

MicroCourse
Rúbrica de evidencia final

Objetivo: Identificar las diferentes estrategias organizacionales que crean valor en un proceso de fusión y adquisición.

| Criterios de evaluación | Nivel de desempeño | | | % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | Altamente competente 100%-86% | Competente 85%-70% | Aún sin desarrollar la competencia 69%-0% | |
| 1. Elementos considerados por la empresa adquirente para la fusión y/o adquisición. | 25 - 22 Describe y detalla los aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Financieros. De mercado. Organizacionales. Comerciales. | 21-18 Describe, pero no detalla los aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Financieros. De mercado. Organizacionales. Comerciales. | 17-0 Describe y detalla solo dos de los cuatro aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Financieros. De mercado. Organizacionales. Comerciales. | 25 |
| 2. Aportaciones de valor derivadas de la fusión y/o adquisición para la empresa adquirida. | 25 - 22 Describe y detalla los aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Financieros. De mercado. Organizacionales. Comerciales. | 21-18 Describe, pero no detalla aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Financieros. De mercado. Organizacionales. Comerciales. | 17-0 Describe y detalla solo dos de los cuatro aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Financieros. De mercado. Organizacionales. Comerciales. | 25 |
| 3. Características de la fusión. | 25 - 22 Menciona y explica: <ul style="list-style-type: none"> Tipo de fusión o adquisición. Objetivo. Aspectos legales, fiscales y organizacionales. Proceso de comunicación. | 21-18 Menciona, pero no explica: <ul style="list-style-type: none"> Tipo de fusión o adquisición. Objetivo. Aspectos legales, fiscales y organizacionales. Proceso de comunicación. | 17-0 Describe y explica solo dos de los cuatro aspectos solicitados: <ul style="list-style-type: none"> Tipo de fusión o adquisición. Objetivo. Aspectos legales, fiscales y organizacionales. | 25 |

| | | | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> Proceso de comunicación. | |
| 4. Reflexión. | 25 - 22 | 21-18 | 17-0 | 25 |
| | <p>Emite su opinión en relación con las tres preguntas solicitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué aspectos se deben considerar al momento de analizar una posible fusión o adquisición con el fin de considerar la creación de valor para ambas organizaciones? ¿Qué cambios pueden derivarse del análisis realizado que tengan que ser considerados para la decisión? ¿Cuáles serían a tu propio juicio los aprendizajes generados de los hallazgos realizados? | <p>Emite su opinión en relación a solo dos de las tres preguntas solicitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué aspectos se deben considerar al momento de analizar una posible fusión o adquisición con el fin de considerar la creación de valor para ambas organizaciones? ¿Qué cambios pueden derivarse del análisis realizado que tengan que ser considerados para la decisión? ¿Cuáles serían a tu propio juicio los aprendizajes generados de los hallazgos realizados? | <p>Emite su opinión en relación a una de las tres preguntas solicitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué aspectos se deben considerar al momento de analizar un posible fusión o adquisición con el fin de considerar la creación de valor para ambas organizaciones? ¿Qué cambios pueden derivarse del análisis realizado que tengan que ser considerados para la decisión? ¿Cuáles serían a tu propio juicio los aprendizajes generados de los hallazgos realizados? | |
| TOTAL | | | | 100 % |