



Universidad
Tecmilenio®



Economía Conductual

Definición de los actores económicos
en el contexto nacional y global





El señor Castillo es un padre de familia que junto con su esposa educa a su hijo pequeño y su hija que ya cursa el bachillerato. Él percibe un salario promedio de \$7,380 pesos mensuales trabajando en una fábrica que manufactura y limpia parabrisas para el sector automotriz.

El señor Castillo, como la mayoría de los mexicanos, enfrenta constantemente la toma de decisiones relacionada a la mejor forma de administrar sus ingresos para satisfacer las crecientes necesidades de su familia. Tiene que decidir cuánto y en qué se gasta, por lo que tiene un rol de consumidor que impacta en los mercados; participa también en la elaboración de bienes y servicios, lo que lo convierte en un factor de producción para la industria y, además, cumple como ciudadano con las obligaciones que el Estado le impone, como pago de impuestos, servicios varios, etc., a cambio de que este funja como interventor y regulador de la economía, garantizando los derechos y obligaciones de todos los involucrados.





Este personaje es un agente o actor económico en el contexto nacional, que forma parte además de un sistema global, en el que muchos otros actores intervienen, cada uno en un rol específico que requiere ser identificado y estudiado para una mejor comprensión que facilite la toma de decisiones.

No es tarea fácil lo que tiene que enfrentar día con día el señor Castillo, y se complica mucho más debido a la baja remuneración que recibe, lo que hace que se cuestione ¿cómo maximizar los beneficios con los que cuento?, ¿cómo hacen las empresas para maximizar sus beneficios?, ¿cuáles son las acciones del Estado como agente económico y de qué forma me impactan? Él piensa que entender el sistema y el impacto que los demás actores tienen sobre él le puede ayudar mucho.

¿Tú qué opinas?





La economía se rige a través del principio básico de la escasez, la cual muestra la incapacidad para conseguir todo lo que deseamos, siendo un principio universal que enfrentan todos los agentes o actores económicos (Parkin, 2018).





Los actores económicos son:





La empresa como actor económico y la optimización de su beneficio en la toma de decisiones

La importancia de las empresas como agentes económicos radica en el hecho de participar como productoras de bienes y servicios que son demandados por los consumidores (individuos y familias) y a su vez ser generadoras de ingresos para estas familias, lo que contribuye a la economía, generan parte de la producción que el país requiere.





Algunas características de las empresas son las siguientes:

Son las que producen bienes y servicios utilizando factores de producción de las familias (remunerados en salario).

Buscan la mayor utilidad y beneficio posible.

Ofrecen los bienes y servicios a las familias, a otra empresa y al Estado para su consumo.

Pueden ser públicas, privadas o sin fines de lucro.

Cuando las empresas son constituidas por el Estado deberán cumplir con bienes y servicios que demanda la nación.





El objetivo de una empresa es maximizar sus utilidades. La empresa que no trata de maximizar sus utilidades es eliminada o adquirida por otras empresas que sí lo intentan (Parkin, 2018).

Las empresas se caracterizan por ofrecer bienes y servicios:

Bien	Servicio
<ul style="list-style-type: none">• Se utilizan para cubrir una necesidad.• Se transfieren de persona a persona o de empresa a empresa a través de compra-venta.• Son escasos y limitados por lo que tienen un valor en el mercado. Por ejemplo un automovil, la gasolina o el agua.	<ul style="list-style-type: none">• Son intangibles, por lo tanto son evaluados y se relacionan con la persona o empresa que lo proporciona.• No requieren almacenamiento o no son parte de un inventario.





Las empresas buscan maximizar sus beneficios a través de los siguientes elementos:



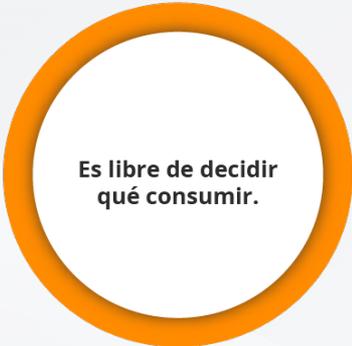


El consumidor como actor económico y la maximización de su beneficio en la toma de decisiones

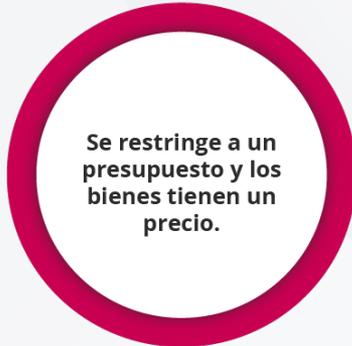
La teoría del consumidor establece los siguientes supuestos sobre este actor:



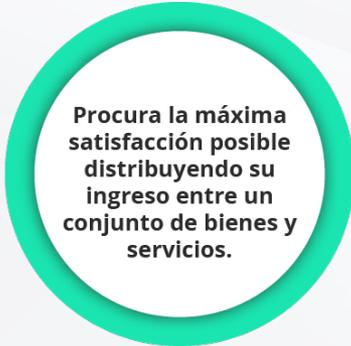
Demandará bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.



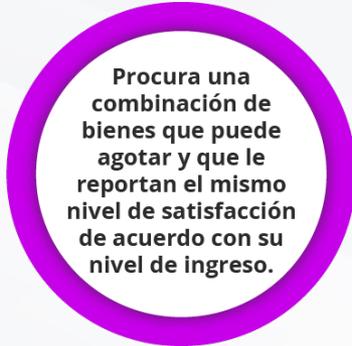
Es libre de decidir qué consumir.



Se restringe a un presupuesto y los bienes tienen un precio.



Procura la máxima satisfacción posible distribuyendo su ingreso entre un conjunto de bienes y servicios.



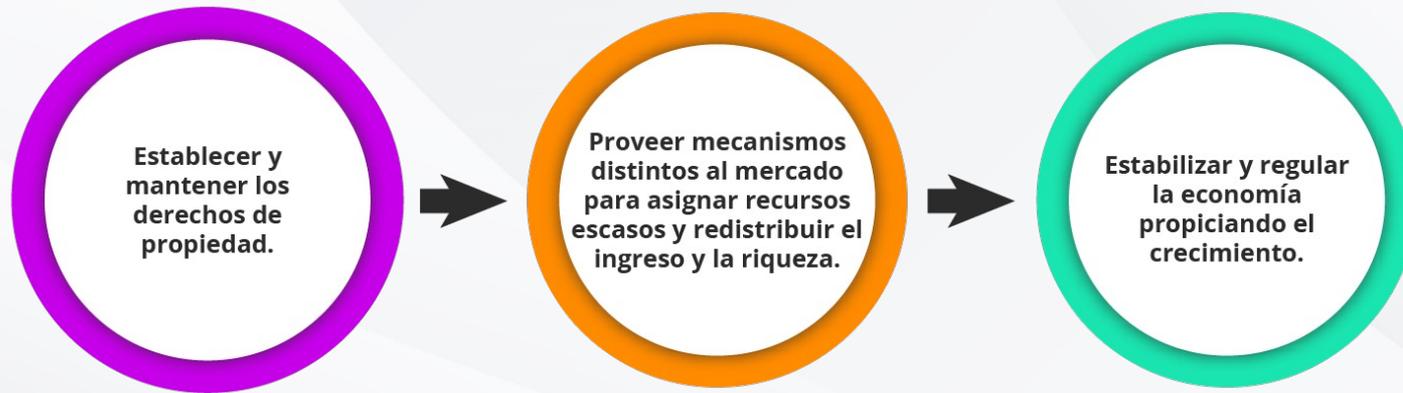
Procura una combinación de bienes que puede agotar y que le reportan el mismo nivel de satisfacción de acuerdo con su nivel de ingreso.





El papel de las instituciones como actores económicos

Los gobiernos son las instituciones que desempeñan diversas funciones económicas en un país, tales como:





Los bienes y servicios suministrados por los gobiernos y que, a su vez, son consumidos por el mismo son los siguientes:

Cuidado de la salud.

Educación.

Actividades administrativas gubernamentales.

Protección.

Transporte.

Defensa.





La intervención del Estado como agente económico es de suma importancia, ya que permite regular la actividad económica tanto de la empresa como de los consumidores, otorgando derechos y obligaciones a los mismos, como pago de pensiones, subsidios, etc. También funge como medio recaudador de impuestos, y con los fondos que recauda se realiza el gasto público, se pagan los subsidios y se gestiona el funcionamiento propio. Además, no hay que olvidar que las instituciones públicas son, a su vez, oferentes y demandantes de factores de producción y de bienes y servicios, interrelacionándose tanto con las empresas como con los consumidores.





En el caso del señor Castillo, dado su nivel de ingresos, debe cubrir las necesidades tanto de su familia como las obligaciones que se adquieren con el Estado. Para ello se tienen que priorizar necesidades, medir el nivel de utilidad, principalmente por el análisis costo-beneficio y los costos de oportunidad de las elecciones realizadas para garantizar que sean las óptimas y mayormente eficientes.

Si el señor Castillo percibe un ingreso de \$7,380 pesos en la empresa para la que trabaja y con ello debe surtir la despensa, pagar las colegiaturas de sus hijos, pagar las cuentas y los compromisos básicos del hogar durante un mes, y disfrutar de algún tipo de entretenimiento familiar, no tendrá alternativa más que, ante el sueldo limitado, decidir en orden de prioridad cómo utilizar su salario recortando gastos o tomar decisiones para generar más ingresos.

En la siguiente tabla se muestran sus dos alternativas:

Alternativa	Costo	Beneficio
1. Trabajar dos turnos.	16 horas para generar ingresos de \$14,760 mensuales.	Surtir despensa, pago de colegiaturas, pagar cuentas, compromisos y obligaciones con el Estado, salir de paseo familiar y tener dinero para imprevistos.
2. Trabajar un turno.	8 horas y seguir con ingresos de \$7,380 pesos, además de prescindir de momentos recreativos y lujos.	Estar limitado, no lograr cubrir las necesidades básicas, las obligaciones en general y no contar con dinero para entretenimiento ni para imprevistos.





Responde las siguientes preguntas, basadas en el caso anterior:

- 1) ¿Cómo deberá asignar sus recursos para satisfacer sus necesidades y las de su familia?
- 2) ¿Qué decisiones debe tomar, trabajar más o mantener la misma jornada laboral de 8 horas?





Es necesario comprender la interrelación de los agentes económicos. Los individuos o familias son los consumidores de los bienes y servicios que circulan en el mercado y, a su vez, ofertan a las empresas sus habilidades, conocimientos y destrezas como factor de producción. Ofrecen su trabajo a cambio de percibir ingresos y con base en la cantidad de ingresos percibidos se ven en la necesidad de tomar decisiones.

A lo largo de la explicación pudiste observar que el señor Castillo debe cubrir las necesidades de su familia cumpliendo sus obligaciones como trabajador en una empresa y como individuo ante el Estado.





Dado lo anterior, tendrá que elegir la mejor opción entre el precio y la calidad de los bienes y servicios que necesita, procurando ahorrar parte de su ingreso. Por otra parte, podrá hacer uso de los beneficios que el Estado otorga al cumplir con sus obligaciones como el pago de impuestos. Podrá usar los servicios públicos, como la escuela para sus hijos, atención médica para él y su familia, disponer de subsidios y programas de apoyo en beneficio de ciertos sectores de la población, etcétera.

En general, la calidad de vida y el poder adquisitivo del señor Castillo, dependerán de la manera en que los agentes económicos se interrelacionen de manera armónica y equilibrada, procurando ser justos en la generación y distribución de la riqueza, así como de los bienes y servicios que todos necesitamos.





- Parkin, M. (2018). *Economía* (12ª ed.). Pearson.



Economía Conductual

La toma de decisiones racional desde
la perspectiva económica





La empresa La Sevillana S. A. es una empresa que de manera constante busca alternativas para producir suéteres de buena calidad a costos accesibles en términos de fabricación. Su gerente de producción se interesa por mantener precios competitivos en el mercado, por lo que debe buscar mantener los costos en los niveles adecuados para no comprometer las utilidades generadas por la venta de los suéteres.

Actualmente la empresa enfrenta el problema de la escasez de algunas materias primas, y además algunos insumos y materias primas como tela, maquinaria para hilar y agujas especiales, se encuentran en el mercado a precios muy elevados, teniendo la necesidad de recurrir a proveedores en el extranjero. Todo lo anterior, compromete el costo de producción. Si se desea mantener los mismos precios, esto afectaría los niveles de utilidad deseados.





La maximización de los beneficios implica tomar decisiones desde la perspectiva económica, lo cual requiere aprender a solucionar problemas de este tipo utilizando herramientas como el análisis costo-beneficio y conocer conceptos relacionados para elegir la mejor opción posible.

¿De qué manera puede La Sevillana S. A. maximizar su utilidad y mantener los costos óptimos? ¿Qué harías al respecto si fueras el gerente general?





El concepto de maximización del beneficio en economía

Los economistas creen que el *principio de la optimización* describe la mayoría de las decisiones que toman los individuos, las familias, las empresas y los gobiernos. Sea cual sea la elección a la que se enfrentan las personas, lo más probable es que se intentará escoger de manera óptima. No se puede dar por supuesto que siempre se consiga optimizar, pero sí que lo hacen de la mejor manera, teniendo en cuenta la información con la que se cuenta.

De acuerdo con Parkin (2018), la decisión que las empresas deben tomar tiene que ver con la cantidad que producirán. Esta decisión dependerá del precio al que puedan vender y el costo de producción. El logro del objetivo de toda empresa es el de maximizar los beneficios (utilidad), y se alcanza cuando la diferencia entre los costos y los ingresos totales es máxima. Esto es:

$$\text{Utilidad total} = \text{ingreso total} - \text{costo total}$$





Al hablar de utilidad, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- 1) El término **utilidad** expresa la satisfacción, el placer o la felicidad, del consumidor (el fin último del consumo).
- 2) Los economistas del siglo XIX intentaron cuantificar y medir la **utilidad**, pero finalmente se abandonó la idea al demostrarse que la medición de la utilidad no es necesaria para explicar el comportamiento del consumidor.
- 3) Es posible prescindir de la idea misma de **utilidad**, ya que las preferencias son suficientes.





Características de la utilidad del consumidor

Cuanto mayor es la utilidad del producto, el deseo de consumirlo será mayor.



La utilidad tiene un alto nivel de subjetividad (diferentes personas consideran de manera distinta el mismo objeto y la satisfacción que le da su uso).



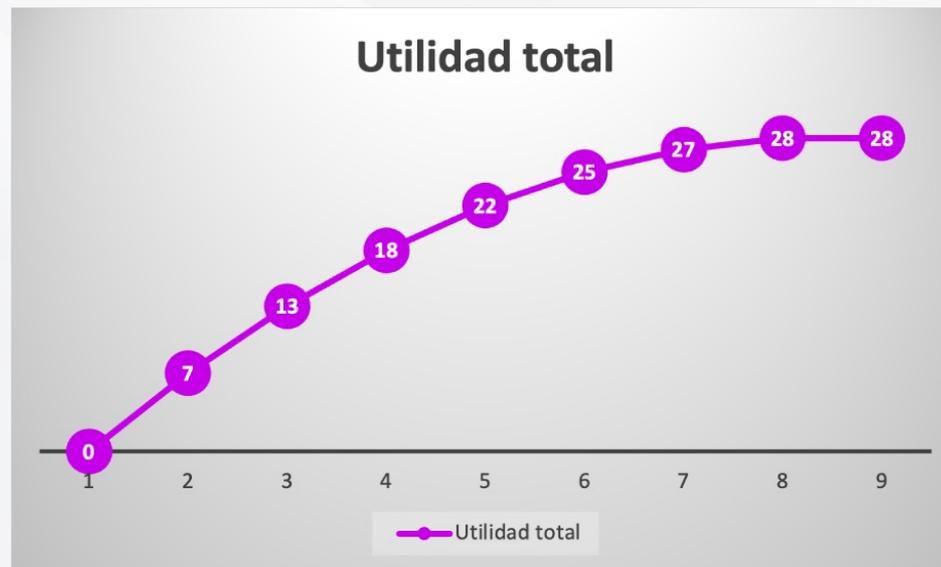


Ley de utilidad decreciente

Cuanto más se consume de un bien, menos aumentará la satisfacción que se tenga por el consumo de una unidad adicional. La utilidad marginal será el beneficio que se obtiene por el consumo de una unidad adicional de un bien o servicio.

Por otro lado, para el cliente o consumidor la utilidad total es el beneficio que proporciona toda la cantidad consumida del bien, y la utilidad marginal es el aumento en la utilidad total que produce la última unidad adicional consumida de ese bien.

Y este principio se puede visualizar en la siguiente imagen:





Clases de optimización

Optimización por niveles

- Calcula el beneficio neto total de diferentes alternativas y luego elige la mejor de ellas.

Optimización por diferencias (análisis marginal)

- Calcula la variación que se produce en el beneficio neto al cambiar de una alternativa a otra y entonces se sirve de esas comparaciones marginales para elegir la mejor alternativa.





Análisis marginal

Otra manera de encontrar el nivel de producción que maximice las utilidades es utilizando el análisis marginal para comparar el ingreso marginal (IMg) con el costo marginal (CMg). A medida que la producción aumenta, el ingreso marginal permanece constante, pero a la larga el costo marginal se incrementa (Parkin, 2018).

El costo marginal se calcula como el incremento del costo total dividido entre el aumento en la producción en un periodo (número de unidades entre un periodo y otro).

$$\text{Costo marginal} = (\text{costo total final} - \text{costo total inicial}) / (\text{producción final} - \text{producción inicial})$$

El ingreso marginal (IMg) se calcularía:

$$\text{Ingreso marginal} = (\text{ventas finales} - \text{ventas iniciales}) / (\text{producción final} - \text{producción inicial})$$





Si analizas los datos de la siguiente tabla, podrás observar que, si La Sevillana S. A. aumenta su producción de 8 a 9 suéteres al día, el ingreso marginal es de \$25, lo cual excede el costo marginal, que es de \$23; así, al producir el noveno suéter, la utilidad económica aumentará en \$2 (de \$40 a \$42 diarios). Este aumento de la utilidad económica ocurre cuando la empresa aumenta su producción de 8 a 9 suéteres.

Ahora, si aumenta la producción de 9 a 10 suéteres al día, el ingreso marginal de \$25 es menor que el costo marginal de \$27; así, al producir el décimo suéter, la utilidad económica disminuye, como se muestra en la tabla:

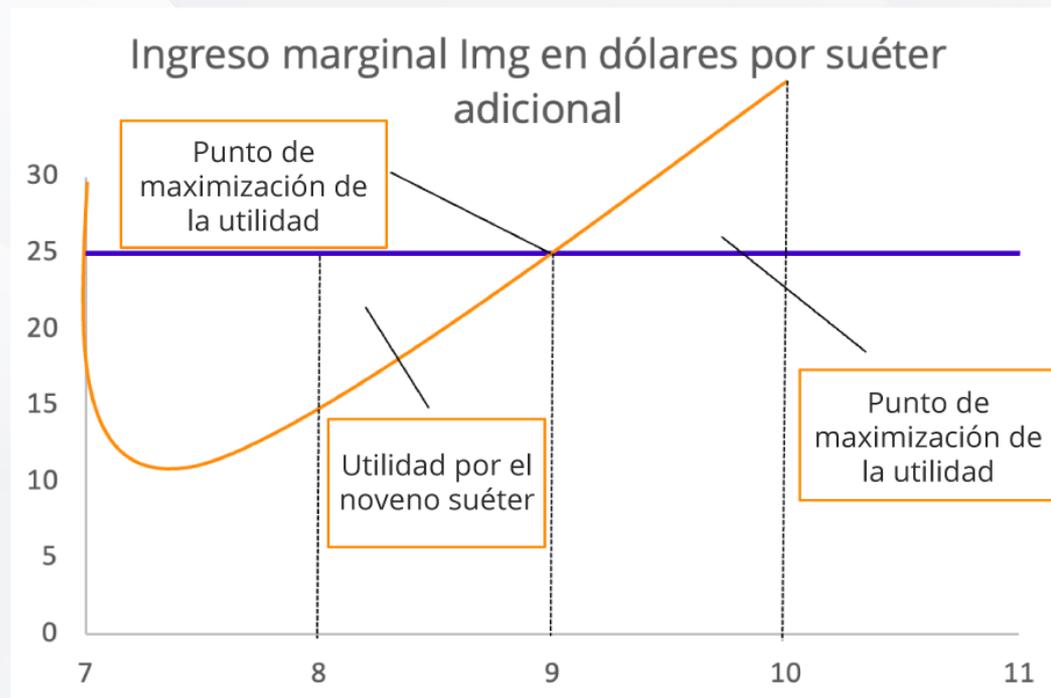
Cantidad (Q) suéteres diarios	Ingreso Total IT en dólares	Ingreso marginal IMg en dólares por suéter adicional	Costo total CT en dólares	Costo marginal CMg en dólares por suéter adicional	Utilidad económica IT-CT en dólares
7	175	25	141		34
8	200	25	160	19	40
9	225	25	183	23	42
10	250	25	201	27	40
11	275	25	245	35	30





La última columna de la tabla indica que la utilidad económica disminuye de \$42 a \$40 pesos al día.

Por otro lado, la pérdida económica que se obtiene cuando la empresa aumenta su producción de 9 a 10 suéteres al día se ilustra en el siguiente gráfico:





De acuerdo con lo analizado en el caso, responde las siguientes preguntas:

- a) ¿En qué nivel de producción de la empresa se llega a maximizar la utilidad económica?
- b) ¿Cuál es la cantidad a la que el ingreso marginal es igual al costo marginal ($IMg=CMg$)?
- c) ¿Cuál es la cantidad de producción que maximiza las utilidades de la empresa y el precio de mercado?
- d) ¿Qué pasaría con la producción si el precio fuera mayor que \$25 por suéter?
- e) ¿Y si fuera menor a \$25 por suéter?





La Sevillana S. A. y su gerente de producción se enfrentaron al problema de mantener los costos óptimos, en un contexto en el que la materia prima se encontraba a precios elevados y era complicado mantener los niveles de utilidad adecuados.

A través del análisis costo-beneficio y el análisis marginal, que son alternativas para maximizar la producción a niveles de utilidad deseados, es posible dar solución a ese tipo de retos que se presentan en el día a día de las empresas.





- Parkin, M. (2018). *Economía* (12ª ed.). Pearson.





Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

