

Internet, el nuevo pasajero aéreo El Wi-Fi ya no es un lujo, sino necesidad

[Enlace de documentos de ProQuest](#)

Resumen (Abstract): El estudio concluyó que más viajeros estaban llevando consigo sus propios dispositivos, incluidos tabletas y lectores electrónicos, en los aviones. Uno de cada 12 pasajeros aéreos está usando ahora una tableta y esa cifra continúa creciendo. Estos dispositivos representan casi 30 por ciento de todo el uso de tecnología en vuelos comerciales, y también es probable que ese porcentaje aumente. El uso de tabletas y tecnología, en general, tiende a ser "significativamente más alta en los vuelos orientados a negocios", indicó el informe. Esto deja a más de 70 por ciento de los pasajeros que no están usando un aparato, y quizá estén usando las opciones de entretenimiento a bordo de las aerolíneas, dijo [Joseph P. Schwieterman]. El Wi-Fi se remonta comercialmente a hace cinco años. Ahora, las aerolíneas comerciales compiten con servicio. Los viajeros están usando la conexión para hacer más que enviar correos electrónicos. Lo que los viajeros quieren son métodos para seguir siendo productivos y entretenerse mientras llegan a su destino. Copyright © Grupo de Diarios América-GDA/El Tiempo/Colombia. Todos los derechos reservados. Prohibido su uso o reproducción en Colombia © NoticiasFinancieras - © GDA - Portafolio - All rights reserved

Enlaces: [Biblioteca Digital TEC](#)

Texto completo: k Harriet Edleson

k NUEVA YORK

Tony Drockton, que es dueño de una compañía de bolsos de lujo en el sur de California, acostumbraba tomar el vuelo de la noche a Nueva York, para no perder horas laborales sin conexión.

Pero ahora, su turno de vuelo es su horario de trabajo conforme las aerolíneas ofrecen cada vez con más frecuencia conexiones Wi-Fi en sus aviones.

"Necesito estar conectado para que la gente no se dé cuenta de dónde estoy", dijo Drockton, que ahora viaja con una laptop, un teléfono inteligente y audífonos. "Me permite volar durante el horario laboral y no perder el día".

En cuanto a los viajeros que disfrutaban de unas horas de desconexión con la oficina, esos días podrían estar llegando a su fin. Antes del Wi-Fi, "uno tenía una excusa para no estar en contacto si no quería estarlo", dijo Henry H. Harteveltdt, co-fundador de Atmosphere Research Group, un analista de la industria de viajes y aerolíneas en San Francisco. "El último bastión para estar fuera de red ha desaparecido".

Y conforme las aerolíneas compiten para crear conectividad en los vuelos internacionales a través del Wi-Fi satelital, la capacidad para permanecer en línea en el cielo solo tenderá a aumentar, dicen expertos.

"Los pasajeros tienen la expectativa de una conectividad ubicua en sus vidas, especialmente los viajeros jóvenes", dijo Harteveltdt. "Caminando por la calle, en las cafeterías, y les frustra cuando se suben a un avión y les dicen que están desconectados. El viajero quiere tener control sobre cuándo se conecta a Internet".

Otros se hicieron eco de su análisis. "La gente quiere estar conectada las 24 horas del día, los siete días de la semana", dijo Jonathan Kletzel, analista de transporte y logística en PWC. "Es cuestión de si las aerolíneas están adelantándose a la curva o no".

Por ahora, el uso de la tecnología en el cielo sigue siendo menor que en otros medios de transporte, dijo Joseph P. Schwieterman, director del Instituto Chaddick para el Desarrollo Metropolitano en la Universidad DePaul en Illinois.

Aun así, el acceso a Internet Wi-Fi se ha ampliado a 153 millones de pasajeros en 2011 respecto de 153.000 en 2009, según Gogo Wireless, un proveedor de Wi-Fi para aerolíneas.

Según un informe dado a conocer este año por el Instituto Chaddick, el porcentaje de viajeros aéreos que usan la tecnología en "puntos seleccionados al azar" en un vuelo fue de 28,4 por ciento en 2011, respecto de 23,2 por ciento en 2010 y 17,6 por ciento en 2009.

El estudio concluyó que más viajeros estaban llevando consigo sus propios dispositivos, incluidos tabletas y lectores electrónicos, en los aviones. Uno de cada 12 pasajeros aéreos está usando ahora una tableta y esa cifra continúa creciendo. Estos dispositivos representan casi 30 por ciento de todo el uso de tecnología en vuelos comerciales, y también es probable que ese porcentaje aumente. El uso de tabletas y tecnología, en general, tiende a ser "significativamente más alta en los vuelos orientados a negocios", indicó el informe. Esto deja a más de 70 por ciento de los pasajeros que no están usando un aparato, y quizá estén usando las opciones de entretenimiento a bordo de las aerolíneas, dijo Schwieterman. El Wi-Fi se remonta comercialmente a hace cinco años. Ahora, las aerolíneas comerciales compiten con servicio. Los viajeros están usando la conexión para hacer más que enviar correos electrónicos. Lo que los viajeros quieren son métodos para seguir siendo productivos y entretenerse mientras llegan a su destino. Copyright ©Grupo de Diarios América-GDA/El Tiempo/Colombia. Todos los derechos reservados. Prohibido su uso o reproducción en Colombia ©NoticiasFinancieras - ©GDA - Portafolio - All rights reserved

Título: Internet, el nuevo pasajero aéreo El Wi-Fi ya no es un lujo, sino necesidad

Autor: Jaime Oswaldo Viana Rojas

Título de publicación: Portafolio

Año de publicación: 2012

Fecha de publicación: Oct 20, 2012

Sección: Economy

Editorial: Global Network Content Services LLC, DBA Noticias Financieras LLC

Lugar de publicación: Bogotá

País de publicación: United States

Materia de publicación: Business And Economics--Economic Situation And Conditions

Tipo de fuente: Trade Journals

Idioma de la publicación: Spanish

Tipo de documento: NEWSPAPER

ID del documento de ProQuest: 1113566538

URL del documento: <http://search.proquest.com/docview/1113566538?accountid=11643>

Copyright: Copyright (c) 2012 Portafolio

Última actualización: 2012-10-20

Base de datos: ABI/INFORM Global

ABI/INFORM Trade & Industry

Latin American Newsstand

Contactar con ProQuest

Copyright © 2014 ProQuest LLC. Reservados todos los derechos. - [Términos y condiciones](#)