

Fase 1: Identificación, selección y análisis de la oportunidad y selección de la oportunidad de negocio

Instrucciones:

- I. Identifica una empresa que esté haciendo negocios digitales o tenga presencia en Internet.

Como sugerencia, puedes seleccionar una empresa que cotice en la Bolsa de Valores, que haya sido estudiada ampliamente o bien, una empresa en donde puedan brindarte la información requerida ya que deberás obtener información sensible de la empresa.

- II. Del sitio de la empresa elegida, selecciona una iniciativa de comercio electrónico (*ecommerce*) y analiza los siguientes aspectos:

A.- Antecedentes de la empresa:

Describe el tipo de empresa que estás analizando:

- Dónde está ubicada
- Cuál es su giro
- Número de empleados
- Historia
- Información adicional que permita entender qué hace la empresa

B.- Utilización de Internet en el negocio

Analiza la forma en que la empresa hace uso de las tecnologías de información, específicamente de Internet. Para ello realiza lo siguiente:

- Obtén una imagen de la página principal del sitio que elegiste como referencia para el trabajo que realizarás.
- Analiza la página de la empresa y evalúala en términos de las ocho características únicas de la tecnología de comercio electrónico:
 1. Ubicuidad
 2. Alcance
 3. Estándares universales
 4. Riqueza
 5. Interactividad
 6. Densidad de información
 7. Personalización y adecuación
 8. Tecnología social
- Describe cuáles características se implementan bien en el sitio y cuáles no.

C.- Identificación del modelo de negocios

Con base en el análisis de la empresa identifica, describe y fundamenta lo siguiente:

1. El modelo de negocio
2. Propuesta de valor o ventajas competitivas
3. Modelo de ingresos
4. Oportunidad de mercado que opera
5. Principales competidores
6. Estrategia de mercado
7. Equipo directivo de la empresa
8. Estructura organizacional

Entregable:

Prepara un documento en Word que incluya los siguientes elementos:

1. Portada
 - Incluye el nombre del proyecto, fecha, nombres de los integrantes del equipo (o nombre del participante que entrega) y matrículas.
2. Antecedentes de la empresa
 - Reporte de la información recopilada en el aspecto A del proyecto, como se describió previamente.
3. Utilización de Internet en el negocio
 - Reporte de la información recopilada en el aspecto B del proyecto, como se describió previamente.
4. Identificación del modelo de negocios
 - Reporte de la información recopilada en el aspecto C del proyecto, como se describió previamente.
5. Bibliografía
 - Referencias y páginas consultadas en formato APA.