

MicroCourse
Rúbrica de evidencia final

Objetivo: Comprender la manera en que los agentes económicos interactúan para maximizar sus beneficios y minimizar los costos, con el enfoque de la economía conductual, en donde la parte emocional representa un factor relevante en cada una de las tomas de decisiones.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Factores de producción.	15 - 13	12 - 11	10 - 0	15
	<p>Describe de manera completa cada uno los factores de producción considerando los cinco puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlista los factores de producción utilizados o que se pueden utilizar en el emprendimiento o de Elena. • Determina la utilidad total que puede obtener a partir de los ingresos que obtuvo y sus costos. • Explica cuál sería el costo de oportunidad de su producción a partir de las ventas totales al final del año. Elabora una tabla 	<p>Describe al menos tres de los factores de producción considerando los cinco puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlista los factores de producción utilizados o que se pueden utilizar en el emprendimiento de Elena. • Determina la utilidad total que puede obtener a partir de los ingresos que obtuvo y sus costos. • Explica cuál sería el costo de oportunidad de su producción a partir de las ventas totales al final del año. Elabora una tabla según sus alternativas. • Explica la manera en que 	<p>Describe al menos dos de los factores de producción considerando los cinco puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlista los factores de producción utilizados o que se pueden utilizar en el emprendimiento de Elena. • Determina la utilidad total que puede obtener a partir de los ingresos que obtuvo y sus costos. • Explica cuál sería el costo de oportunidad de su producción a partir de las ventas totales al final del año. Elabora una tabla según sus alternativas. • Explica la manera en que 	

	<p>según sus alternativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica la manera en que podría maximizar sus utilidades a partir de los recursos de los que dispone. • Explica el beneficio (nivel de satisfacción) que obtendría el consumidor de acuerdo con la forma en que elige en un mercado de joyería o accesorios. 	<p>podría maximizar sus utilidades a partir de los recursos de los que dispone.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica el beneficio (nivel de satisfacción) que obtendría el consumidor de acuerdo con la forma en que elige en un mercado de joyería o accesorios. 	<p>podría maximizar sus utilidades a partir de los recursos de los que dispone.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica el beneficio (nivel de satisfacción) que obtendría el consumidor de acuerdo con la forma en que elige en un mercado de joyería o accesorios. 	
2. Utilidades totales.	15 - 13	12 - 11	10 - 0	15
	<p>Determina la utilidad total por la cantidad producida.</p> <p>Grafica el ingreso total, el costo total y la utilidad total.</p> <p>Indica cuál es la cantidad producida de joyería que maximiza la utilidad.</p> <p>Indica el nivel de producción en donde la utilidad obtenida será de cero (punto de equilibrio).</p>	<p>Determina la utilidad total por la cantidad producida.</p> <p>Grafica el ingreso total, el costo total y la utilidad total.</p> <p>Falta indicar cuál es la cantidad producida de joyería que maximiza la utilidad, así como indicar el nivel de producción en donde la utilidad obtenida será de cero (punto de equilibrio).</p>	<p>Determina la utilidad total por la cantidad producida. Falta graficar el ingreso total, el costo total y la utilidad total. Se omite indicar cuál es la cantidad producida de joyería que maximiza la utilidad, así como indicar el nivel de producción en donde la utilidad obtenida será de cero (punto de equilibrio).</p>	

<p>3. Costos marginales.</p>	<p>20 - 17</p> <p>Determina el costo marginal por piezas adicionales, así como la utilidad económica obtenida por cada nivel de producción. A su vez, determina los niveles de producción en los que la empresa maximizará su utilidad y, con ello, elabora la gráfica solicitada.</p>	<p>16 - 14</p> <p>Determina el costo marginal por piezas adicionales, así como la utilidad económica obtenida por cada nivel de producción. A su vez, determina los niveles de producción en los que la empresa maximizará su utilidad, pero falta, elaborar la gráfica solicitada.</p>	<p>13 - 0</p> <p>Determina el costo marginal por piezas adicionales, así como la utilidad económica obtenida por cada nivel de producción, pero faltó determinar los niveles de producción en los que la empresa maximizará su utilidad y no se elaboró la gráfica solicitada.</p>	<p>20</p>
<p>4. Explicación desde el enfoque de racionalidad limitada.</p>	<p>20 - 17</p> <p>Explica desde el enfoque de la racionalidad limitada cómo los consumidores eligen particularmente sus productos en un mercado de joyería. Además, se establece el comportamiento del individuo según sus gustos y preferencias.</p>	<p>16 - 14</p> <p>Explica desde el enfoque de la racionalidad limitada cómo los consumidores eligen particularmente sus productos en un mercado de joyería.</p>	<p>13 - 0</p> <p>Explica cómo los consumidores eligen particularmente sus productos en un mercado de joyería.</p>	<p>20</p>
<p>5. Propuesta de mitigación de riesgos.</p>	<p>20 - 17</p> <p>Elabora una propuesta para mitigar riesgos en la apertura de un negocio de joyería o de su preferencia, utilizando el proceso de administración de riesgos y la clasificación según su tipo.</p>	<p>16 - 14</p> <p>Elabora una propuesta para mitigar riesgos en la apertura de un negocio de joyería o de su preferencia, utilizando el proceso de administración de riesgos y la clasificación según su tipo de una manera muy general.</p>	<p>13 - 0</p> <p>Elabora de una manera muy general una propuesta para mitigar riesgos en la apertura de un negocio de joyería o de su preferencia, pero no utiliza el proceso de administración de riesgos y falta desarrollar la clasificación según su tipo.</p>	<p>20</p>
	<p>10 - 9</p>	<p>8 - 7</p>	<p>6 - 0</p>	<p>10</p>

6. Formato de presentación ejecutiva.	Presentación ejecutiva con un contenido máximo de 20 diapositivas que será presentada a posibles inversionistas.	Presentación ejecutiva con un contenido de más de 20 diapositivas dirigida hacia posibles inversionistas.	Presentación poco ejecutiva con un contenido de más de 20 diapositivas hacia posibles inversionistas.		
				Total	100%