

Son conflictivas redes sociales

[Enlace de documentos de ProQuest](#)

Resumen (Abstract): Poco más del 60 por ciento de los empleados mexicanos admitieron que las redes como Facebook y Twitter les restan productividad cuando las utilizan en horarios laborales, de acuerdo con una encuesta nacional realizada por Kelly Services de México, firma de servicios de gestión de la fuerza laboral.

No obstante lo anterior, 87 por ciento de las compañías permiten a sus trabajadores consultar las redes sociales en horas laborales y sólo el 13 por ciento restante restringe su uso a través de bloqueos en la navegación en internet.

Las compañías mexicanas no han tomado ventajas de las redes sociales como medio de comunicación para compartir puntos de vista de algún proyecto, temas de interés de la industria u opiniones sobre su carrera profesional dentro de la compañía, cuestionó.

Enlaces: [Biblioteca Digital TEC](#)

Texto completo: Restan productividad. Encuesta revela que empresas permiten su uso, pero empleados admiten riesgos

Basta con un comentario, palabra, liga o foto publicada en redes sociales para que en el trabajo los empleados se hagan acreedores a un regaño, sanción o hasta el despido.

Poco más del 60 por ciento de los empleados mexicanos admitieron que las redes como Facebook y Twitter les restan productividad cuando las utilizan en horarios laborales, de acuerdo con una encuesta nacional realizada por Kelly Services de México, firma de servicios de gestión de la fuerza laboral.

No obstante lo anterior, 87 por ciento de las compañías permiten a sus trabajadores consultar las redes sociales en horas laborales y sólo el 13 por ciento restante restringe su uso a través de bloqueos en la navegación en internet.

A decir de los encuestados, al utilizar Facebook y Twitter en ocasiones se suscitan conflictos al mezclar contactos personales y profesionales en los mismos perfiles, de acuerdo con lo dicho por 43 por ciento.

Aunado al impacto del bajo rendimiento del personal, Guillermo Saldierna, director de comercialización de Kelly Services México asegura que existe el riesgo de revelar secretos laborales y datos confidenciales.

"Además de la productividad, está la fuga de información por las redes sociales que hacen los usuarios de manera inconsciente y que afecta directamente a las empresas", expresó.

Potencial no explotado

Las empresas mexicanas cuentan con la experiencia de manejar social media hacia el exterior con sus clientes, proveedores y público en general, sin embargo el reto es el control de las redes sociales hacia el interior de la empresa con los jefes y empleados, advirtió Guillermo Saldierna, directivo en Kelly Services México.

Las compañías mexicanas no han tomado ventajas de las redes sociales como medio de comunicación para compartir puntos de vista de algún proyecto, temas de interés de la industria u opiniones sobre su carrera profesional dentro de la compañía, cuestionó.

"Los directivos deben crear un lineamiento dentro de las empresas de cómo se deben manejar las redes sociales en la compañía", sugirió Saldierna.

Mala combinación

Las redes sociales son una pesadilla en el trabajo, según empleados mexicanos.

11,000 encuestados en México en su mayoría afirman que redes y trabajo no combinan

73% considera que las redes sociales destruyen la armonía de la oficina

25% buscan trabajo en redes como Facebook y LinkedIn.

26% acepta compartir opiniones de temas laborales con colegas

Fuente: Kelly Services México, 2012.

Cómo llevar un social media 'interno'

El directivo de Kelly Services dio a las empresas consejos para el uso interno de redes sociales.

Las empresas necesitan:

- Determinar a qué áreas o personas se les debe dar acceso.
- Elaborar políticas de uso interno entre empleados.
- Crear un manual de etiqueta para el uso de redes sociales (uso personal y laboral).

Los empleados deben:

- Crear perfiles en redes sólo de contactos profesionales.
- Participar y retroalimentar a colegas en temas relevantes para la empresa.
- Evitar confrontación sobre temas controversiales y de carácter personal con colegas.
- Tener formalidad en la comunicación con los jefes y los pares.

Título: Son conflictivas redes sociales

Autor: Marino, Felipe

Título de publicación: Reforma

Primera página: 8

Año de publicación: 2012

Fecha de publicación: Aug 6, 2012

Año: 2012

Sección: Interfase

Editorial: Editora El Sol, S.A. de C.V.

Lugar de publicación: Mexico City

País de publicación: Mexico

Materia de publicación: General Interest Periodicals--Mexico

ISSN: 15637697

Tipo de fuente: Newspapers

Idioma de la publicación: Spanish

Tipo de documento: NEWSPAPER

ID del documento de ProQuest: 1031180185

URL del documento: <http://search.proquest.com/docview/1031180185?accountid=11643>

Copyright: Copyright Editora El Sol, S.A. de C.V. Aug 6, 2012

Última actualización: 2012-08-06

Base de datos: Latin American Newsstand

Contactar con ProQuest

Copyright © 2014 ProQuest LLC. Reservados todos los derechos. - [Términos y condiciones](#)