

La falta de normas permite que redes sociales invadan el trabajo

[Enlace de documentos de ProQuest](#)

Resumen: "Algo similar sucede con WhatsApp, donde los empleados forman un grupo de trabajo, pero también se hablan cosas que no son laborales. Entonces no hay una clara distinción entre lo laboral y lo personal", agrega [Daniel Halpern], quien también es investigador del think tank Tren digital.

En opinión de este especialista, falta educar con el fin de tener claras las normas para el uso de la tecnología. "Porque si alguien me manda un email de trabajo a las 9 de la noche, que es un horario personal, entonces me voy a sentir empoderado para usar el horario de trabajo para algo personal", detalla. En todo caso, advierte, esto sucede de manera inconsciente.

Enlaces: [Biblioteca Digital TEC](#)

Texto completo: Hombres jóvenes, solos y con educación superior son quienes más usan estas herramientas para fines personales en el espacio laboral.

Y aunque las jefaturas son las más críticas hacia el uso de estas redes dentro de las oficinas, son justamente los ejecutivos y los gerentes quienes más las utilizan en el trabajo con fines personales.

Así lo revela un estudio noruego con más de 11.000 empleados, ejecutivos y gerentes. El trabajo fue realizado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Bergen.

En la ocasión se observó que los empleados jóvenes, solos y más educados, son los que más ocupan las redes sociales. En cuanto a rasgos de personalidad, los extrovertidos e inquietos son más activos online, mientras que los estructurados y organizados son los que gastan menos tiempo en estas redes.

Límites difusos

Para el académico de la Facultad de Comunicaciones de la U. Católica, Daniel Halpern, este fenómeno se explica porque "hoy internet se usa como nunca antes para trabajar, pero esta red tiene también mucho contenido de ocio".

Además, hoy se hace a través de la red trámites bancarios, el pago de cuentas o las compras.

"Algo similar sucede con WhatsApp, donde los empleados forman un grupo de trabajo, pero también se hablan cosas que no son laborales. Entonces no hay una clara distinción entre lo laboral y lo personal", agrega Halpern, quien también es investigador del think tank Tren digital.

En opinión de este especialista, falta educar con el fin de tener claras las normas para el uso de la tecnología.

"Porque si alguien me manda un email de trabajo a las 9 de la noche, que es un horario personal, entonces me voy a sentir empoderado para usar el horario de trabajo para algo personal", detalla. En todo caso, advierte, esto sucede de manera inconsciente.

Para Halpern, hay normas que es necesario comenzar a utilizar con respecto al uso del internet. Tener horarios para revisar y responder los correos o los mensajes de las redes sociales, es una de ellas.

Esto, porque aunque algunos creen que este tipo de descansos disminuye la productividad y causa pérdidas, para otros aumenta el rendimiento, ya que son pausas refrescantes, similares a dar una caminata.

Copyright Grupo de Diarios [Amyeacute;rica-GDA/El Mercurio/Chile](#). Todos los derechos reservados. Prohibido su uso o reproducir [yoacute;n](#) en Chile ©NoticiasFinancieras - ©GDA - El Mercurio - All rights reserved

Personas: Halpern, Daniel

Título: La falta de normas permite que redes sociales invadan el trabajo

Autor: Urbina, Sebastián

Título de publicación: El Mercurio

Año de publicación: 2014

Fecha de publicación: Jul 3, 2014

Año: 2014

Sección: Science/Technology

Editorial: Global Network Content Services LLC, DBA Noticias Financieras LLC

Lugar de publicación: Santiago, Chile

País de publicación: United States

Materia de publicación: General Interest Periodicals--Chile

Tipo de fuente: Newspapers

Idioma de la publicación: Spanish

Tipo de documento: NEWSPAPER

ID del documento de ProQuest: 1542371414

URL del documento: <http://search.proquest.com/docview/1542371414?accountid=11643>

Copyright: Copyright (c) 2014 El Mercurio

Última actualización: 2014-07-03

Base de datos: Latin American Newsstand

Contactar con ProQuest

Copyright © 2014 ProQuest LLC. Reservados todos los derechos. - **Términos y condiciones**