

# Mapa de navegación

Curso de Identificación de negocios digitales

# ¿Cómo vas a navegar por tu curso?

Revisa las siguientes pantallas y conoce cada una de los componentes de tu curso.

Título del curso

## TI13363 Identificación de negocios digitales



### Presentación del experto

Sin duda alguna, la tecnología de la información (TI) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante



### ¿Qué voy a aprender?

En este curso conocerás sobre la importancia que la tecnología de la información (TI) tiene en la actualidad, el uso e impacto de ésta misma para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



### ¿Cómo voy a aprender?

El curso está diseñado para que adquieras la **competencia** señalada, comenzando por las lecturas que te permitirán adquirir los conocimientos teóricos necesarios que servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, la reflexión en la aplicación de tus conocimientos y posteriormente desarrollar habilidades prácticas por medio de la **evidencia** denominada Proyecto Integrador, incluyendo sus respectivos **entregables**. [Ver más..](#)

Sección que muestra la presentación del experto, así como la metodología que lo compone.

Inicio

Temas

Entregables

TI13363 Identificación de negocios digitales

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Sin duda alguna, la tecnología de la información (TI) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante



### ¿Qué voy a aprender?

En este curso conocerás sobre la importancia que la tecnología de la información (TI) tiene en la actualidad, el uso e impacto de ésta misma para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



### ¿Cómo voy a aprender?

El curso está diseñado para que adquieras la **competencia** señalada, comenzando por las lecturas que te permitirán adquirir los conocimientos teóricos necesarios que servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, la reflexión en la aplicación de tus conocimientos y posteriormente desarrollar habilidades prácticas por medio de la **evidencia** denominada Proyecto Integrador, incluyendo sus respectivos **entregables**. [Ver más..](#)

Haz clic en las imágenes para ver la información.

La sección de Inicio se compone de los siguientes apartados:

## Presentación del experto

Intención (y) pasar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso. Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante

## ¿Qué voy a aprender?

en la actualidad, el uso e impacto de esta misma para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.

## ¿Cómo voy a aprender?

lecturas que te permitan adquirir los conocimientos teóricos necesarios que servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, la reflexión en la aplicación de tus conocimientos y posteriormente desarrollar habilidades prácticas por medio de la **evidencia** denominada Proyecto Integrador, incluyendo sus respectivos **entregables**. [Ver más..](#)

Haz clic en las imágenes para ver la información.



## Presentación del experto

En esta presentación (y por supuesto a una empresa) se busca ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso. Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante



En esta presentación se explican los contenidos del curso que se desarrollarán a lo largo de la misma para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



Los conocimientos teóricos necesarios que servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, la reflexión en la aplicación de tus conocimientos y posteriormente desarrollar habilidades prácticas por medio de la **evidencia** denominada Proyecto Integrador, incluyendo sus respectivos **entregables**. [Ver más..](#)

Apartado donde el experto presenta una explicación sobre los contenidos del curso.

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Sin duda alguna, la tecnología de la información (TI) puede ayudar a una empresa a ser más eficiente, sin embargo, las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso.

Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante

Apartado donde se pueden revisar los elementos de competencia, evidencia, temario y referencias del curso.



### ¿Qué voy a aprender?

en la actualidad, el uso e impacto de esta misma para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



### ¿Cómo voy a aprender?

El curso está diseñado para que adquieras la **competencia** señalada, comenzando por las lecturas que te permitirán adquirir los conocimientos teóricos necesarios que servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, la reflexión en la aplicación de tus conocimientos y posteriormente desarrollar habilidades prácticas por medio de la **evidencia** denominada Proyecto Integrador, incluyendo sus respectivos **entregables**. [Ver más..](#)

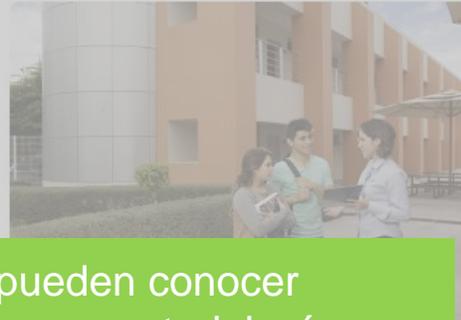
Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación

Sin duda alguna, la información (TI) puede ser más eficiente. Las implicaciones y el poder de la tecnología van mucho más allá que eso. Escucha el mensaje donde el Dr. Macedonio Alanís, experto en la materia, presenta de manera general las oportunidades, implicaciones, así como la importancia y los alcances de la tecnología en los negocios que podrás analizar con mayor profundidad durante

Apartado donde se pueden conocer diversos aspectos, como metodología, políticas, entregables y la evaluación del curso.



misma para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan implementar tanto a los negocios digitales como a los de estructura tradicional.



### ¿Cómo voy a aprender?

lecturas que te permitirán adquirir los conocimientos teóricos necesarios que servirán de base para realizar actividades que te permitan llevar a la práctica lo aprendido, la reflexión en la aplicación de tus conocimientos y posteriormente desarrollar habilidades prácticas por medio de la **evidencia** denominada Proyecto Integrador, incluyendo sus respectivos **entregables**. [Ver más..](#)

Sección que presenta los temas que componen el curso.



TI13363 Identificación de negocios digitales

Inicio **Temas** Entregables

## Temas

Haz clic en los temas para ver la información.



Módulo 1



Módulo 2

## Temas

Haz clic en los temas para ver la información.



Para revisar la información, debes hacer clic en el botón correspondiente al nombre de cada tema.

Tema 1

Módulo 1



Módulo 2

## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Contexto



Explicación

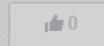


Cierre



Referencias

Al hacer clic en cada tema, accederás a una página que incluye tanto la explicación como las actividades asociadas a dicho contenido.



Me gusta



## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Contexto



Explicación



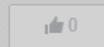
Cierre



Referencias

Lo primero que verás al acceder en un tema será el desarrollo del contenido, a través del icono **Explicación**.

Como podrás notar, dicho icono se presenta en color azul.



Me gusta



## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Actividad



Contexto



Explicación

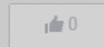


Cierre



Referencias

Cuando desees revisar las actividades,  
es necesario que hagas clic en el icono  
de **Actividad**.



Me gusta



## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Explicación



Actividad



Contexto



Explicación



Cierre



Referencias

El botón se volverá azul automáticamente y te presentará las actividades del tema correspondiente.



Me gusta



Dentro del icono **Explicación** encontrarás los siguientes apartados:

-  **Contexto** Es la primera parte del contenido. Da la entrada al tema.
-  **Explicación** Es la segunda parte del contenido. Contiene la parte teórica del tema.
-  **Cierre** Es la tercera parte de la explicación de cada tema. Incluye reflexiones finales, además de un checkpoint.
-  **Referencias** Es la cuarta y última parte del contenido. Muestra las referencias que fueron utilizadas para el sustento teórico del curso.

Me gusta

## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Contexto

Explicación

Cierre

Referencias

Además, encontrarás dos secciones complementarias que incluyen videos y lecturas de apoyo para incrementar tu aprendizaje.

Para acceder a ellas es necesario que coloques el cursor en cualquiera de las franjas de color gris, que aparecen al lado izquierdo de tu pantalla.

## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Contexto

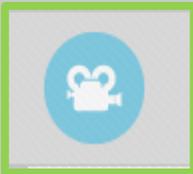
Explicación

Cierre

Referencias

Al hacer esto aparecerá un icono representativo de cada sección. Para conocer el contenido del icono es necesario hacer clic en el mismo.

## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Este icono representa la sección **Cinema**, en la que encontrarás los videos que te apoyarán en el estudio de cada tema.



### Video recomendado

#### The Five Competitive Forces That Shape Strategy



## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Este icono representa la sección **Salón de lectura**, en la cual se encuentran las lecturas obligatorias y recomendadas de cada tema.



Explicación



## Salón de lectura

## Lecturas obligatorias:

Laudon, K.C. y Traver, C.G (2014). "Pinterest: Una imagen vale más que mil palabras". En L.M. Cruz y B. Gutiérrez (9ª ed) . *E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad* (pp. 3 – 6). México: Pearson Education.

Laudon, K.C. y Traver, C.G (2014). Capítulo 1: La Revolución acaba de empezar. En L.M. Cruz y B. Gutiérrez (9ª ed) . *E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad* (pp. 2 – 59). México: Pearson Education.

## Lecturas recomendadas:

Porter, Michael E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard business review*, 79 (3), pp 62-78, 17p 1 Diagram (AN 4147416).

Poong, Y., Zaman, K., y Talha, M. (2006). *E-commerce today and tomorrow: a truly generalized and active framework for the definition of electronic commerce*- Trabajo presentando en ICEC '06: Proceedings of the 8th international conference on Electronic commerce: The new e-commerce: innovations for conquering current barriers, obstacles and limitations to conducting successful business on the internet, Canadá.

Tema 1. Introducción al Marketing Electrónico



Cont



Expl



Cier



Referencias

Finalmente, dentro de la sección de **Explicación** de cada tema, encontrarás un icono de **Me gusta**, para que indiques si el contenido del estudiado fue de tu agrado.

¡Para nosotros, tu opinión es fundamental!



Temas de Negocio electrónico



Cuando accedas a la sección de **Actividad** de cada tema, encontrarás las instrucciones y criterios de evaluación que debes considerar en cada una de las actividades que se te soliciten.

Revisa las lecturas, ligas  y videos  que se encuentran en los iconos de la barra izquierda, antes de realizar la actividad sobre este tema.

Instrucciones:

Criterios de evaluación de la actividad:

## Tema 1. Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico



Actividad

Revisa las lecturas, lig

que s

ema.

Instrucciones:

Criterios de evaluación de la actividad:

Desde esta sección, también podrás acceder a las secciones de **Cinema** y **Salón de lectura**.



Es un compendio de todas las actividades que forman parte del curso, organizadas por semana, y que además contiene la ponderación de cada una de ellas.

## Negocio electrónico



		Ponderación
Tema 2. Mirada activa	Tarea 2. Uso de los principios de la comunicación para construir relaciones.	
Tema 3. Neurolingüística para la venta	Tarea 3. El lenguaje de la mente.	
Tema 4. Venta adaptable	Actividad 1. Estilos sociales y neurolingüística.	12
	Tarea 4. Los estilos sociales.	
Tema 5. Comunicación activa	Actividad 2. Escuchar, observar y comunicar.	12
	Tarea 5. Cuando las cosas no van de acuerdo a tus planes.	
Tema 6. Manejo de objeciones	Tarea 6. Responder objeciones.	

Ahora, pon en práctica lo aprendido en este mapa de navegación, recorriendo tu curso.

**¡Feliz aprendizaje!**

D. R. © Universidad Tecmilenio®