



Innovación con propósito de vida.

Innovación en los Sistemas de Información

Tema 7

Sistemas para colaboración

Introducción

- Los negocios pueden acceder a tecnología y a sistemas de información adquiridos o desarrollados en el negocio.
- Estas tecnologías pueden ser innovadoras.
- Para que se obtengan los beneficios deben integrarse de la mejor manera, incluyendo:
 - Los procesos.
 - Las responsabilidades de las personas dentro del sistema.

Concepto de colaboración

- Es el trabajo conjunto que realizan las personas para lograr objetivos y metas compartidas.
- Esta colaboración puede llevarse a cabo dentro del negocio, con personas externas al negocio y entre los negocios.

El trabajo en equipo se requiere por los siguientes cambios:

- Culturales en cuanto al trabajo y el negocio.
- En la naturaleza del trabajo.
- En la organización y alcance del negocio.

Negocio social

El negocio social forma redes a través de plataformas como Facebook, Twitter y herramientas sociales propias.

- Su propósito es profundizar en las interacciones de los grupos dentro y fuera de la organización
- Fortalecen y aceleran el compartir información, generar innovaciones y apoyar la toma de decisiones
- Actualmente puede afirmarse que las organizaciones que invierten en tecnología para colaboración obtienen:
 - Mejoras organizacionales.
 - Altos retornos de la inversión.
 - Beneficios para la mercadotecnia, las ventas y las actividades de investigación y desarrollo.

Aplicaciones del negocio social

- **Redes sociales** con las que conectan al personal en función de perfiles personales y de negocios.
- **Crowdsourcing** es un tema relacionado con la obtención de ideas, servicios o contenidos a través de una gran cantidad de personas y grupos que se obtienen de una comunicad virtual en lugar de los empleados y proveedores en los formatos tradicionales.
- **Espacios compartidos de trabajo** para desarrollar proyectos y tareas y para crear contenidos.
- **Blogs y Wikis** para publicar y acceder al conocimiento en forma rápida y discutir opiniones y experiencias.

Aplicaciones del negocio social

- **Comercio social** en el que se comparten opiniones sobre compras en plataformas sociales.
- **Compartir** archivos, fotos, videos, audio y documentos de texto.
- **Mercadeo social** en el que se usan los medios sociales para interactuar con clientes y obtener información de ellos.
- **Comunidades** en los que se discuten tópicos en foros abiertos y se comparte experiencia.

Plataformas de colaboración

Características de la tecnología para el negocio social

- **Perfiles** de los miembros para comunicar su nombre, formación profesional, experiencia, intereses, habilidades y trabajos previos.
- Facilidad para **compartir contenidos**.
- **Aportaciones y notificaciones** a tiempo real, actualizaciones de estado y anuncios de individuos asignados y grupos.
- **Espacios para grupos** y trabajo de equipo.
- **Etiquetas y marcadores sociales** que resalten la preferencia para contenidos específicos.
- **Permisos y privacidad** para proteger la información y hacerla disponible a las personas y grupos autorizados.

Conclusión

- Las tecnologías de información y las aplicaciones para la formación de redes sociales son de gran utilidad también para realizar el trabajo de las empresas.
- Para realizar lo anterior requiere utilizar tecnología para trabajo en equipo y fomentar el uso y colaboración de las personas entendiendo que el éxito y el desempeño se deben a la participación y compromiso de las personas.

Bibliografía

- González, M., & et al. (2012). *Tecnologías de información para los negocios*. (3^a ed.). México: McGraw Hill.

Capítulo 6. Trabajo Colaborativo

- Haag, S., Baltzan, P. y Phillips, A. (2009) *Business driven technology*. (2th Ed.). USA: McGraw Hill Internacional. Capítulo 15. Creating Collaborative Partnership

Créditos

Desarrollo de contenido:
Lic. Dolores Lankenau

Coordinación académica de área:
Universidad Tecmilenio

Producción
Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.