



# Tamizado de ideas

## Toolkit

El **tamizado de ideas** consiste en evaluar las ideas que se consideren más significativas para el desarrollo de un nuevo producto, con base en criterios generales, a través de una evaluación comparada ponderada. El objetivo del tamizado es **localizar y eliminar las ideas pobres** lo más rápido posible.

Esta es la tabla que puedes utilizar para evaluar los criterios, contemplando:

Peso relativo = Número en %.  
Calificación = Número del 1 al 10

Total mínimo aceptable: 7

Criterio	Peso relativo	Idea A (Calificación y puntaje)	Idea B (Calificación y puntaje)
Interés para el mercado	% porcentaje	Peso x calificación	Peso x calificación
Originalidad			
Comerciabilidad			
Factibilidad financiera			
Factibilidad de producción			
Capacidad productiva			
Durabilidad en el mercado			
Potencial de crecimiento			
Total	100%	Número	Número