

# CERTIFICADO EN MARKETING DIGITAL

## Criterios de evaluación: avance de evidencia

**Competencia:** Examina una campaña de marketing digital para evaluar su impacto y tomar decisiones para la mejora continua.

Criterios	Puntaje
1. Identifica los elementos del brief de la campaña de marketing digital.	25
2. Realiza un modelo de negocios que servirá de base para desarrollar un plan digital estratégico	25
3. Desarrolla la estructura de la página de aterrizaje de la marca de vitaminas y suplementos alimenticios.	25
4. Desarrolla el contenido textual y gráfico de la página de aterrizaje.	25
	100

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.