



Innovación con propósito de vida.

# Innovación en los sistemas de Información

**Tema 11**

**Técnicas para innovar**

# Introducción

- La innovación inicia con una idea que puede ser una oportunidad para el negocio si la empresa puede convertirla en algo que tenga sentido y que sea factible, aunque la mayoría de las empresas reconoce que no todas las ideas podrán ser implantadas.
- Las empresas requieren generar continuamente ideas para convertirlas en:
  - Productos y servicios
  - Procesos de la empresa
  - Nuevos procedimientos

# Innovación en productos, servicios y procesos

- Aunque los esfuerzos de innovación se orientan a los productos, servicios y procesos, también puede innovarse en la manera de hacer las cosas, por lo que pueden distinguirse varios tipos de innovación.
- Tipos de Innovación:
  1. Innovación en el producto/servicio
  2. Innovación en el proceso
  3. Innovación en la organización
  4. Innovación en la mercadotecnia

# Innovación en productos, servicios y procesos

- Clases de actividades de innovación:
  - Exitosas: introdujeron una innovación aunque no necesariamente se comercializó con éxito.
  - En curso: no han terminado aún su introducción.
  - Abandonadas: se cancelaron antes de su introducción.
- La empresa debe considerar la suma de los gastos en las tres clases de actividades en un período de tiempo.

# Técnicas de creatividad para la innovación

- La creatividad se reconoce como un disparador de la innovación, por lo que debe ser considerado y administrado en las empresas para generar y detectar las ideas que pueden ser convertidas en innovación.
- Cohen, D., & Asín, E. (2014) mencionan que los negocios pueden presentar situaciones adversas o momentos difíciles que requieren de innovaciones para salir adelante, además de que las ideas del día a día también presentan oportunidades para iniciar procesos creativos.

# Técnicas de creatividad para la innovación

- Técnicas recomendadas para los procesos creativos:
  - Lluvia de ideas
  - Relaciones forzadas
  - Analogías
- Las empresas pueden realizar innovaciones por diferentes objetivos, relacionados con los productos, la eficiencia, la calidad, el mercado que desean atender, la necesidad de introducir cambios y es importante que determinen sus objetivos para que puedan identificar las fuerzas, su competencia, las oportunidades y las amenazas que podrían presentarse.

# Técnicas de creatividad para la innovación

- Existen obstáculos cuando la empresa desea innovar, como los altos costos, la falta de expertos o conocimientos en la materia, aspectos legales y si no tienen la oportunidad de proteger de la copia a los resultados de sus innovaciones.
- La creatividad se considera el detonante de la innovación y proviene de múltiples fuentes y tiene que ver con la preparación, la experiencia previa, con un ambiente propicio en la organización para gestionar las ideas y con el deseo de que se hagan cambios y mejoras.

# Conclusión

- Las organizaciones requieren constantemente innovar en los productos y servicios que ofrecen al cliente para atender sus necesidades altamente cambiantes.
- La innovación debe ser una prioridad en la organización considerando que puede hacerse en el ámbito del producto o servicio para ofrecer siempre nuevos productos, servicios o valor agregado que les motive a los clientes tener una fidelidad hacia el negocio.
- Deben considerarse como área de innovación los procesos del negocio que pueden hacer que bajen los costos o que se les proporcione una mejor atención al cliente, estos procesos se relacionan con la producción del producto o servicio.

# Bibliografía

- Cohen, D., & Asin, E. (2014). Tecnologías de la Información. México, México: Mc GrawHill. Capítulo 2. La innovación en los negocios
- Haag, S., Baltzan, P., & Phillips, A. (2008). Business Driven Technology. New York: McGraw Hill. Capítulo 13. Creating Innovative Organizations
- OCDE Eurostat (2006). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.

# Créditos

**Desarrollo de contenido:**  
Lic. Dolores Lankenau

**Coordinación académica de área:**  
Universidad Tecmilenio

**Producción**  
Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.