

La Quebrada se llenó y recuperó a los visitantes

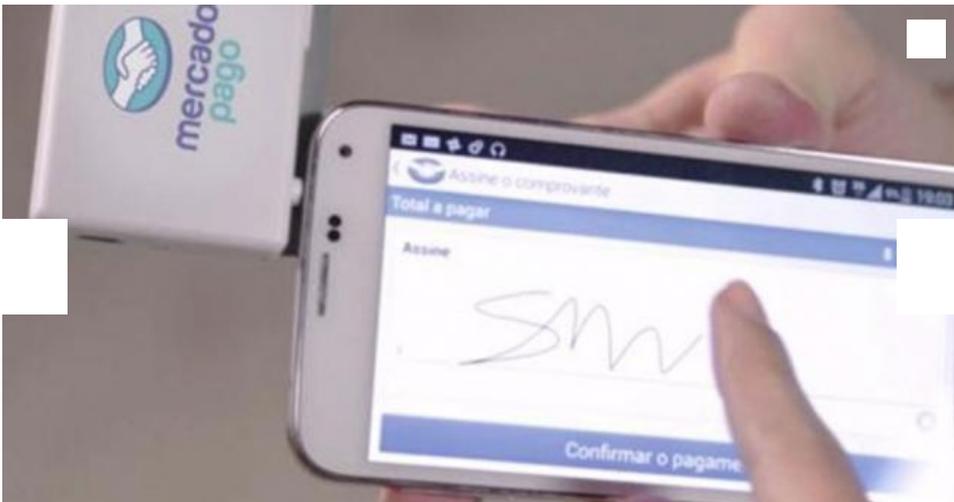
Un apostador de Córdoba ganó 12 millones en el Quini

Un policía mató a un supuesto ladrón en Alberdi

NEGOCIOS 03/10/2014 00:01

# Para MercadoLibre, el comercio electrónico crece en móviles

Lanzó dos aplicaciones de pago a través de celulares y "tablets". El 15 por ciento de las transacciones se hacen a través de estos equipos, cifra que se duplicará en 2017.



mPOS. Permite cobrar mediante un "smartphone".



Por **Diego Dávila**

1

86 **E**l comercio electrónico está dejando de ser una actividad hecha exclusivamente con las computadoras. Esperan que 38 por ciento de las transacciones se hagan en dispositivos móviles en los próximos años.

12 Es por esta razón que MercadoPago, la plataforma de pagos on line de MercadoLibre, lanzó ayer desde Buenos Aires dos aplicaciones para Latinoamérica que canalizan desembolsos por compras de productos y servicios en smartphones (celulares inteligentes) y tablets.

0 Se trata de MercadoPago Móvil, que permite a los compradores de su sitio usar los móviles para abonar servicios y productos. También posibilita el pago mediante códigos QR (código de respuesta rápida). La aplicación puede descargarse desde Google Play Store y estará disponible en Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela.

1

También presentó mPOS, para empresas, emprendedores y personas que venden sus productos o servicios on line. Con esta herramienta podrán cobrar a través del celular en cualquier lugar, sin pasar por Internet, mediante un dispositivo anexo al aparato que lee datos de la tarjeta de crédito.

Este sistema por ahora está en una versión piloto para Brasil y México, que puede usarse en forma gratuita. Formalmente, podrá solicitarse desde 2015; el año próximo llegaría a la Argentina, para lo cual trabaja en implementar alianzas con tarjetas de crédito y débito.

Así lo dijo Paula Arregui, vicepresidenta de Productos para Latinoamérica de MercadoPago, según la cual estos dispositivos se desarrollaron en el centro de

software de MercadoLibre en La Punta, San Luis.

“La tendencia de migración del comercio electrónico al mundo móvil smartphones y tablets es muy sólida. Es un camino al cual se están adaptando tanto compradores como vendedores del mercado virtual”, advierte la ejecutiva.

En Argentina, la penetración de Internet es del 67 por ciento. Según estudios realizados en la región que se aplican directamente al país, asegura Arregui, del total de transacciones y pagos virtuales por servicios y compras, el 98 por ciento usa la computadora para hacer sus pagos, 15 por ciento usa su celular y ocho por ciento la tablet.

“Estos números tienden a duplicarse en un período muy corto, de dos a tres años, por la forma en que crece la telefonía inteligente hacia 2017”, indicó.

## Mercado virtual y móvil

**Internet.** Tiene en Argentina una penetración de 67 por ciento. El 65 por ciento de los usuarios hace pagos por Internet, principalmente servicios.

**Consumo “on line”.** Del total del consumo del país, 5 por ciento se hace de forma virtual. En China, Estados Unidos y demás países desarrollados se ubica entre el 10 y 20 por ciento.

**Móviles.** Del total de pagos on line, 15 por ciento se hacen a través de celulares y ocho por ciento mediante tablets.

**Expectativa.** Se espera que 38 por ciento de los pagos se hagan por celular en un futuro mediano.

**Pagos “on line”.** El 65 por ciento de los pagos en línea se realizan a través de plataformas. El 64 por ciento mediante tarjeta de crédito y 34 por ciento por transferencias bancarias.

### EDICIÓN IMPRESA

El texto original de este artículo fue publicado el 03/10/2014 en nuestra edición impresa. Ingrese a la [edición digital](#) para leerlo igual que en el papel.

TEMAS [Mercado tecnológico](#) [Mercado Libre](#) [Celulares](#) [Tablets](#) [Comercio electrónico](#)

## COMPARTÍ ESTA NOTA

[lavo.com.ar/node/995247](http://lavo.com.ar/node/995247)

86

12

0

1

## ¿QUÉ TE PRODUCE ESTE TEMA?



ME ENCANTA



ME GUSTA



ME DA IGUAL



NO ME GUSTA



ME ENOJA

Compartir el voto en Facebook