



Innovación con propósito de vida.

Innovación en los sistemas de Información

Tema 12 **Reingeniería de Procesos**

Introducción

- Las empresas realizan sus funciones de acuerdo a procesos definidos que les marcan la serie de pasos que se deben realizar para lograr un objetivo. Los pasos de los procesos son realizados por personas, ya sean del negocio o externos al negocio, de acuerdo a instrucciones y utilizando maquinaria, equipo y tecnología.
- Para mejorar los procesos se utilizan los sistemas de información y la tecnología de información.

Procesos de Negocios

- Un proceso de negocios se refiere a la manera de organizar y coordinar el trabajo para producir un producto o servicio de valor.
- Los negocios se componen de un conjunto de procesos que definen la forma única en que coordinan el trabajo, la información y el conocimiento.
- La reingeniería de procesos de negocio es el análisis y rediseño del flujo de trabajo dentro y entre las empresas. Los pasos básicos son:
 - Definir el alcance
 - Análisis
 - Evaluar
 - Planear
 - Aprobar
 - Ejecutar

Diseño de Procesos de Negocios

- El modelado de procesos de negocio es la actividad de crear un diagrama de flujo detallado o un mapa de un proceso de trabajo, mostrando las entradas, las tareas y actividades en una secuencia estructurada.
- Un modelo de proceso de negocio es una descripción gráfica de un proceso, mostrando la secuencia de tareas del proceso, que se desarrolla para un propósito específico y desde un punto de vista seleccionado.
- Un modelo de proceso comúnmente despliega las actividades como cajas y utiliza flechas para representar datos e interfaces.

Diseño de Procesos de Negocios

- Existen técnicas y herramientas que apoyan en la mejora de sus procesos, como el Modelo de Mejora Continua de Procesos que intenta describir y medir el proceso actual del negocio y realizar mejoras en su desempeño.
- El modelado de procesos generalmente comienza con una representación funcional de cuál es el problema del proceso o cómo es el proceso (As-Is Process).
- Una vez que se ha analizado el proceso, el siguiente paso es crear el diagrama del proceso ToBe en donde se representa el resultado de aplicar los cambios y mejoras en el proceso existente (As-Is).

Administración de procesos de negocios

- La administración de procesos de negocio (Business Process Management BPM) integra los procesos de negocio de una organización para hacerlos más eficientes y resolver un problema individual o crear un sistema de unificación para consolidar procesos.
- Las herramientas BPM son utilizadas para crear una aplicación que sea de ayuda en el diseño de los modelos de procesos de negocio, en la simulación, optimización, monitoreo y mantenimiento de los procesos que tiene una organización.

Administración de procesos de negocios

- La mejora de procesos es una actividad administrativa que todo negocio debe considerar, ya que constantemente los clientes y otras entidades relacionadas esperan un mejor producto, servicio y valor agregado en cada una de sus interacciones con el negocio.
- Las soluciones de mejora de procesos serán más exitosas en organizaciones que tienen un buen entendimiento de su panorama tecnológico y una administración dispuesta a tomar un nuevo enfoque y nuevos retos.

Conclusión

- La manera de realizar los cambios o mejoras en los procesos debe ser organizada y utilizando técnicas y herramientas que permitan encontrar las mejores oportunidades, considerando siempre que la tecnología ofrece alternativas con una buena relación costo beneficio.
- Además de los proyectos para hacer la reingeniería de procesos de manera conveniente, también debe considerarse que se requiere un cambio cultural para que los nuevos procesos sean aceptados y realizados en forma correcta y que esto no represente un riesgo para el éxito.

Bibliografía

- Cohen, D., & Asin, E. (2014). Tecnologías de la Información. México, México: McGraw Hill. Capítulo 3. La estrategia de negocios a través de las tecnologías de información
- Haag, S., Baltzan, P., & Phillips, A. (2008). Business Driven Technology. New York: McGraw Hill. Capítulo 3. Strategic Initiatives form Implementing Competitive Advance

Créditos

Desarrollo de contenido:
Lic. Dolores Lankenau

Coordinación académica de área:
Universidad Tecmilenio

Producción
Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.