

**MicroCourse
Rúbrica de evidencia final**

Objetivo: Aplicar la metodología del análisis horizontal a una empresa pública, para posteriormente identificar emociones y sentimientos relacionados con la decisión de compra de acciones de la empresa elegida y, de esta manera, ser capaz de tomar decisiones ante escenarios de baja de valor de activos financieros y situaciones de autoengaño.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Análisis financiero.	15 - 13	13 - 11	11 - 0	15
	Elabora un análisis horizontal de la empresa elegida donde se muestran los cambios porcentuales de los últimos 3 años. Realiza un análisis sobre la rentabilidad, liquidez y solvencia de la empresa (razones financieras).	Elabora un análisis horizontal de la empresa elegida donde se muestran los cambios porcentuales de los últimos 2 años. Realiza un análisis sobre la rentabilidad, liquidez y solvencia de la empresa (razones financieras).	Elabora un análisis horizontal de la empresa elegida donde se muestran los cambios porcentuales de los últimos 2 años. No se realiza el análisis sobre la rentabilidad, liquidez y solvencia de la empresa (razones financieras).	
2. Opinión como analista financiero sobre análisis financiero.	15 - 13	13 - 11	11 - 0	15
	Opina con base en los resultados de los tres grupos de razones financieras: rentabilidad, liquidez y solvencia	Opina con base en los resultados de los tres grupos de razones financieras: rentabilidad,	Opina con base en los resultados de uno o dos de los grupos de razones financieras: rentabilidad, liquidez y solvencia	

	de la empresa analizada. Elabora una opinión como analista financiero sobre invertir o no en dicha empresa con base en el análisis desarrollado.	liquidez y solvencia de la empresa analizada. No incluye una opinión como analista financiero sobre invertir o no en dicha empresa con base en el análisis desarrollado.	de la empresa analizada. No incluye una opinión como analista financiero sobre invertir o no en dicha empresa con base al análisis desarrollado.	
3. Sentimientos y emociones involucrados en la toma de decisiones.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Identifica todos los posibles sentimientos y emociones que estarían involucrados en la toma de decisiones financieras.	Identifica algunos sentimientos o emociones que estarían involucrados en la toma de decisiones financieras.	Identifica algunos sentimientos, pero no las emociones, o viceversa, que estarían involucrados en la toma de decisiones financieras.	
4. Cálculo VPN y el sesgo de autoengaño.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Elabora de manera correcta el cálculo de VPN y explica a detalle cómo estaría actuando el sesgo de autoengaño.	Elabora de manera correcta el cálculo de VPN, pero no explica a detalle cómo estaría actuando el sesgo de autoengaño.	Elabora de manera incorrecta el cálculo de VPN y no explica a detalle cómo estaría actuando el sesgo de autoengaño.	
5. Redes sociales y su impacto.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Define qué redes sociales son las más usadas por la empresa y	Define qué redes sociales son las más usadas por la	Define qué redes sociales son las más usadas por la empresa y	

	menciona tres noticias que han llegado a tener un impacto positivo o negativo para que los inversionistas apuesten o se alejen de sus acciones.	empresa y menciona dos noticias que han llegado a tener un impacto positivo o negativo para que los inversionistas apuesten o se alejen de sus acciones.	menciona solo una noticia que ha llegado a tener un impacto positivo o negativo para que los inversionistas apuesten o se alejen de sus acciones.	
6. Contabilidad mental y las decisiones de inversionistas.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Identifica de manera amplia y con argumentos sólidos si dentro de esta empresa se ha podido ver que los inversores han tomado decisiones irracionales que han provocado comportamientos contraproducentes o económicamente perjudiciales.	Identifica de una manera muy general, sin argumentos sólidos, si dentro de esta empresa se ha podido ver que los inversores han tomado decisiones irracionales que han provocado comportamientos contraproducentes o económicamente perjudiciales.	No identifica si dentro de esta empresa se ha podido ver que los inversores han tomado decisiones irracionales que han provocado comportamientos contraproducentes o económicamente perjudiciales.	
7. Interpretación de gráfica histórica de precio de acción.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Muestra la gráfica de tenencia del valor de la acción de los últimos 2 años de la empresa elegida, e interpreta cómo puede catalogar a	Muestra la gráfica de tenencia del valor de la acción de los últimos 2 años de la empresa elegida, e	Muestra la gráfica de tenencia del valor de la acción del último año de la empresa elegida, e interpreta cómo puede catalogar a la empresa	

	la empresa analizada. Con base en ello, analiza qué se debería tomar en cuenta para no caer en sesgo cognitivo.	interpreta cómo puede catalogar a la empresa analizada, pero no analiza qué se debería tomar en cuenta para no caer en sesgo cognitivo.	analizada, pero sin tomar en cuenta el sesgo cognitivo.	
8. Perfil de inversionista.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Define correctamente el tipo de perfil de inversionista que se adapta a la empresa seleccionada, haciendo un análisis detallado de sus características y su relación con ella.	Define correctamente el tipo de perfil de inversionista que se adapta a la empresa seleccionada, pero es muy general.	Define de forma incorrecta el tipo de perfil de inversionista que se adapta a la empresa seleccionada.	
9. Conclusiones.	10 - 9	9 - 7	7 - 0	10
	Genera una conclusión de forma detallada donde muestra la importancia que tienen las finanzas conductuales en la toma de decisiones financieras.	Genera una conclusión de forma parcial, mencionando de manera muy general la importancia que tienen las finanzas conductuales en la toma de decisiones financieras.	Genera una conclusión incompleta donde se muestra la importancia que tienen las finanzas conductuales en la toma de decisiones financieras, siendo muy generales y básicas.	
Total				100 %