

# Rúbrica

## EXCR1008 – Creación y Desarrollo de Empresas

Competencia: Propone modelos de negocio que facilitan el desarrollo de nuevas empresas.

Instrucciones: Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con un criterio, deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?” y escribir el mismo valor en la columna “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con el criterio, deberá escribir la palabra “no” en la columna “¿Cumple?” y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
<b>Validar propuesta de valor</b>				
1. Diseña instrumento para validar la propuesta de valor generada.				
a.	Define idea de negocio.	4		
	Determina las características demográficas, económicas y psicográficas del posible cliente.	5		
b.	Define la propuesta de valor de la idea de negocio.	5		
c.	*Elabora herramienta que permite conocer a fondo al posible cliente.	10		
<b>Análisis de la validación y evaluación financiera</b>				
2. Analiza los resultados de la indagación sobre la propuesta de valor en el segmento de mercado definido.				
d.	*Demuestra evidencia de la aplicación del instrumento diseñado.	10		
e.	Sintetiza los resultados obtenidos a través de algún medio visual.	5		
f.	Determina el impacto que los resultados tienen sobre la propuesta de valor.	5		
3. Evalúa los aspectos relacionados con las finanzas de la propuesta de negocio.				
g.	*Evalúa las fuentes de ingresos de la idea de negocio propuesta.	12		
h.	Compara las fuentes de ingresos de otras empresas competidoras.	5		
i.	Define recursos, actividades y asociaciones clave de la propuesta de negocio.	5		
j.	*Evalúa los aspectos financieros de la empresa.	12		
<b>Modelo de negocio</b>				
4. Presenta modelo de negocio mediante una herramienta visual y atractiva.				
k.	*Analiza los resultados obtenidos de la evaluación financiera.	12		
l.	Sintetiza la información obtenida de la evidencia y el modelo de negocio.	5		
m.	Diseña infografía o presentación con la información completa del modelo de negocio.	5		

\*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.