



Innovación con propósito de vida.

# Innovación en los sistemas de Información

**Tema 8**

**Comunicación y espacios de búsqueda**

# Introducción

- Para realizar el trabajo efectivamente se necesitan:
  - Redes de comunicación.
  - Internet.
  - Aplicaciones como correo electrónico, mensajería instantánea, foros de discusión y motores de búsqueda, entre otros.
- Los beneficios de la comunicación y del acceso rápido mediante buscadores generan una cantidad muy grande de información que requiere ser muy selectivo en cuanto a la veracidad de sus fuentes.

# Mensajería Instantánea (Instant messaging -IM)

- La mensajería instantánea se produce por aplicaciones utilizadas por los clientes para ingresar a un servidor que permite la comunicación de mensajes de texto en tiempo real.
- Con estos programas, el emisor puede crear una lista de las personas con quien quiere comunicarse y enviar un mensaje a todas las personas que se encuentren conectadas en ese momento.
- Los sistemas más conocidos de mensajería instantánea son:
  - AOL
  - Yahoo Messenger
  - Google Talk
  - Skype
  - Servicios de mensajería de Facebook y Myspace

# Foros, Charlas en línea (chats) y Cookies

- Los foros en línea, también llamados grupos de discusión (*bulletin board* o *discussion board*), son aplicaciones Web que habilitan a los usuarios de Internet para comunicarse con otros pero no en tiempo real.
- Las charlas en línea (Chats) permiten la comunicación en tiempo real, es decir, simultáneamente entre varios usuarios.
- Los medios de transmisión (streaming Media) habilitan el vídeo en vivo en la Web y la transmisión de otros archivos de música y video para que sean enviados a los usuarios y que los reciban y ejecuten sin interrupciones.

# Foros, Charlas en línea (chats) y Cookies

- Una cookie es una herramienta usada en un sitio Web para almacenar información sobre el usuario.
- Cuando un visitante entra en un sitio Web, el sitio envía un pequeño archivo de texto a la computadora del usuario, de tal manera que esa información pueda ser descargada más rápidamente en visitas futuras.
- En algunos casos las cookies pueden ser consideradas como amenaza para la privacidad de las personas.

# Motores de búsqueda (*Search engines*)

- Los motores de búsqueda:
  - Identifican las páginas web que coinciden con palabras clave (Queries) ingresadas por el usuario.
  - Generan una lista de las páginas Web con las mejores coincidencias.
- Los principales buscadores de información son:
  - Google
  - Yahoo
  - Altavista
  - Prodigy MSN
  - Lycos
  - Netscape

# Motores de búsqueda (*Search engines*)

- Los Agentes inteligentes (*Intelligent Agents –Bots*), son programas computacionales que recolectan o filtran información sobre un tópico específico y proveen una lista de resultados para que el usuario los arregle con diferentes criterios.
- Otro tipo de robots llamados *web monitoring bot* permiten al usuario hacer un seguimiento de la actualización de materiales en la web y enviar un correo electrónico cuando el sitio seleccionado ha cambiado la información o ha incluido nueva.

# Conclusión

- Los últimos años se han caracterizado por la creciente participación de las personas en ambientes con aplicaciones de mensajería, chats, foros de discusión y búsqueda de información, al grado de que el comunicarse es una actividad diaria de las personas.
- Los negocios también tienen la necesidad de ofrecer soluciones innovadoras y creativas para mantenerse en el mercado y generar utilidades, manteniendo una comunicación constante en el medio y formato que utilizan los clientes.
- En un ambiente de competencia los canales digitales conectan al negocio rápidamente con sus clientes, proveedores, socios y otras entidades sin grandes inversiones de tiempo y dinero.

# Bibliografía

- Coen, D., & Asin, E.. (2014). Tecnologías de la Información. México: McGraw Hill.
- González, Martín. (2012). Tecnologías de información para los negocios. México: McGraw Hill.

# Créditos

**Desarrollo de contenido:**  
Lic. Dolores Lankenau

**Coordinación académica de área:**  
Universidad Tecmilenio

**Producción**  
Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.