

Comercio electrónico, oportunidad para pequeñas empresas

[Enlace de documentos de ProQuest](#)

Enlaces: [Biblioteca Digital TEC](#)

Texto completo: México, 29 Sep. (Notimex).- Con el fin de impulsar el comercio electrónico y el marketing digital en México, la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) organizará la segunda edición del E-Business Week.

En conferencia de prensa, el director general de la Amipci, Julio César Vega Gómez, comentó que el e-commerce es una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas de atraer más clientes; aunque el reto es que sepan cómo entrar a dicho mercado.

Según datos de la Asociación, el número de usuarios de Internet ha crecido de manera importante, pues en 2009 representaban 30.6 millones de personas y el año pasado la cifra alcanzó 51.2 millones.

En este sentido, el directivo mencionó que en ese lapso el comercio electrónico creció alrededor de un 400 por ciento, al pasar de 24.5 millones de pesos a 121.6 millones de pesos en 2013.

"Es un canal de venta muy importante, multimillonario, en crecimiento de dos dígitos. El reto es saber cómo hacer comercio electrónico, no todas las plataformas, soluciones, son para todos los negocios", dijo.

Por ello, afirmó que el Business Week 2014, el cual se llevará a cabo del 7 al 10 de octubre próximo en el Distrito Federal, busca fomentar el comercio electrónico entre las pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, reconoció que aún hay un gran camino por recorrer, ya que el total de usuarios de Internet en México, sólo 10 por ciento realiza compras en línea, por lo que todavía es un mercado joven.

De acuerdo con la Amipci, la desconfianza es uno de los factores que sigue minando el crecimiento del e-commerce, así como la baja penetración bancaria.

NTX/RNN/TVA

Título: Comercio electrónico, oportunidad para pequeñas empresas

Autor: Anonymous

Título de publicación: NOTIMEX

Año de publicación: 2014

Fecha de publicación: Sep 29, 2014

Año: 2014

Editorial: Notimex

Lugar de publicación: México City

País de publicación: Mexico

Materia de publicación: Business And Economics

Tipo de fuente: Newspapers

Idioma de la publicación: Spanish

Tipo de documento: News

ID del documento de ProQuest: 1566290159

URL del documento: <http://search.proquest.com/docview/1566290159?accountid=11643>

Copyright: © 2006 Notimex, S.A. de C.V.

Última actualización: 2014-09-30

Base de datos: Latin American Newsstand

[Contactar con ProQuest](#)

Copyright © 2014 ProQuest LLC. Reservados todos los derechos. - [Términos y condiciones](#)