

Evidencia	Al finalizar, deberás entregar una evidencia que consiste en la elaboración de una presentación que describa una idea de negocio, así como la evaluación financiera de la misma.										
Instrucciones para realizar evidencia	<p style="text-align: center;">Etapas 1 Descripción de idea de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • En esta primera etapa deberás presentar la idea de negocio respondiendo a la siguientes preguntas: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál necesidad del mercado estaría satisfaciendo la idea de negocio? 2. ¿Quiénes son la competencia? Debes describir cada uno de los competidores del mercado. 3. ¿Quiénes son los clientes potenciales y cuál es el tamaño del mercado? 4. ¿Cuál sería la inversión inicial de la idea de negocio? ¿Qué incluye dicha inversión inicial? 5. ¿Cuáles serían los principales gastos del negocio? Debes de hacer una estimación de los mismos. <p style="text-align: center;">Referencia de entregas</p> <p>AVANCE 1 – Desarrollo de la Etapa 1 Entrega: Al finalizar tema 5</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Criterio</th> <th style="text-align: center;">Puntaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Describió la idea de negocio</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>2. Enumeró y describió la competencia de su idea de negocio</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>3. Dimensionó su mercado potencial.</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>4. Estimó los costos e inversión inicial de su idea de negocio.</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> </tbody> </table>	Criterio	Puntaje	1. Describió la idea de negocio	25	2. Enumeró y describió la competencia de su idea de negocio	25	3. Dimensionó su mercado potencial.	25	4. Estimó los costos e inversión inicial de su idea de negocio.	25
Criterio	Puntaje										
1. Describió la idea de negocio	25										
2. Enumeró y describió la competencia de su idea de negocio	25										
3. Dimensionó su mercado potencial.	25										
4. Estimó los costos e inversión inicial de su idea de negocio.	25										
Entregable(s)	Presentación con el desarrollo de la Etapa 1 y los resultados obtenidos.										