

Desarrollos Turísticos

Serás capaz de identificar las necesidades de desarrollo para una zona habitacional o comercial, y conocer los elementos y técnicas más adecuadas para la comercialización del producto inmobiliario.

Instrucciones:

Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con cada unidad, deberá colocar la palabra “sí” en la columna “¿Cumple?” y escribir el mismo valor en la columna “Puntaje”. Por el contrario, si el participante no cumple con la unidad, deberá escribir la palabra “no” en la columna “¿Cumple?” y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
Identificación de las necesidades de desarrollo de una zona habitacional o comercial				
1. Selecciona un desarrollo turístico y brinda su ubicación justificada.				
a.	*Selecciona un desarrollo turístico a ejecutar.	8		
b.	Brinda la ubicación tentativa del desarrollo turístico.	7		
c.	*Justifica con cinco razones la selección de la ubicación del desarrollo turístico.	10		
2. Define objetivos y elabora un plan de proyecto para un desarrollo turístico.				
d.	*Elabora una lista con los diez objetivos principales del plan de proyecto.	8		
e.	*Elabora una lista de las etapas a cubrir en el plan de proyecto.	8		
f.	Define un esquema gráfico de los pasos a seguir para ejecutar el proyecto.	7		
g.	Define el procedimiento a seguir y tres objetivos particulares a cubrir en cada una de las etapas del plan.	7		
Comercialización del producto				
3. Define el nicho de mercado y plan de comercialización.				
n.	*Define el nicho de mercado al cual estará dirigido el desarrollo turístico.	9		
o.	*Elabora una descripción del plan de comercialización y promoción.	10		
4. Define equipo de especialistas, restricciones del proyecto y costos de desarrollos reales.				
u.	Define un equipo de especialistas que colaborarán en la ejecución del proyecto.	8		
v.	Describe cinco restricciones del proyecto, donde se definen las restricciones de diseño, sobre el marco legal y de tipo fiscal.	9		
w.	*Compara los costos de desarrollos reales y determina un precio de lanzamiento.	9		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.