

**MicroCourse**  
**Rúbrica de evidencia final**

**Objetivo:** Identificar las diferentes estrategias organizacionales que crean valor en un proceso de fusión y adquisición.

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Elementos considerados por la empresa adquirente para la fusión y/o adquisición.	25 - 22	21-18	17-0	25
	Describe y detalla los aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financieros.</li> <li>• De mercado.</li> <li>• Organizacionales.</li> <li>• Comerciales.</li> </ul>	Describe, pero no detalla los aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financieros.</li> <li>• De mercado.</li> <li>• Organizacionales.</li> <li>• Comerciales.</li> </ul>	Describe y detalla solo dos de los cuatro aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financieros.</li> <li>• De mercado.</li> <li>• Organizacionales.</li> <li>• Comerciales.</li> </ul>	
2. Aportaciones de valor derivadas de la fusión y/o adquisición para la empresa adquirida.	25 - 22	21-18	17-0	25
	Describe y detalla los aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financieros.</li> <li>• De mercado.</li> <li>• Organizacionales.</li> <li>• Comerciales.</li> </ul>	Describe, pero no detalla aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financieros.</li> <li>• De mercado.</li> <li>• Organizacionales.</li> <li>• Comerciales.</li> </ul>	Describe y detalla solo dos de los cuatro aspectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financieros.</li> <li>• De mercado.</li> <li>• Organizacionales.</li> <li>• Comerciales.</li> </ul>	
3. Características de la fusión.	25 - 22	21-18	17-0	25
	Menciona y explica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de fusión o adquisición.</li> <li>• Objetivo.</li> <li>• Aspectos legales, fiscales y organizacionales.</li> <li>• Proceso de comunicación.</li> </ul>	Menciona, pero no explica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de fusión o adquisición.</li> <li>• Objetivo.</li> <li>• Aspectos legales, fiscales y organizacionales.</li> <li>• Proceso de comunicación.</li> </ul>	Describe y explica solo dos de los cuatro aspectos solicitados: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de fusión o adquisición.</li> <li>• Objetivo.</li> <li>• Aspectos legales, fiscales y organizacionales.</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de comunicación.</li> </ul>	
4. Reflexión.	25 - 22	21-18	17-0	25
	<p>Emite su opinión en relación con las tres preguntas solicitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué aspectos se deben considerar al momento de analizar una posible fusión o adquisición con el fin de considerar la creación de valor para ambas organizaciones?</li> <li>¿Qué cambios pueden derivarse del análisis realizado que tengan que ser considerados para la decisión?</li> <li>¿Cuáles serían a tu propio juicio los aprendizajes generados de los hallazgos realizados?</li> </ul>	<p>Emite su opinión en relación a solo dos de las tres preguntas solicitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué aspectos se deben considerar al momento de analizar una posible fusión o adquisición con el fin de considerar la creación de valor para ambas organizaciones?</li> <li>¿Qué cambios pueden derivarse del análisis realizado que tengan que ser considerados para la decisión?</li> <li>¿Cuáles serían a tu propio juicio los aprendizajes generados de los hallazgos realizados?</li> </ul>	<p>Emite su opinión en relación a una de las tres preguntas solicitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué aspectos se deben considerar al momento de analizar un posible fusión o adquisición con el fin de considerar la creación de valor para ambas organizaciones?</li> <li>¿Qué cambios pueden derivarse del análisis realizado que tengan que ser considerados para la decisión?</li> <li>¿Cuáles serían a tu propio juicio los aprendizajes generados de los hallazgos realizados?</li> </ul>	
TOTAL				100 %