



Innovación con propósito de vida.

Innovación en los Sistemas de Información

Tema 3

Impacto de la tecnología de información y los sistemas de información en los negocios

Introducción

- Las tecnologías de información y su integración en los sistemas de información pueden ser determinantes para que los negocios compitan o sobrevivan en alguna industria:
 - En algunos casos las nuevas tecnologías **sustituyen** completamente a otras.
 - Otras tecnologías **crean nuevos canales** de ventas.

Algunas organizaciones son capaces de crear las tecnologías, otras aprenden de ellas y adaptan su negocio, y otras se ven amenazadas porque sus productos o servicios y sus modelos de negocio se vuelven obsoletos.

Impacto de los sistemas de información

Impacto económico

- Si la tecnología de información **decrece**, se sustituye por mano de obra que incrementa los costos.
- El uso de la tecnología de información puede **reducir el número de empleados** de la administración media al eliminar funciones de control.
- Si el **costo** de la tecnología se reduce, se incrementan sus inversiones, sustituyendo a otras opciones como la compra de edificios y maquinaria.

Impacto de los sistemas de información

Impacto organizacional

- Las tecnologías de información en las organizaciones transforman la manera en que realizan sus funciones permitiendo reducir:
 - Su tamaño
 - El número de empleados
 - La cantidad de niveles organizacionales
- Las tecnologías de información impactan también:
 - En hacer organizaciones más delgadas
 - El trabajo colaborativo desde cualquier lugar

Construcción de los sistemas de Información

Los sistemas de información deben construirse con **un buen entendimiento de la organización** y considerando aspectos importantes como:

- El medio ambiente en que se desenvuelve la organización.
- El tipo de estructura organizacional.
- La cultura y políticas de la organización.
- El estilo de liderazgo.
- Los interesados (*Stakeholders*) que pueden afectar o ser afectados por el sistema y quiénes lo usarán.
- El tipo de tareas, decisiones y procesos de negocios en el que se utilizará el sistema.

Uso e implicaciones del Internet

El Internet ofrece un gran impacto en las relaciones entre las organizaciones y otras entidades externas y aun en los procesos dentro de las organizaciones.

Efectos del uso del Internet:

- Habilita la emergencia de nuevos productos o servicios sustitutos.
- Ofrece el poder al cliente por la facilidad de encontrar productos e información a precios globales.
- Al realizar las compras por Internet los clientes tienden a elevar la fuerza sobre los proveedores.
- Los amplios mercados incrementan el número de competidores y reducen sus diferencias, lo que hace más difícil sostener ventajas operativas y la presión de competir por precio.

Oportunidades mediante las redes

Estrategias

- **Redes económicas**

Mediante comunidades de usuarios que desean compartir sus experiencias creando lealtad y diversión entre los clientes.

- **Compañías virtuales**

Que pueden ligar personas, activos, procesos e ideas para habilitar la venta de productos y servicios sin límites geográficos o ubicaciones físicas.

Conclusión

- Las organizaciones tienen su propia cultura y políticas de acuerdo a diferentes grupos de interés y son afectadas por el medio ambiente.
- El uso de los sistemas de información depende de sus características que incluyen:
 - Metas
 - Grupos atendidos
 - Roles sociales
 - Estilos de liderazgo
 - Incentivos
 - Tipos de tareas realizadas
 - Tipos de estructuras

Bibliografía

- Cohen, D., & Asin, E. (2014).
Tecnologías de la Información.
México, México: McGraw Hill. Sexta
edición.

Capítulo 4. Las Tecnologías de Información en los
negocios

Capítulo 11. Desarrollo de estrategias y soluciones de TI

Créditos

Desarrollo de contenido:
Lic. Dolores Lankenau

Coordinación académica de área:
Universidad Tecmilenio

Producción
Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.