

Identificación de las características del producto mínimo viable

1. Elige las cinco características de tu producto o servicio que consideres las más importantes. Enlístalas en un documento. Ten cuidado, elegir muchas hace más complicado tu experimento. Para determinar la importancia de una característica de tu producto procura basarte en el nivel de riesgo o impacto que tiene en el modelo de negocio. No olvides que, a mayor riesgo, mayor importancia.
2. A un costado de cada una justifica por qué ocupan ese lugar y cuál es el valor que aportan al producto.

Realiza lo anterior por medio de una tabla como la que se muestra a continuación:

	Nivel de importancia	Característica del producto:	¿Por qué es importante esta característica?
Producto o servicio:	1		
	2		
	3		
	4		
	5		

Búsqueda de materiales y construcción de tu producto mínimo viable

1. Busca materiales para construir tu producto mínimo viable. Los materiales deben ser de fácil obtención y con costos muy bajos.
2. Recuerda que el producto no necesita estar funcionando completamente o tener todas sus características funcionales. Basta con las más importantes, es decir, las mínimas deseables que te permitan evaluar las respuestas del mercado.
3. Un prototipo puede ser a tamaño real o a escala. También puedes hacer una maqueta, un modelo tridimensional, una simulación, entre otras opciones. Si es un servicio puedes crear un tríptico o una página web, una *fan page* en Facebook, un blog o un video, por ejemplo.
4. Toma en cuenta la restricción de tiempo y la necesidad que se te presentará de empezar a probar.