su profesión.
- Ejemplo: rol de hija/o.

## Rol adquirido

- Espera del individuo un esfuerzo, una participación activa, y que puede realizar de forma opcional.
- Ejemplo: rol de líder de grupo.





Lee el siguiente caso:

*Actualmente eres el gerente de crédito y cobranza y acabas de recibir una llamada del cliente más importante de tu empresa, diciéndote que no te pagará las facturas que están próximas a vencer porque ya no eres prioridad para él, debido a que acaba de llegar un proveedor nuevo que le da mejores precios.*

*Por lo tanto, decides escalar esta situación con tu director para agendar una cita de nivel top to top, en donde los directivos de ambas empresas se sienten a revisar este punto y se pueda llegar a una negociación de recuperación de cartera. Si sabes jugar tus propias cartas, podrás hacer de ello una gran oportunidad de aprendizaje.*





Ahora responde las siguientes preguntas detonantes con base en lo leído:

*A) ¿Crees que deban de jugar el mismo rol tu director y tú? ¿Si, no y por qué?*

*B) Si piensas que es una respuesta negativa, ¿qué rol crees que debes jugar tú y qué rol debe jugar tu director?*

*C) Bajo el contexto del caso, ¿en qué fase de la socialización se encuentra y por qué?*

*D) ¿Piensas que todo rol es una oportunidad y reto de vida que te tocará vivir y con ello poder mostrar de lo que eres capaz de hacer? ¿Si, no y por qué?*





Después de analizar el tema, podrás notar que el ser humano ha sido y será un ser social a lo largo de la historia, pues todas las personas, por su misma naturaleza social cognitiva, necesitan de los demás. Por ello, cada individuo deberá aprender a vivir con más personas bajo una estructura social, logrando sentirse iguales y a la vez diferentes, para tomar decisiones con una visión personal aunada a una mejora grupal.





Sergio entendió que Juan tenía éxito como analista financiero debido a que crea espacios de socialización, acercamiento confianza y apertura para sus clientes con sus clientes, además sabe muy bien identificar el rol que debe de jugar dentro y fuera de la organización para ganar clientes internos y externos que ayuden a generar mayor valor para su trabajo.





- Divulgación Dinámica. (2018). *La familia. El primer Agente de Socialización*. Recuperado de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/la-familia-primer-agente-socializacion>
- Peyró, P. (2018). *ROLES SOCIALES*. Recuperado de <http://sociograma.net/roles-sociales/>
- Rovira, I. (2018). *Socialización primaria y secundaria: sus agentes y efectos*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/socializacion-primaria-secundaria>



# Psicología Social y Cognitiva

Cognición y percepción social





Ricardo está por definir quién será el nuevo integrante de su equipo de finanzas para la posición de planeación financiera para la unidad de negocios más grande e importante en la compañía (esta unidad de negocio representa el 60% del total de la compañía).

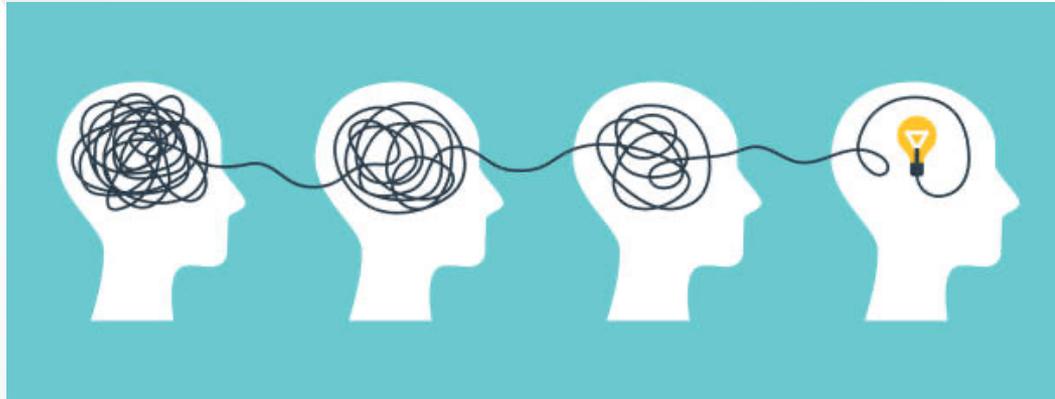
Tiene dos opciones, elegir a un candidato que, de acuerdo con su currículum, cuenta con gran experiencia en planeación financiera, pero luce una apariencia poco convencional al puesto, a diferencia del otro candidato que tiene poca experiencia, pero su apariencia es conservadora y muy parecida a la cultura organizacional de la compañía.





¿Hacia quién consideras que Ricardo deba inclinar su decisión? ¿En verdad la forma de vestir hace la diferencia? o ¿es simplemente una percepción mal encaminada para tomar una decisión de negocio que no toma en cuenta lo más relevante?





La *cognición* se define como:

Las operaciones mentales que realiza el propio cerebro para procesar información. Y por ello, el cerebro trabaja con la información que le rodea, la almacena y la analiza para tomar las decisiones basadas en ello. Logrando que la influencia en la conducta los convierta en piezas clave para la adaptación al medio social y la propia supervivencia. (Santander Becas, 2020)





Los procesos cognitivos se clasifican en las siguientes categorías:

## Procesos cognitivos básicos

- Sensopercepción
- Atención
- Procesamiento de la información
- Memoria

## Procesos cognitivos superiores

- Pensamiento/ percepción
- Funciones ejecutivas
- Aprendizaje
- Lenguaje
- Creatividad
- Motivación

Fuente: Santander Becas. (2020). *Procesos cognitivos: ¿Cómo pueden ayudarte en tu éxito profesional?* Recuperado de <https://www.becas-santander.com/es/blog/procesos-cognitivos.html>





Por lo tanto, la percepción es parte de uno de los procesos cognitivos capaz de captar, procesar y dar sentido de forma activa a la información que alcanza nuestros sentidos, mientras que la cognición organiza y da sentido a la actividad, al pensamiento, al razonamiento, a la acción, y a diferentes formas de relación de las personas con el mundo y con la información que obtienen de él.





La percepción social (o percepción de la persona) es el estudio de cómo los individuos forman impresiones y hacen inferencias sobre otras personas como personalidades soberanas, la famosa **primera impresión**.

Te podrás dar cuenta de que la percepción social actúa como un lente a través del cual ves la realidad.





## Teorías implícitas en la personalidad

Existen factores muy específicos que influyen en la forma en cómo se crean las primeras impresiones sobre los demás, como el contexto, el estado de humor, los rumores alrededor y los propios prejuicios.





De acuerdo con Montagud (2019), existen dos teorías que han tratado de explicar cómo y por qué las personas, cuando ven a otras con ciertas características y rasgos, generan inferencias sobre su personalidad deduciendo su comportamiento y forma de ser.



Teoría de la consistencia



Teoría de la atribución





## Factores que influyen en la percepción de las personas

De acuerdo con Montagud (2019), existen cinco factores principales que influyen en la percepción de la persona:





Lee las siguientes afirmaciones sobre el dinero y las finanzas:

- 1.- “Tener dinero significa tener más opciones y más oportunidades”.
- 2.- “El dinero es la raíz de todos los males”.
- 3.- “Tener mucho dinero solo trae problemas”.
- 4.- “Dinero es libertad para hacer lo que uno quiere”.
- 5.- “No hace falta ser multimillonario, pero con planificación y ahorro se puede alcanzar la seguridad financiera necesaria para poder disfrutar de la vida”.
- 6.- “Es imposible tener mucho dinero sin explotar a los demás”.
- 7.- “Es mejor ser pobres y honrados”.
- 8.- “El dinero corrompe”.
- 9.- “Los problemas que se pueden solucionar con dinero no son problemas”.





Posteriormente, crea un cuadro, como el que se muestra a continuación, en donde coloques si desde tu percepción y creencias las afirmaciones anteriores son percepciones positivas o percepciones negativas. Cuando sea una percepción negativa incluye cómo podría afectar en temas negocios, directamente en temas de ahorro e inversión.

Situación	Percepción Positiva	Percepción Negativa	Afectaciones





Así como Ricardo, siempre hay que tener en cuenta que el guiarse por medio de percepciones puede generar una ceguera y cometer errores al tomar decisiones de cualquier índole, y peor aún si son decisiones de negocio que pudiesen afectar de manera drástica el futuro de la empresa. Por ello, la percepción es de vital importancia para dar pie al propio aprendizaje y para comprender y reconocer el medio o contexto en el que estás. Al ser un proceso relevante, la existencia de alguna alteración puede modificar significativamente el proceso cognitivo que faculta aprender.

Normalmente se llega a creer que la percepción es una copia de la realidad. Sin embargo, esto no pasa casi nunca, la percepción conlleva un proceso de interpretación que está a tu alrededor. Gracias a la percepción te conectas con la realidad y te relacionas con ella y con todos los individuos que la componen. La percepción está asociada a tu experiencia con el entorno en que vives; así, tu aprendizaje adquiere gran importancia en tu percepción de la realidad.





- Montagud, N. (2019). *Teorías implícitas de la personalidad: qué son y qué explican*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/personalidad/teorias-implicitas-personalidad>
- Santander Becas. (2020). *Procesos cognitivos: ¿Cómo pueden ayudarte en tu éxito profesional?* Recuperado de <https://www.becas-santander.com/es/blog/procesos-cognitivos.html>



*Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.*

---

*Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio*

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.*

