



Tendencias de Consumo

Toolkit

Las **tendencias de consumo** son una parte esencial del descubrimiento de oportunidades de innovación. Por ello, te recomendamos utilizar los siguientes esquemas que te ayudarán a descubrir, comprender y analizar cualquier tendencia de consumo, para poder aplicarlas a fin de lanzar con éxito innovaciones propias dirigidas a los consumidores, basadas en macrocambios o cambios tecnológicos recientes.

¿Cómo utilizar los cuadros de tendencias de consumo?

- Descarga el cuadro en blanco imprimible.
- **Elige la tendencia** que quieres explorar con más profundidad (puede ser una de las nuestras o una procedente de cualquier otra fuente).
- Conforme **analizas** la tendencia, rellena el lado izquierdo del cuadro (Comprender) con análisis, datos y ejemplos. Después, utiliza la sección Aplicar de la parte derecha para capturar tus ideas.
- Continúa el proceso para **reexaminar cómo se relacionan los segmentos entre sí**. Los análisis de un segmento pueden subrayar otros elementos de la tendencia y ayudarte a descubrir conceptos realmente nuevos.
- Intenta también utilizar esto para **realizar una sesión de innovación con tu equipo o con un cliente**. Después disfruta de ese momento de '¡ajá!' cuando las personas entienden de qué trata la tendencia y cómo sacar el máximo provecho de la misma.

Comprender

Necesidades básicas

¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor satisface esta tendencia?

Causantes del cambio

¿Por qué emerge ahora esta tendencia?
¿Qué está cambiando?

Transformaciones a gran escala: macrocambios.

Desencadenantes: cambios tecnológicos recientes.

Expectativas de consumo emergentes

¿Qué nuevas necesidades, deseos y expectativas de los consumidores se crean por los cambios identificados anteriormente? ¿Dónde y cómo los satisface esta tendencia?

Inspiración

¿Cómo están aplicando el resto de las empresas esta tendencia?

Aplicar

Potencial de innovación

¿Cómo y dónde podrías aplicar esta tendencia en tu empresa?

Tu innovación

Para Quién

¿Con qué (nuevos) grupos de clientes podrías aplicar esta tendencia? ¿Qué tendrías que cambiar?

Analizar

Tendencia

Inspiración

¿Cómo están aplicando esta tendencia otras empresas?

Expectativas emergentes

¿Qué nuevas expectativas de los consumidores están surgiendo?

Necesidades básicas

¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor aborda esta tendencia?

Drivers de cambio

¿Por qué esta tendencia está surgiendo ahora? ¿Qué está cambiando?

Variaciones
(largo plazo)

Catalizadores
(corto plazo)

Aplicar

Tipo de innovación

¿Cómo y dónde podría aplicar esta tendencia mi negocio?

Tu innovación

Quién

¿A qué nuevos grupos de consumidores podría aplicar esta tendencia?