



Innovación con propósito de vida.

Innovación en los Sistemas de Información

Tema 6

Tecnologías de apoyo a estrategias en Internet

Introducción

- Los negocios tienen oportunidades de utilizar las redes sociales en sus estrategias, tales como:
 - Facebook
 - Twitter
 - YouTube

Con el fin de crear comunidad y realizar acciones más específicas incluyendo la selección, compra y pago de productos.
- Para completar la estrategia, se deben de crear contenidos interesantes que puedan ser compartidos y que inviten a las personas a continuar en contacto.

Medios sociales

Uso del Correo electrónico en la innovación

Clientes

- Solicitar información de un producto.
- Envío de ofertas relacionadas con los productos anteriormente comprados.
- Aviso de la recepción de pagos.
- Envío de cupones de descuento.
- Aplicación de encuestas de satisfacción.

Proveedores

- Solicitud de cotizaciones.
- Colocación de pedidos de materiales e insumos.
- Notificaciones de pago.

Empleados

- Avisos y notificaciones relacionados con la empresa.
- Noticias, memorándums e información para realizar su trabajo.

Medios sociales

Los **medios sociales son plataformas tecnológicas, herramientas y servicios** que se ofrecen en Internet y que son de uso común con fines sociales:

- No todos generan redes sociales, son sólo algunas las que favorecen la comunicación y la socialización de las personas para compartir noticias, ideas e información de acuerdo a intereses específicos.
- Es la comunidad que participa la que crea tanto la red social como los contenidos.
- Presentan una gran oportunidad porque pueden accederse desde cualquier lugar a muy bajo costo con aplicaciones gratuitas.
- Pueden llegar a una gran cantidad de personas muy rápidamente y logran una participación activa.

Medios sociales

- **Blogs.** Fotoblogs y videoblogs. Página web personal que es creada por un individuo o empresa para comunicarse con sus lectores.
- **Podcasts.** Presentación en audio, almacenada en un archivo y colocada en un Sitio Web.
- **Twitter.** Red de información a tiempo real que conecta a las personas con las historias, ideas, opiniones y noticias más recientes que le son de su interés.
- **Wikis.** Se construyen en sitios Web en el que un conjunto de personas participantes generan su contenido compartiendo el conocimiento.

Redes sociales

- Las redes sociales han cambiado la forma en que las personas se comunican e interactúan.
- Son utilizadas en los negocios para establecer otras opciones de comunicación con una gran cantidad de clientes y proveedores.
- Las organizaciones que no utilizan estas opciones, están compitiendo con desventaja:
 - Sin oportunidades para tener seguidores
 - Con dificultades para obtener información de los clientes y público en general.

Redes sociales

- **Uso e intereses generales:** Badoo, Google+, Hi5, MySpace, Sonico.com, Taringa!
- **Fotografía:** Flickr
- **Vídeos:** YouTube
- **Redes profesionales:** LinkedIn
- **Fotografías con componentes sociales:** Instagram
- **Intereses personales:** Pinterest
- **Noticias sociales generadas por los participantes:** Reddit

Conclusión

Los medios y redes sociales:

- Fortalecen las relaciones de las empresas con sus clientes actuales.
- Facilitan el contacto con clientes potenciales.
Para promocionar sus productos y ofrecer un mejor servicio.
- Constituyen la plataforma tecnológica para desarrollar estrategias de negocios.
- El éxito depende de:
 - La interacción que se logre con las personas que participan en ellas.
 - La información y los contenidos que se compartan para darle sentido a la red social.

Bibliografía

- Cohen, D., & Asin, E. (2014).
Tecnologías de la Información.
México, D.F: McGraw Hill.
Capítulo 6. El comercio electrónico y la redes sociales
Capítulo 7. Tecnologías de Información y sociedad
Capítulo 9. Infraestructura de redes en las empresas

Créditos

Desarrollo de contenido:
Lic. Dolores Lankenau

Coordinación académica de área:
Universidad Tecmilenio

Producción
Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.