



Innovación que transforma vidas.

Gestión de transporte,
inventarios y
almacenes

Importancia económica
del transporte



Hoy casi ningún producto se consume donde se produce. Los productos son fabricados en otro lugar, a veces muy lejano, y se transportan a otro para ser consumidos.

A las actividades que construyen el "puente" entre la ubicación de la producción y el mercado, que están separados por tiempo y espacio, se le conoce como la logística.

El impacto del costo de transporte se refleja en lo que se conoce como *landed cost* —**costo en destino**—, que incluye el costo del producto en su origen, los costos de transportación al destino y todos los gastos accesorios necesarios. Si el **costo en destino** del producto es menor que el precio de los productos locales equivalentes, podrá haber demanda por el producto y en consecuencia demanda por los servicios de transporte.

La transportación juega un rol muy importante en la economía global, es una infraestructura estratégica porque determina o tiene una gran influencia en el valor económico de los productos.

Dionisio Lardner, uno de los primeros economistas del transporte, propuso la **Ley de los cuadrados en el Transporte y el Comercio**, también conocida como la Ley de Lardner, que dice que si el costo de transporte se reduce a la mitad se puede alcanzar el mercado a un radio del doble de la distancia original; entonces considerando que el área de un círculo se determina con la fórmula, al duplicarse la distancia que se puede alcanzar el mercado potencial crece exponencialmente, al cuadrado, resultando en un mercado cuatro veces más grande.

© Universidad TecMilenio

Desarrollo de contenido:

Dr. Manuel Farías

Dr. José Manuel Sánchez

Coordinación académica de área:

Ing. Rita Lizeth Serna Garza MEBC

Universidad TecMilenio

Producción

Universidad TecVirtual