



**Certificado en Dirección
de Proyectos**

Avance de Evidencia 2

**Propuesta de
proyecto**

Nombre:

Alumno

Fecha

Avance evidencia 2 (actividades a realizar)

Propuesta de proyecto

- Definición del tema de proyecto
- Antecedentes
- Objetivo del proyecto
- Acta Constitutiva del proyecto
- Contexto en que se desarrolla tu proyecto

Definición del tema de proyecto

Deberás tener presente que los proyectos se identifican de varias maneras, debido a la planeación estratégica de la organización o por los resultados de encuestas y necesidades internas del corporativo. El nombre del proyecto es resultado de la misma identificación, pero en algunas ocasiones el nombre es un trabajo de equipo para determinar qué nombre sería mucho más llamativo.

- Organizar el proyecto de manera que tu conocimiento sea más amplio a lo largo del desarrollo.
- Debe ser una definición extensa que te permita abordar muchos temas y posibles puntos ciegos, así como diversas perspectivas. Recuerda ser específico, ya que manejarás mucha información.
- Nunca perder de vista los recursos con los que cuentas.
- Desde la definición nos damos cuenta de la cantidad de personal que vamos a requerir. Por lo tanto, deberás tener muy en cuenta esto, ya que estará en función de la capacidad laboral que tiene tu empresa.

Antecedentes

Es la historia de tu proyecto y son todos los factores que te llevaron a determinar que este sería un buen proyecto. En este punto te recomiendo hacer una tabla causa-efecto para ver los puntos que tienes de acuerdo con la opción que escogiste desarrollar.

- Identifica mínimo tres causas y enumera tres factores que influyen en esa problemática.
- Deberás tomar en cuenta todos los antecedentes o experiencias de proyectos, con el fin de obtener más datos acerca de las problemáticas pasadas que pudieran estar ligadas a las actuales.
- Piensa bien en las posibles soluciones, ya que serían tus múltiples escenarios. Deberás utilizar la herramienta 5W+2H. Además, recuerda cuestionarte con las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿quién?, ¿por qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?

Objetivo del proyecto

Los objetivos son las metas que desea alcanzar nuestra organización, los cuales son medibles, específicos y concretos. Asimismo, son para cualquier departamento de la empresa con su estrategia específica.

Las características de SMART son las siguientes:

- *Specific* (específico).
- *Measurable* (medible).
- *Achievable* (alcanzable).
- *Result-Oriented* (orientado a resultados).

- *Time-Limited* (fecha límite de ejecución).

Ejemplo de objetivo: minimizar costos de producción en producto en un tiempo específico de tres meses. Estos costos se medirán por medio del departamento de finanzas de la empresa con un manejo óptimo de los recursos humanos y materiales.

Acta Constitutiva del proyecto

Este documento te permitirá dejar constancia de tu proyecto (datos importantes y su aprobación). Asimismo, es un resumen de todos los análisis realizados anteriormente.

Estos son los puntos principales que vas a completar en este avance de evidencia:

- ✓ Nombre del proyecto.
- ✓ Descripción de la necesidad de tu proyecto.
- ✓ Objetivo.
- ✓ Nombre de los interesados (beneficiarios).
- ✓ Nombre del administrador del proyecto.
- ✓ Nombres y cargos del personal que trabajará con el líder en este proyecto (este equipo lo determinas con base en las competencias para poder cubrir todas las necesidades del proyecto). Deberás incluir la matriz de responsabilidades de cada miembro de tu organización.
- ✓ Menciona mínimo tres metas específicas para el desarrollo del proyecto.

Nombre del proyecto

Descripción del proyecto y entregables

Objetivos

Objetivo	Indicador de éxito
Alcance	
Cronograma (tiempo)	
Costo	
Calidad	
Otros	

Nombre de los interesados (stakeholders)

Nombre	Cargo	Departamento/ División	Rama ejecutiva (Vicepresidencia)

Nombre del administrador

Nombre	Cargo

Patrocinador/ Patrocinadores

Nombre	Cargo	Departamento/ División	Rama ejecutiva (Vicepresidencia)

Metas

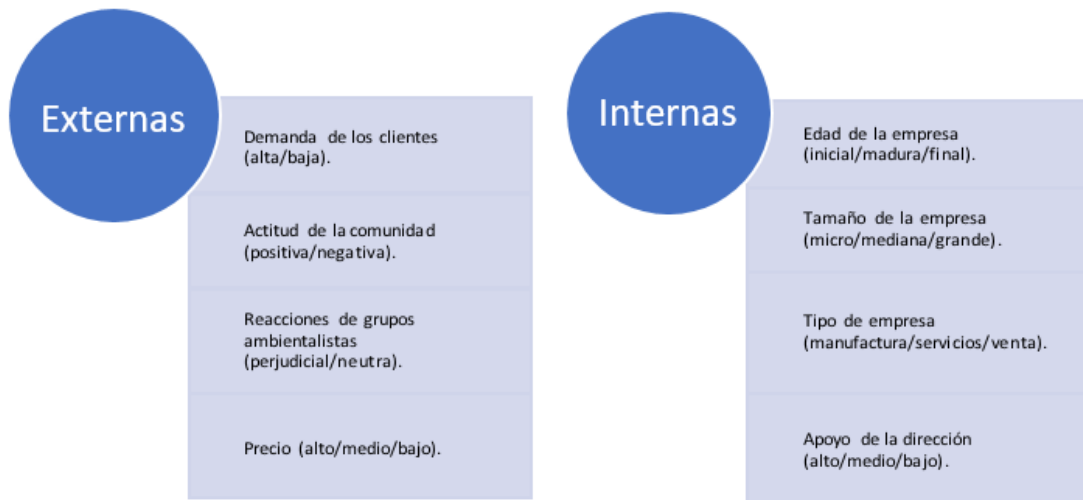
Contexto en que se desarrolla su proyecto

Este contexto es el ambiente en donde operará tu proyecto a desarrollar, el cual deberás conocerlo porque es de vital importancia para la interpretación de cualquier evento, que haya sucedido en el pasado o que esté ocurriendo en el presente, o que sientes que podría ocurrir en el futuro.

Con esto te pedimos identificar los factores internos y externos que influyen en tu objetivo:

- Interno: elementos, subsistemas y condiciones en que se desenvuelve el comportamiento organizacional y que tiene un impacto decisivo en cómo se desarrolla tu proyecto.
- Externo: es lo que rodea a tu proyecto; está formado por un grupo de competidores, socios, autoridades, la comunidad, clientes, proveedores y sindicatos, entre otros.

Por consiguiente, deberás identificar las variables que componen el contexto de tu proyecto.



Factores internos	Factores externos