



Universidad  
**Tecmilenio**®





# Psicología Social y Cognitiva

Estereotipos y prejuicios





Fausto, quien es empresario, acaba de llegar a una casa de bolsa y ha solicitado a un asesor para que le brinde orientación acerca de las diferentes opciones para invertir su dinero. En la recepción le dicen que están disponibles dos asesores: Janeth y Enrique. Fausto no tiene oportunidad de conocer la experiencia profesional de Janeth ni Enrique, por lo que aun desconociendo su historial deberá elegir a uno de ellos como su futuro asesor.





¿Tendrá herramientas suficientes para elegir al mejor candidato? ¿Crees que influirá el género de ambos asesores para la elección? ¿Consideras que existen estereotipos de género en el ámbito financiero?



En este tema aprenderás a diferenciar los prejuicios y estereotipos, y cómo estos pueden llegar a tener un impacto directo en la toma de decisiones.







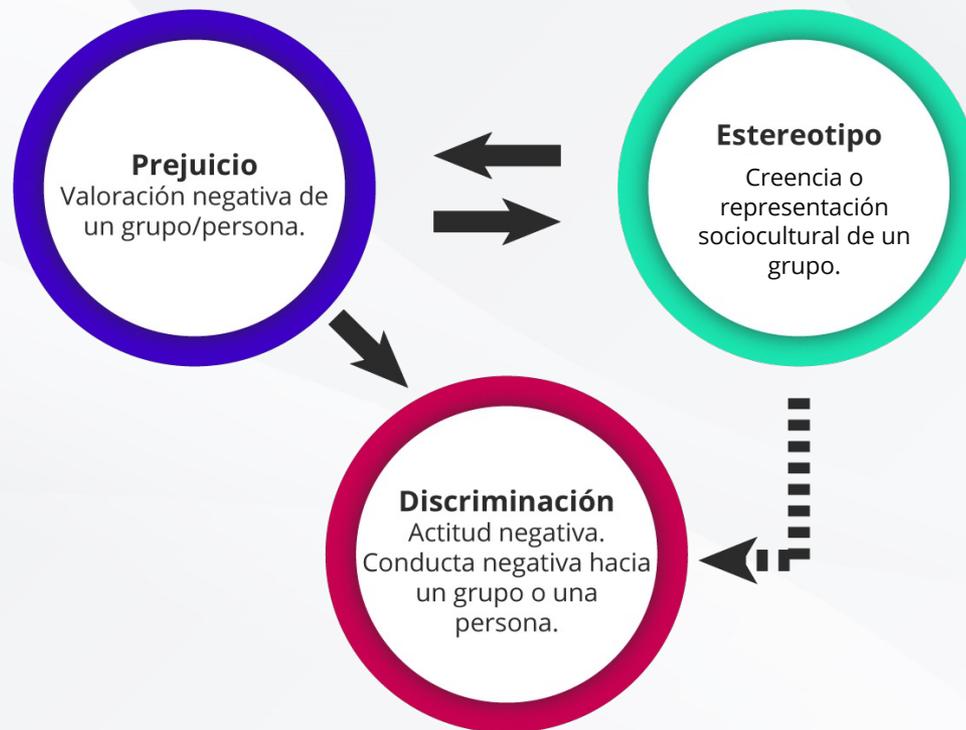
Debido a los estereotipos se suelen crear prejuicios, es decir, las personas suelen emitir un juicio sin tener información suficiente que lo pueda sustentar.

Los prejuicios, como ideas preconcebidas, suelen fundamentarse en rumores o en una “supuesta experiencia previa” de las personas que forman al grupo de referencia. Se suele tener prejuicios favorables a los grupos con los que uno pueda identificarse, y tener prejuicios negativos hacia los que se perciben como diferentes.





Relacionado al prejuicio y los estereotipos, se une un nuevo concepto que es la *discriminación*, con lo cual en el siguiente diagrama se visualiza la relación directa entre los tres conceptos: prejuicio, estereotipo y discriminación.





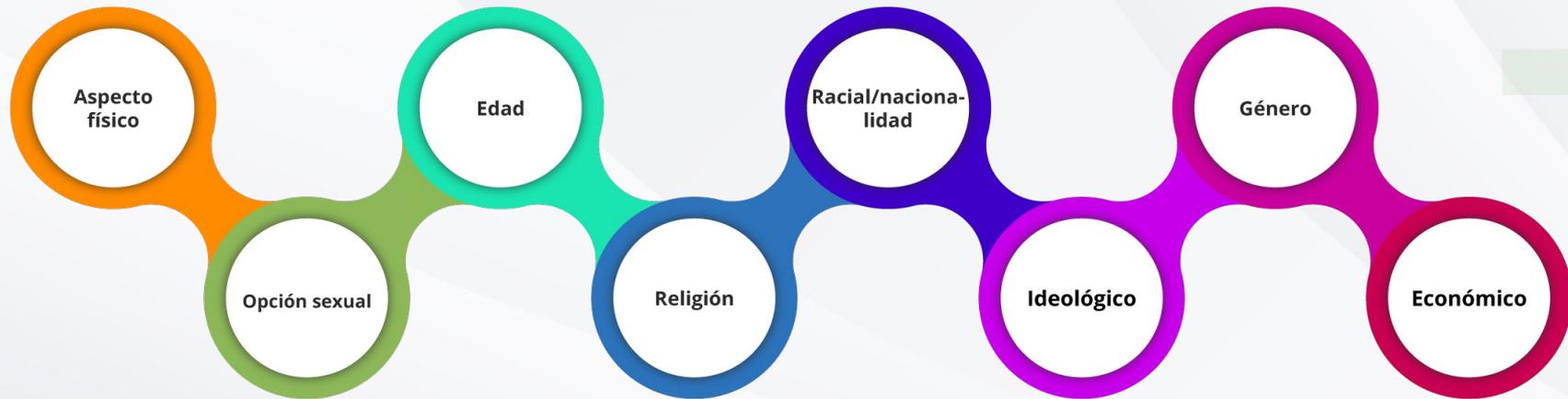
## Teorías de los estereotipos y prejuicios

Los estereotipos se pueden abordar desde tres diferentes enfoques (Suría, s.f.):





Hablar de teorías acerca de los estereotipos y prejuicios también es hablar sobre los numerosos tipos de prejuicios que existen, siendo los más usuales:



Fuente: Lifeder. (2020). *Los 8 Tipos de Estereotipos y sus Características*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tipos-de-estereotipos/>





## Modelos explicativos del cambio de estereotipos

Los estereotipos se modifican cuando surgen nuevos cánones culturales y son adoptados por la mayoría de las personas de ese grupo, cultura, país, entre otros. Pero lo que se ha observado es que los estereotipos son fuertes al cambio, poniendo de relieve cómo llegan a desvincularse de los cambios que ocurren en la realidad, porque las imágenes en nuestras mentes son más simples y fijas que el flujo de los acontecimientos.





Pese a todo, no son totalmente inamovibles, y se han planteado varios modelos para explicar su modificación, siendo tres los más importantes:

**Hipótesis del estereotipo como autodefensa**

**Hipótesis del contacto intergrupar**

**La orientación cognitivo-social**





Antes de iniciar este ejercicio es importante que reflexiones y respondas las siguientes preguntas:

- a) ¿Realmente hombres y mujeres gestionan su dinero de forma diferente?
- b) ¿Son ellos más arriesgados y ellas más conservadoras a la hora de invertir?

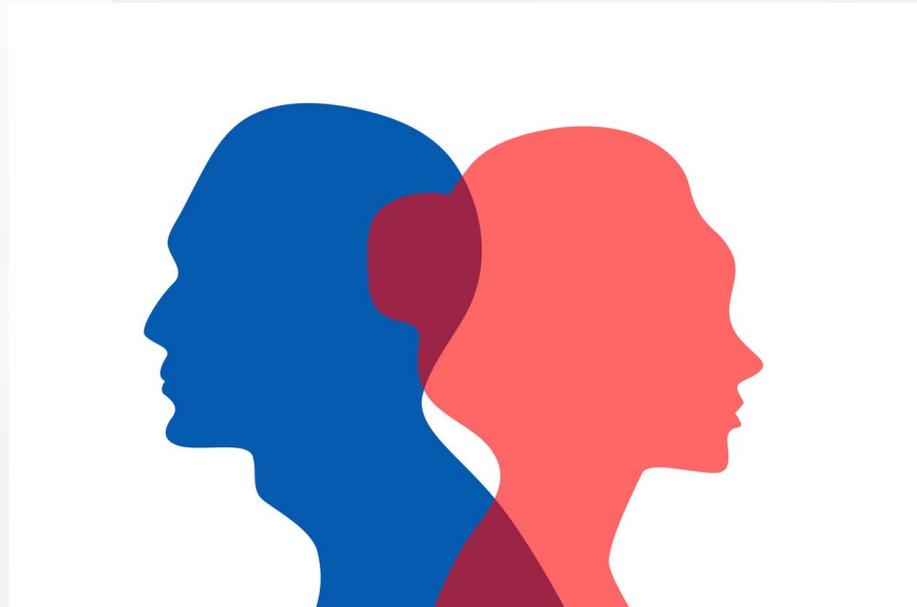
Después de responder cada una de las preguntas anteriores con base en tu forma de pensar y actuar, revisa el siguiente artículo:

La Vanguardia. (2021). *¿Quiénes gestionan mejor su dinero: hombres o mujeres?* Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/economia/20200917/483515439029/quienes-gestionar-mejor-dinero-hombres-mujeres-brl.html>





Con lo anterior, elabora un cuadro comparativo en donde coloques tus resultados con los que maneja el artículo propuesto. Visualiza cómo se estereotipa en la sociedad actual y si tú estás en línea con ella o difieres en cuanto a la visión del comportamiento financiero en función del género.





Con todo esto, Fausto se pudo dar cuenta que por naturaleza humana todos tienden a generar sus propios prejuicios (imágenes que suelen ser distorsionadas de la realidad) y a utilizar estereotipos que la misma sociedad dicta a lo largo de la vida (y que son tomados como leyes, sin un previo análisis de conciencia para saber si son reales o solo distorsiones), y que todo esto es normal y se pueden utilizar como herramientas para tomar decisiones de manera consciente.





Lo que no es ético, es que los mismos prejuicios pueden llevar a un trato desigual y generar ceguera al tomar decisiones, al acotar como un dogma, tomándolos como algo verdadero e indisputable, independientemente de la evidencia o sin evidencia para soportarlo. Por eso es importante tener más elementos racionales antes de tomar decisiones, y no solo tomarlas por emociones y simples juicios de valor.





- La Vanguardia. (2021). *¿Quiénes gestionan mejor su dinero: hombres o mujeres?* Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/economia/20200917/483515439029/quienes-gestionar-mejor-dinero-hombres-mujeres-brl.html>
- Lifeder. (2020). *Los 8 Tipos de Estereotipos y sus Características*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tipos-de-estereotipos/>
- Suría, R. (s.f.). *Estereotipos y prejuicios*. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14289/1/TEMA%205.%20ESTEREOTIPOS%20Y%20PREJUICIOS..pdf>



# Psicología Social y Cognitiva

Afiliación, atracción y rechazo  
interpersonal





Luciana aún no ha podido lograr ser parte de un grupo dentro de su nueva organización, ya que varios la han etiquetado como “la nueva” y “la de poca experiencia”.

Ella se da cuenta que la gran mayoría de sus colegas son hombres y que muchos la han catalogado que por ser mujer y por contar con poca experiencia en el sector financiero, con apenas 1 año, “no sabe tomar decisiones” y por lo mismo no ha podido tener un portafolio de clientes como ellos, quienes ya tienen en promedio 5 años en el sector financiero. Debido a ello, ha sido difícil poder entrar a un grupo en la compañía en donde tenga una afinidad.





Ella se siente abrumada y poco desenchajada al vivir esta situación desde que llegó, y se empieza a desesperar porque ya han pasado 2 meses desde su llegada y está pensando muy seriamente en renunciar.

¿Por qué la han etiquetado de esa manera? ¿Qué podría hacer para revertir esto y poder formar parte de un grupo dentro de la misma empresa, y de esta manera poder sentirse parte de ella?





## Prejuicio

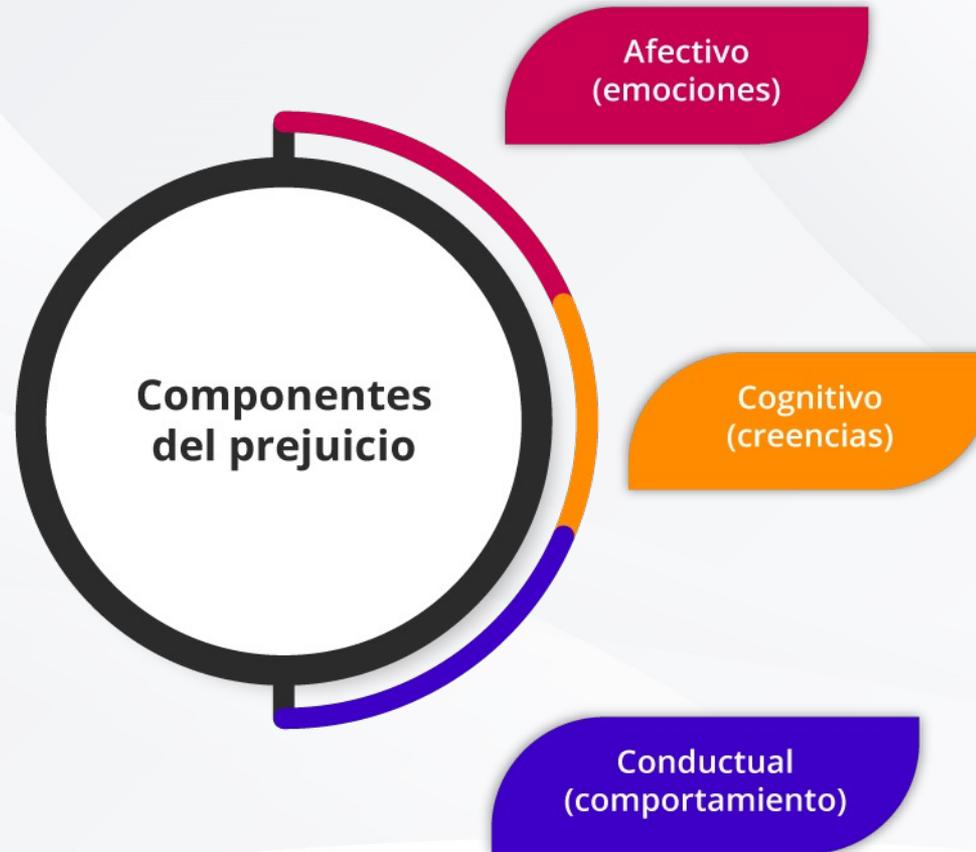
Dentro de la psicología, a los prejuicios se les conoce como la teoría del etiquetado. Por lo tanto, el término *prejuicio* también es conocido como *etiqueta*.

El prejuicio cuenta con tres aspectos que ayudan a definirlo (Yera, 2021):





El prejuicio está formado por tres componentes (Montes, 2008):





## Psicología de grupos

En la psicología social, se define el grupo como la unidad social constituida por un número de individuos que tienen un estatus más o menos diferenciado y relaciones de roles entre sí, y que poseen un conjunto de normas y valores que regulan la conducta de sus miembros en aquellos aspectos de trascendencia para ellos en su conjunto (Fuentes, s.f.).





La creación de grupos dentro de la sociedad tiene cuatro funciones:

**Ayudar al desarrollo de cada persona que conforma un grupo.**

**Adquirir aprendizajes necesarios para la supervivencia.**

**Obtener un correcto desarrollo mental.**

**Repercutir en los valores, forma de pensar, la conducta y en las decisiones que cada persona toma a cada instante.**





Con base en Soler (2021), la psicología de grupos, o también conocida como la dinámica de grupos, es una disciplina que forma parte de la psicología social, la cual se dedica a analizar y comprender los grupos y las conductas que tienen las personas dentro de los mismos, focalizándose también en las relaciones obtenidas entre diversos grupos.





Para ello, la propia psicología de grupos resume en cuatro grandes motivos o causas que acciona a que los individuos creen un grupo (Soler, 2021):

**Compartir un espacio físico.**

**Satisfacer las necesidades materiales y afectivas.**

**Experimentar, desarrollar y/o compartir sentimientos.**

**Tener características semejantes con los demás.**





La psicología de grupos considera cinco aspectos básicos para poder entender el funcionamiento y vida de las agrupaciones sociales, siendo los siguientes (Soler, 2021):





En los grupos dentro de las organizaciones donde se detonan los negocios, la formación de grupos se puede dar desde una visión de carácter formal o informal.

Al referirse a los grupos formales, se dice que son sistemas para generar recursos, reunir y transmitir información para la toma de decisiones, o cualquier otro tipo de tareas ligadas con los planes y los objetivos de la propia organización.





Para ello, existen múltiples tipos de grupos permanentes y se dividen en cuatro tipos frecuentes dentro de cualquier organización.





## Psicología social aplicada

Sánchez (2002) menciona que la psicología social aplicada usa el conocimiento y los métodos psicosociales para ayudar al bienestar y desarrollo personal, así como para resolver los problemas generados en la interacción social.

La psicología social aplicada tiene características compartidas y específicas con relación a la psicología social. En cuanto a las características compartidas que retoma de la psicología social son las siguientes:





Las características específicas de la psicología social aplicada son las siguientes:





Toma unos minutos para leer el siguiente escrito extraído del Diario financiero (2022), el cual es una carta titulada *Emprendimiento femenino y prejuicios financieros*. En donde se ejemplifican los prejuicios o etiquetas en las finanzas, escrita por un hombre para las mujeres emprendedoras y se visualiza el peso que pueden tener los prejuicios.





*Señora Directora:*

*La pandemia ha significado retroceder más de una década en empleabilidad femenina en el país. La buena noticia es que, en paralelo, se ha registrado un aumento considerable en el número de emprendedoras. Hoy, cerca del 40% de los microemprendimientos son liderados por mujeres, según Sercotec.*

*Sin embargo, lo que no se está discutiendo y es importante poner sobre la mesa es que las mujeres tienen más dificultades que sus pares para acceder a financiamiento de la banca y entidades financieras, lo que resulta paradójico si pensamos que presentan un mejor comportamiento de pago. A nivel mundial, de acuerdo con Women Who Tech, apenas el 3% del capital semilla se dirige a compañías lideradas por talento femenino.*

*En ese sentido, nos parece urgente que las entidades financieras y la banca derriben los prejuicios sociales a la hora de otorgarles liquidez a nuestras emprendedoras. De lograrlo, estaremos contribuyendo a impulsar el crecimiento del empleo de todo el país.*

**Julián Quiroga**  
**CEO de Flvana. (Diario financiero, 2022)**





Después de leer el caso, reflexiona con las siguientes preguntas:

- A) ¿Crees que el problema central se enfoca en el componente cognitivo de un prejuicio?
- B) Desde una visión de la sociedad en la cual vives (país), ¿se tiene una creencia arraigada de diferenciación en género y sus funciones en un ámbito de negocios? ¿O se manejan de la misma forma sin importar su género?
- C) ¿En qué deben trabajar las generaciones que están ocupando puestos importantes en las organizaciones para erradicar los prejuicios con el fin de crecer o no obstaculizar a una sociedad igualitaria, no tomando peso el tema del género?
- D) ¿Cómo podría beneficiar el cambiar estos prejuicios de género en beneficio económico y financiero para las empresas y la sociedad en general?





Después de haber analizado la situación, Luciana se da cuenta que debe entender a los grupos que la rodean dentro de su vida laboral, para después visualizar qué le hace falta para adentrarse a esos grupos de interés, poder ser parte de ellos y de esta manera eliminar los prejuicios o etiquetas que le fueron impuestas.





Por lo tanto, esto demuestra el alcance de la psicología social y la investigación en la dinámica de grupos, pues esta disciplina da la pauta para poder encontrar los puntos de encuentro y las directrices básicas de cooperación humana, dando con ello un conocimiento muy valioso que permite incluso saber cómo evitar un conflicto que pueda generar falta de respeto, ofensa o provoque un rechazo a los demás.





- Diario financiero. (2022). *Emprendimiento femenino y prejuicios financieros*. Recuperado de <https://www.df.cl/opinion/cartas/emprendimiento-femenino-y-prejuicios-financieros>
- Fuentes, M. (s.f.). *El concepto de grupo*. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiGr-ujxvf4AhXPmGoFHUvOChcQFnoECAgQAw&url=http%3A%2F%2Fpepsic.bvsalud.org%2Fpdf%2Frcp%2Fv2n2-3%2F08.pdf&usg=AOvVaw0xTpx2gayoAJgR0Wc-mF4v>
- Montes, B. (2008). *Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio*. *Revista electrónica de la Universidad de Jaén*. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj6ipuomvX4AhUdomoFHdKjAfMQFnoECAsQAw&url=https%3A%2F%2Frevistaselectronicas.ujaen.es%2Fin dex.php%2Fininv%2Farticle%2Fdownload%2F202%2F183%2F749&usg=AOvVaw21LJdhWWXUibQaztCSHwjG>
- Sánchez, A. (2002). *PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA*. Recuperado de [http://190.116.26.93:2171/mdv-biblioteca-virtual/libro/documento/fdcqnoSrAKKa7nic9eq5zz\\_PSIC OLOGIA\\_SOCIAL\\_APLICADA.pdf](http://190.116.26.93:2171/mdv-biblioteca-virtual/libro/documento/fdcqnoSrAKKa7nic9eq5zz_PSIC OLOGIA_SOCIAL_APLICADA.pdf)
- Soler, A. (2021). *Psicología social: Los grupos sociales y su comportamiento*. Recuperado de <http://www.sociologíainquieta.com/2021/03/psicologia-social-la-dinamica-de-grupos.html>
- Yera, C. (2021). *Yo, tú, él, nosotros, ustedes, ellos... y los prejuicios*. Recuperado de <http://www.vanguardia.cu/villa-clara/20938-yo-tu-el-nosotros-ustedes-ellos-y-los-prejuicios>



*Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.*

---

*Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio*

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.*

