

## Rúbrica para avance 2, entrega final.

Criterios	Descriptorios						Puntos totales 100
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	
1. Construcción total de Landing page.	<b>Equivalencia: 20 puntos</b>	<b>Equivalencia: 17 puntos</b>	<b>Equivalencia: 13 puntos</b>	<b>Equivalencia: 10 puntos</b>	<b>Equivalencia: 8 puntos</b>	<b>Equivalencia: 5 puntos</b>	<b>20</b>
	1. Desarrolló la estructura con los seis elementos y tiene su diseño gráfico.	1. Desarrolló la estructura con los cinco elementos y tiene su diseño gráfico.	1. Desarrolló la estructura con los cuatro elementos y tiene su diseño gráfico.	1. Desarrolló la estructura con los tres elementos y tiene su diseño gráfico.	1. Desarrolló la estructura con los dos elementos y tiene su diseño gráfico.	1. Desarrolló la estructura con uno de los elementos, y tiene su diseño gráfico.	
2. Blog de la marca.	<b>Equivalencia: 20 puntos</b>	<b>Equivalencia: 17 puntos</b>	<b>Equivalencia: 13 puntos</b>	<b>Equivalencia: 10 puntos</b>	<b>Equivalencia: 8 puntos</b>	<b>Equivalencia: 5 puntos</b>	<b>20</b>
	1. Construyó el blog con los ocho elementos.	1. Construyó el blog con al menos siete elementos.	1. Construyó el blog con al menos seis elementos.	1. Construyó el blog con al menos cinco elementos.	1. Construyó el blog con al menos cuatro elementos.	1. Construyó el blog con al menos tres elementos.	
3. Mapa conceptual de campaña de Google Adwords.	<b>Equivalencia: 20 puntos</b>	<b>Equivalencia: 17 puntos</b>	<b>Equivalencia: 13 puntos</b>	<b>Equivalencia: 10 puntos</b>	<b>Equivalencia: 8 puntos</b>	<b>Equivalencia: 5 puntos</b>	<b>20</b>
	1. Mapa conceptual con: - Objetivos. - Tipo de estrategia. - Palabras clave. - Anuncios gráficos o textuales. - Congruente.	1. Mapa conceptual con: - Objetivos. - Tipo de estrategia. - Palabras clave. - Anuncios gráficos o textuales.	1. Mapa conceptual con: - Objetivos. - Tipo de estrategia. - Palabras clave.	1. Mapa conceptual con: - Objetivos. - Tipo de estrategia. - Palabras clave.	1. Mapa conceptual con: - Objetivos. - Tipo de estrategia.	1. Mapa conceptual con: - Objetivos.	
4. Elección de las Propiedades digitales.	<b>Equivalencia: 20 puntos</b>	<b>Equivalencia: 17 puntos</b>	<b>Equivalencia: 13 puntos</b>	<b>Equivalencia: 10 puntos</b>	<b>Equivalencia: 8 puntos</b>	<b>Equivalencia: 5 puntos</b>	<b>20</b>
	1. Al menos seis propiedades digitales.	1. Al menos cinco propiedades digitales.	1. Al menos cuatro propiedades digitales.	1. Al menos tres propiedades digitales.	1. Al menos dos propiedades digitales.	1. Al menos una propiedad digital.	

<b>1. Conclusiones con justificación.</b>	<b>Equivalencia: 20 puntos</b>	<b>Equivalencia: 17 puntos</b>	<b>Equivalencia: 13 puntos</b>	<b>Equivalencia: 10 puntos</b>	<b>Equivalencia: 8 puntos</b>	<b>Equivalencia: 5 puntos</b>	<b>20</b>
	1. Seis conclusiones con referencias.	1. Cinco conclusiones con referencias.	1. Cuatro conclusiones con referencias.	1. Tres conclusiones con referencias.	1. Dos conclusiones con referencias.	1. Una conclusión con referencias.	
<b>Total</b>							<b>100</b>