

MicroCourse
Rúbrica de evidencia final

Objetivo:

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
1. Información general de las empresas participantes (Warner y Discovery).	15 - 13	12 - 10	9 - 0	15
	Incluye toda la información: tamaño, mercado, resultados financieros de los últimos 3 años, proceso de fusión y adquisición.	Incluye solo la información referente al tamaño y mercado, así como el proceso de fusión y adquisición.	Incluye solo información referente al proceso de fusión y adquisición.	
2. Proceso de auditoría de compra (Warner y Discovery).	15 - 13	12 - 10	9 - 0	15
	Incluye dentro del proceso de auditoría de compra los elementos, financieros, contables y organizacionales.	Incluye dentro del proceso de auditoría de compra, solo dos de los elementos (financieros, organizaciones o contables).	Incluye dentro del proceso de auditoría de compra solo uno de los elementos (organizacionales, financieros o contables).	
3. Propuesta de auditoría de compra (HBO y CNN).	50 - 43	42-35	34 - 0	50
	Genera la propuesta de compra para HBO y CNN indicando: <ul style="list-style-type: none"> • Actores. • Roles. • Negociación. • Proceso de integración. • Gestión del talento. 	Genera la propuesta indicando solo tres de los cinco elementos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Actores. • Roles. • Negociación. • Proceso de integración. • Gestión del talento. 	Genera la propuesta indicando solo dos de los cinco elementos requeridos: <ul style="list-style-type: none"> • Actores. • Roles. • Negociación. • Proceso de integración. 	

			<ul style="list-style-type: none"> Gestión del talento. 	
4. Reporte completo de la actividad.	20 -17	16-14	13 - 0	20
	El reporte incluye: <ul style="list-style-type: none"> Introducción. Desarrollo. Conclusión. 	El reporte incluye solo: <ul style="list-style-type: none"> Introducción. Desarrollo. 	El reporte incluye solo: <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo. 	
Total				100 %