

Fase 2: Análisis estratégico del modelo de negocio y financiero

Instrucciones:

I. Con base en los puntos desarrollados de la empresa seleccionada en la Fase 1 del proyecto, analiza los siguientes aspectos:

- D.- Análisis del modelo de negocios
- Analiza el tipo de modelo de negocios que representa la oportunidad seleccionada.
 - Describe si la oportunidad seleccionada es B2C o B2B y si la empresa es un comerciante virtual, comerciante multicanal, comerciante por catálogo, comerciante directo del fabricante, o si es un Marketplace o red industrial privada.
 - Identifica las características principales del modelo al que pertenece.
 - Analiza si la empresa cumple con las expectativas del modelo.

E.- Análisis estratégico

El enfoque de análisis estratégico se basa en los elementos de competitividad que se han discutido en el curso. Las cinco fuerzas del mercado —competidores actuales, nuevos entrantes, productos sustitutos y el poder de negociación de los clientes y proveedores—, ayudarán a determinar los elementos críticos en la industria en general. Con base en esto realiza lo siguiente:

- Analiza cómo está posicionada la empresa en esta industria.
- Verifica cuáles son sus competencias clave, cadena de valor, sinergias, tecnología, retos sociales y legales.

F.- Análisis financiero

El análisis financiero ayuda a ver el desempeño de la empresa y se compone de dos partes: los estados financieros de las operaciones y el balance general.

En este punto deberás localizar los estados financieros de las operaciones (estados de resultados) y encontrar cuánto dinero gana o pierde la empresa de acuerdo a las ventas y costos actuales. Con base en tu análisis determina lo siguiente:

- ¿Qué tan rentable es la compañía?
- ¿Va en la dirección correcta o tiene algún problema?
(Este análisis lo puedes llevar a cabo al comparar los resultados contra los de años anteriores y con los de otras empresas similares).

Entregable:

Prepara un documento en Word que incluya los siguientes elementos:

1. Portada
 - Incluye el nombre del proyecto, fecha, nombres de los integrantes del equipo y matrículas.
2. Análisis del modelo de negocios
 - Reporte de la información recopilada en el aspecto D del proyecto, como se describió previamente.
3. Análisis estratégico
 - Reporte de la información recopilada en el aspecto E del proyecto, como se describió previamente.
4. Análisis financiero

- Reporte de la información recopilada en el aspecto F del proyecto, como se describió previamente.
5. Bibliografía
- Referencias y páginas consultadas en formato APA.