

Instrumento de evaluación
GESTIÓN AVANZADA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Primera competencia: Identificación de negocios digitales

Serás capaz de solucionar problemas mediante la identificación de oportunidades de negocio basadas en tecnología, creatividad y rentabilidad a través del análisis, comunicación y desarrollo de planes estratégicos para el rediseño o mejora de un negocio digital, o en su caso, la implementación del mismo en un negocio tradicional.

Instrucciones:

Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con cada unidad, deberá colocar la palabra "sí" en la columna "¿Cumple?" y escribir el mismo valor en la columna "Puntaje". Por el contrario, si el participante no cumple con la unidad, deberá escribir la palabra "no" en la columna "¿Cumple?" y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
Identificación, selección y análisis de la oportunidad y selección de la oportunidad de negocio				
1. Desarrolla un diagnóstico utilizando las 8 características únicas de la tecnología para conocer la utilización del comercio electrónico dentro de un negocio.				
a.	Redacta los antecedentes de la empresa (ubicación, giro, empleados, historia).	6		
b.	*Realiza un análisis de la página principal de acuerdo a las 8 características de la tecnología del comercio electrónico.	12		
c.	Presenta un análisis de los 8 criterios del modelo de negocios.	8		
Análisis estratégico del modelo de negocio y financiero				
2. Analiza el modelo de negocio, posicionamiento y el estado financiero en el que se encuentra una empresa para definir sus competidores clave.				
d.	Integra un análisis del modelo de negocio, identificando si es B2B, B2C, tipo de comerciante, características del modelo al que pertenece y si la empresa cumple las expectativas del modelo.	8		
e.	*Presenta un análisis estratégico con base en las cinco fuerzas del mercado, la posición de la empresa en la industria, competencias clave, cadena de valor, sinergias, tecnología, retos sociales y legales.	12		
f.	*Realiza un análisis financiero y determina rentabilidad de la compañía y si hay algún problema.	12		
Análisis de la estrategia de e-marketing y su impacto en la sociedad				
3. Identifica las campañas de marketing que utiliza una empresa para acrecentar las ventas.				
g.	Identifica las estrategias y acciones de la empresa para establecer relaciones con los consumidores y fomentar las compras.	6		
h.	*Analiza el uso que hace la empresa del sitio web, marketing online, social, móvil y offline.	12		
4. Evalúa la eficacia de las herramientas de comunicación y marketing de una empresa para determinar si son las más idóneas para las condiciones que presenta el mercado.				
i.	*Realiza una lista que describe detalladamente las diferentes herramientas de comunicación de marketing que has corroborado que utiliza la empresa. Menciona al menos cuatro herramientas. ¿Cuál te parece más eficaz y por qué?	12		
j.	Examina las políticas de privacidad de la empresa, describe en qué consisten y si son apropiadas o inapropiadas para las condiciones del mercado y la empresa.	8		
k.	Incluye un apartado de bibliografía con las referencias y páginas consultadas.	4		

*Los criterios señalados con asterisco son estrictamente indispensables para acreditar la competencia, por lo que debes desarrollarlos obligatoriamente.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.