



Innovación con propósito de vida.

Innovación en los Sistemas de Información

Tema 2

El efecto de la globalización en los negocios

Introducción

- Las organizaciones hacen grandes esfuerzos por mantenerse competitivas ante diferentes situaciones:
 - Compiten en un medio ambiente de negocios global.
 - Deben reaccionar rápidamente debido a los cambios en los productos, clientes y gobierno, entre otros.
 - Tienen que implementar tecnologías adaptativas, disruptivas y transformables debido a las exigencias de los clientes.

Nuevos retos en los negocios

- Agilidad organizacional para adaptar su infraestructura de tecnologías de información.
- Enfoque en las competencias y procesos clave.
- Redefinición de la cadena de valor.
- Respuesta instantánea del negocio.
- Habilidad para escalar los recursos y la infraestructura a través de los límites geográficos.

Funciones de una organización

Los factores globales para el éxito del negocio pueden dividirse en dos grupos (Laudon K., 2007):

1. Factores culturales **generales**:

- Tecnologías de comunicación y medios de transportación global, rápidos y de bajo costo.
- Cultura global creada por los medios como la televisión y el Internet.
- Base de conocimiento global que ha permitido que muchos países sean centros educativos, industriales y científicos.

2. Factores **específicos** de negocios:

- Mercados globales.
- Producción y operaciones.
- Fuerza de trabajo global.
- Economías de escala globales.

Estrategias globales para los negocios

1. **Estrategia como exportador doméstico:**

Presenta una fuerte centralización de las actividades corporativas en el país de origen.

2. **Estrategia multinacional:**

Concentran la administración financiera y el control en una base central y descentralizan la producción, las ventas y las funciones de mercadotecnia a unidades que operan en otros países.

3. **Estrategia por franquicias:**

La organización del país de origen diseña, crea e inicialmente produce el producto o servicio, pero delega la producción posterior del producto o servicio a personal ubicado en otros países, al igual que las ventas y la mercadotecnia

4. **Estrategia transnacional:**

Las actividades de valor agregado son administradas desde una perspectiva global, sin límite de fronteras en las naciones, optimizando los recursos de oferta y demanda.

Configuración de los sistemas de información

1. Centralizados:

El desarrollo y operación se realizan totalmente en el país origen.

2. Duplicados:

El desarrollo se lleva a cabo en el país origen y la operación la administran las unidades autónomas de otros países.

3. Descentralizados:

Cada unidad extranjera diseña sus soluciones y sistemas únicos, basados en las necesidades locales con algunas o muy pocas aplicaciones en común con otras sedes.

4. En red

El desarrollo de sistemas y la operación se llevan a cabo de manera coordinada e integrada a través de todas las unidades que conforman el negocio.

Principales problemas en las redes internacionales

El Internet es una base poderosa para ofrecer conectividad entre las unidades de una organización global, pero se presentan algunos problemas:

1. Calidad en el servicio.
2. Seguridad.
3. Costos y tarifas.
4. Administración de las redes.
5. Demoras en la instalación.
6. Baja calidad en los servicios internacionales.
7. Restricciones regulatorias.
8. Capacidad de las redes.

Conclusión

- Los desarrollos tecnológicos que han favorecido la competencia en ambientes globales han creado:
 - Un ambiente más complejo con nuevos modelos de negocios.
 - Un enfoque externo en los procesos de negocios y en las arquitecturas para la integración.
 - La necesidad de realizar las inversiones adecuadas en tecnologías y sistemas de información.

Bibliografía

- Laudon, K., & Laudon, P. (2014). Management Information Systems. USA, USA: Pearson.
- Capítulo 15. Managing Global Systems

Créditos

Desarrollo de contenido:
Lic. Dolores Lankenau

Coordinación académica de área:
Universidad Tecmilenio

Producción
Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.